

附件

山西省市场监管局2026年度双随机抽查工作计划

| 序号 | 抽查任务名称 | 抽查类型 | 抽查事项 | 抽查对象范围 | 抽查比例/数量 | 信用风险分类管理 | 抽查起止时间 | 发起主体/指导单位 | 检查主体 | 抽查检查模式 |
|----|---|------|--|--|----------------------|--|---------------|------------------------|-------------------|--------------------------|
| 1 | 2026年度对学校收费的双随机抽查 | 定向 | 价格行为检查: 1. 明码标价行为检查; 2. 收费行为检查; 3. 教辅材料、校服订购等代收收费行为检查。 | 中小学 | 3% | 根据学校信用风险分类结果, 对低风险、一般风险、较高风险、高风险分别递加比例抽查 | 4月—12月 | 各级市场监管部门自行组织实施/省局价监处指导 | 省、市、县(区、市)级市场监管部门 | 省抽省查、市抽市查、县(区、市)抽县(区、市)查 |
| 2 | 2026年度对拍卖企业拍卖活动经营资格、行为的双随机抽查 | 定向 | 1. 拍卖企业证、照是否齐全、合法有效, 是否未经许可从事拍卖业务; 2. 对拍卖企业在拍卖活动中违法行为的行政检查。 | 本辖区获证拍卖企业 | 不低于30% | 根据企业信用风险分类结果, 对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例检查 | 3月—11月 | 各地组织发起/消保处指导 | 市、县(区、市)级市场监管部门 | 市、县(区、市)抽查检查 |
| 3 | 2026年度对宠物销售、宠物服务经营主体的双随机抽查 | 定向 | 对利用合同不公平格式条款侵害消费者权益行为的行政检查 | 全省宠物销售、宠物服务经营主体 | 不低于3% | | 3月—11月 | 省局消保处组织发起 | 市、县(区、市)级市场监管部门 | 省抽县(区、市)查 |
| 4 | 2026年度对直销企业的双随机抽查 | 定向 | 直销行为监督检查: 1. 证照检查; 2. 会议和培训情况检查; 3. 用工和报酬情况检查; 4. 制度和宣传资料检查; 5. 营销模式检查; 6. 服务网点和经销商检查。 | 本省直销企业及驻晋直销企业省级分支机构, 市级分支机构, 各直销企业服务网点和经销商 | 省级不低于50% 市级不低于30% | | 7月—10月 | 省、市局组织发起/反不正当竞争处指导 | 省、市级市场监管部门 | 省抽省查、市抽市查 |
| 5 | 2026年度对电子商务平台经营者履行主体责任的检查 | 定向 | 1. 电子商务平台经营者落实《电子商务法》《网络交易监督管理办法》《网络交易平台规则监督管理办法》《直播电商监督管理办法》(直播平台)法定责任的检查; | 省内电子商务平台经营者 | 不低于10% | | 6月—10月 | 省局网监处、消保处联合发起 | 省市场监管局 | 省抽省查 |
| 6 | | | 2. 对利用合同不公平格式条款侵害消费者权益行为的行政检查。 | 省局抽取后的市辖区内电子商务平台经营者 | 不低于50% | | 各市局组织发起/网监处指导 | 市、县(区、市)级市场监管部门 | 市、县(区、市)抽查检查 | |
| 7 | 2026年度对药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查 | 定向 | 1. 广告审批情况检查; 2. 广告内容合规性检查; 3. 广告发布合法资质与发布渠道的检查; 4. 广告档案的检查。 | 2025年申请广告审批的相关生产、经营企业 | 不低于20% | | 4月—10月 | 省局广告处组织发起 | 省级市场监管部门 | 省抽省查 |
| 8 | 2026年度对广告发布单位的双随机抽查检查 | 定向 | 1. 广告从业人员和广告审查人员情况; 2. 广告业务承接登记、审核、档案管理等基本管理制度的建立和执行情况; 3. 公益广告发布情况。 | 全省广播电台、电视台、报刊出版单位等 | 不低于30% | | 4月—10月 | 各市局组织发起/广告处指导 | 市级市场监管部门 | 市抽市查 |

| 序号 | 抽查任务名称 | 抽查类型 | 抽查事项 | 抽查对象范围 | 抽查比例/数量 | 信用风险分类管理 | 抽查检查起止时间 | 发起主体/指导单位 | 检查主体 | 抽查检查模式 |
|----|---|------|--|--------------------------------------|-----------------|--|----------|-------------------|---------------------|------------------|
| 9 | 2026年度对广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查 | 定向 | 1. 广告经营企业的主体资格等证明文件是否真实有效； 2. 广告业务的承接登记、审核、档案管理制度建立健全情况； 3. 根据广告发布情况抽查查验广告档案资料； 4. 抽查核对近期发布广告内容的真实性、合法性； 5. 广告业务审核手续是否齐备。 | 全省主营或兼营广告业务的企事业 | 按类别抽取不低于5% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查 | 4月—10月 | 各市局组织发起/ 广告处指导 | 县（区、市）级 市场监管部门 | 市抽县（区、市）查 |
| 10 | 2026年度对工业产品（食品相关产品）生产许可证获证企业资格、条件的双随机抽查 | 定向 | 1. 生产企业持续保持许可条件情况；2. 企业名称、住所、生产地址的情况；3. 生产设施设备、生产工艺控制情况；4. 检验设备及检验执行情况；5. 超生产许可范围的生产行为情况；6. 原辅材料使用情况；7. 许可证标识标注等情况。 | 全省工业产品（食品相关产品）生产许可证获证企业 | 抽查比例不低于20%；抽查1次 | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加抽查比例、频次 | 3月—12月 | 省局质量监管处 组织发起 | 省市场监督管理局 | 省抽省查 |
| 11 | 2026年度全省重点食品生产企业体系检查 | 定向 | 1. 食品生产者资质；2. 食品安全自查；3. 生产许可条件保持情况；4. 前次监督检查结果和整改情况；5. 进货查验；6. 生产环境条件；7. 生产过程控制；8. 产品检验；9. 贮存及交付控制；10. 不合格品管理和食品召回；11. 产品标签及说明书；12. 从业人员管理；13. 食品安全事故处置及信息记录等情况。 | 全省获证食品生产企业 | 约80家（根据实际调整） | 根据食品生产企业信用风险分类结果，对重点品类企业分别递加比例抽查 | 4月—12月 | 省局食品生产处 组织发起 | 省市场监督管理局 | 省抽省查 |
| 12 | 2026年度食品生产主体飞行检查 | 定向 | | 监督抽检3批次及以上不合格食品生产主体 | 根据实际抽检情况确定 | / | 4月—12月 | 省局食品生产处 组织发起 | 市级市场监管部门 | 省抽市查 |
| 13 | 2026年度特殊食品销售监督检查 | 定向 | 特殊食品销售监督检查：1. 落实进货查验记录制度情况；2. 是否实行专区专柜管理；3. 销售的特殊食品贮存条件是否符合相关规定；4. 是否存在销售超过保质期的特殊食品。 | 部分特殊食品销售者 | 16家 | | | | | |
| 14 | 2026年度食用农产品市场销售质量安全抽查 | 定向 | 食用农产品批发市场销售质量安全抽查：1. 入场销售者档案建立情况；2. 是否查验入场销售者和入场食用农产品的相关凭证信息；3. 是否建立食品安全管理制度；4. 食品安全管理人员的配备、培训、考核情况；5. 是否按要求公布食用农产品相关信息；6. 是否依法对进入该批发市场销售的食用农产品进行抽样检验。 | 食用农产品集中交易市场 | 4家 | 根据食品安全风险分级结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查 | 2月—12月 | 省局食品流通处 组织发起 | 省市场监管局 | 省抽省查 |
| 15 | 2026年度对省级特种设备许可单位的证后监督检查 | 定向 | 《特种设备安全法》《特种设备安全监察条例》《特种设备安全监督检查办法》规定检查事项 | 省级许可的特种设备生产、充装（移动式压力容器）单位和特种设备检验检测机构 | 25% | 按照《特种设备安全法》《特种设备安全监察条例》《特种设备安全监督检查办法》规定，结合信用风险分类管理要求 | 4月—12月 | 特设处发起 | 省市场监管局 | 省抽省查 |
| 16 | | | 《特种设备安全法》《特种设备安全监察条例》《特种设备安全监督检查办法》规定检查事项 | 特种设备充装（气瓶）单位 | 25% | | 4月—12月 | 市局组织发起/ 特设处指导 | 市级市场监管部门 | 市抽市查 |
| 17 | 2026年度对特种设备生产、使用单位的监督检查 | 定向 | 《特种设备安全监督检查办法》规定检查事项 | 特种设备生产、使用单位 | 5% | 按照《特种设备安全监督检查办法》规定，结合信用风险分类管理要求 | 2月—12月 | 各地组织发起/ 特设处指导 | 市、县（区、市）级 市场监管部门 | 市、县（区、市） 抽查检查 |

| 序号 | 抽查任务名称 | 抽查类型 | 抽查事项 | 抽查对象范围 | 抽查比例/数量 | 信用风险分类管理 | 抽查检查起止时间 | 发起主体/指导单位 | 检查主体 | 抽查检查模式 |
|----|-----------------|------|-----------------|---------------------------------|-----------|---|----------|----------------|-----------------|---------------------|
| 18 | 2026年度计量双随机监督检查 | 定向 | 在用计量器具的监督检查 | 省级医疗机构、天然气企业 | 不低于5% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查 | 3月—12月 | 省局计量处组织发起 | 省市场监管局 | 省抽省查 |
| 19 | | | | 本辖区集贸市场、加油站、眼镜制配店、医疗机构、国有粮食购销企业 | 不低于5% | | | 各地组织发起/计量处指导 | 市、县（区、市）级市场监管部门 | 市抽市查、县（区、市）抽县（区、市）查 |
| 20 | | 定向 | 法定计量检定机构专项监督检查 | 全省依法设置的法定计量检定机构和省局授权建立的计量检定机构 | 不低于5% | | | 省局计量处组织发起 | 省市场监管局 | 省抽省查 |
| 21 | | 定向 | | | 不低于30% | | | 各地组织发起/计量处指导 | 市级市场监管部门 | 市抽市查 |
| 22 | | 定向 | 计量单位使用情况的监督抽查 | 省级宣传出版机构 | 不低于5% | | | 省局计量处组织发起 | 省市场监管局 | 省抽省查 |
| 23 | | 定向 | | 本辖区宣传出版、文化教育、市场交易等领域 | 不低于5% | | | 各地组织发起/计量处指导 | 市、县（区、市）级市场监管部门 | 市抽市查、县（区、市）抽县（区、市）查 |
| 24 | | 定向 | 定量包装商品净含量省级专项抽查 | 全省定量包装商品生产企业 | 按实际检查情况抽取 | | | 省局计量处组织发起 | 省市场监管局 | 省抽省查 |
| 25 | | 定向 | 型式批准监督抽查 | 全省取得计量器具型式批准证书的生产企业 | 不低于5% | | | 示范区局组织发起/计量处指导 | 省市场监管局 | 市抽市查 |
| 26 | | | | 示范区发放的计量器具型式批准证书的生产企业 | 不低于5% | | | | | |
| 27 | | 定向 | 能效标识计量专项监督抽查 | 全省能效标识经销企业 | 按实际检查情况抽取 | | | 省局计量处组织发起 | 省市场监管局 | 省抽省查 |
| 28 | | 定向 | 水效标识计量专项监督检查 | 全省水效标识经销企业 | 按实际检查情况抽取 | | | | | |
| 29 | | 定向 | 标准物质生产监督检查 | 全省标准物质研制生产单位 | 不低于15% | | | | | |
| 30 | | 定向 | | 省局抽查之外的，本辖区标准物质研制生产单位 | 不低于15% | | | | | |

| 序号 | 抽查任务名称 | 抽查类型 | 抽查事项 | 抽查对象范围 | 抽查比例/数量 | 信用风险分类管理 | 抽查检查起止时间 | 发起主体/指导单位 | 检查主体 | 抽查检查模式 |
|----|---------------------------|------|---|--|------------|---|----------|-----------------------|-------------------|----------------------------------|
| 31 | 2026年度对省级资质认定的检验检测机构双随机抽查 | 定向 | 检验检测机构获证后其基本条件和技术能力是否持续保持符合资质认定的获证条件和要求、是否符合《检验检测机构监督管理办法》（市场监管总局令第39号）的有关规定 | 全省省级资质认定的检验检测机构 | 省级不低于1% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例检查 | 3月—12月 | 省局认证处组织发起 | 省市场监管局 | 省抽省查 |
| 32 | | | | | 市、县合计不低于4% | | | 各地组织发起/认证处指导 | 市、县（区、市）级市场监管部门 | 县（区、市）抽县（区、市）查 |
| 33 | 2026年度对自愿性认证活动的双随机抽查 | 定向 | 自愿性认证活动及结果合规性、有效性检查 | 认证证书 | 不低于200张 | | | 省局认证处组织发起 | 省、市、县（区、市）级市场监管部门 | 国抽省、市、县（区、市）查（市、县可根据实际需求，补充组织抽查） |
| 34 | 2026年度对强制性产品认证活动的双随机抽查 | 定向 | 强制性产品认证活动及结果的合规性、有效性的检查 | 认证证书 | 不低于10% | | | 省、市、县（区、市）级市场监管部门 | | 省、市、县（区、市）抽省、市、县（区、市）查 |
| 35 | 2026年度对专利代理的双随机抽查 | 定向 | 1. 专利代理机构主体资格和执业资质检查； 2. 专利代理机构设立、变更、注销办事机构情况的检查； 3. 专利代理机构、专利代理师执业行为检查； 4. 专利代理机构年度报告和信息公示情况核查。 | 全省专利代理机构 | 10家 | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例检查 | 4月—11月 | 省局知产运用处、信用处、价监局联合组织发起 | 省市场监管局 | 省抽省查 |
| 36 | 2026年度对商标代理机构的双随机抽查 | 定向 | 商标代理行为的检查 | 本辖区内经国家知识产权局备案通过的从事商标代理业务的服务机构（所） | 不低于5% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例检查 | 4月—11月 | 各地组织发起/知产运用处指导 | 县级以上市场监管部门 | 市、县（区、市）抽查检查 |
| 37 | 2026年度市场类标准监督检查 | 定向 | 对企业标准、团体标准的随机抽查 | 1. 2025年度我省在全国企业标准信息公共服务平台上自我声明公开的企业执行标准； 2. 2025年度我省在全国团体标准信息平台上新增自我声明公开的团体标准。 | 5% | 一般检查 | 3月—12月 | 省局标准化处组织发起 | 省市场监管局 | 省抽省查 |

| 序号 | 抽查任务名称 | 抽查类型 | 抽查事项 | 抽查对象范围 | 抽查比例/数量 | 信用风险分类管理 | 抽查检查起止时间 | 发起主体/指导单位 | 检查主体 | 抽查检查模式 |
|----|-------------------------------|------|---|--|--|--|----------|---------------------------|-----------------|-------------|
| 38 | 2026年度对高风险企业的双随机抽查 | 定向 | 1. 登记事项检查; 2. 公示信息检查 (必须包含大型企业逾期尚未支付中小企业款项年报公示情况的检查, 特别是国有企业拖欠民营企业账款年报公示情况的检查); 3. 商标使用行为的检查; 4. 专利真实性监督检查。 | 高风险企业 | 约30% | 根据企业信用风险分类结果, 对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查 | 3月—12月 | 省局信用处、稽查处、知识产权保护处联合发起 | 市、县(区、市)级市场监管部门 | 省抽市、县(区、市)查 |
| 39 | 2026年度对风险预警企业的双随机抽查 | 定向 | 1. 登记事项检查; 2. 公示信息检查 (必须包含大型企业逾期尚未支付中小企业款项年报公示情况的检查, 特别是国有企业拖欠民营企业账款年报公示情况的检查); 3. 商标使用行为的检查; 4. 专利真实性监督检查。 | 风险预警企业(含最近一年频繁变更风险预警企业、一址多照风险预警企业、年报全0申报风险预警企业、集中注册风险预警企业、关联企业风险预警企业等) | 根据预警监测情况设定比例 | 结合企业信用风险分类管理, 对风险预警企业抽查 | | | 市、县(区、市)级市场监管部门 | 省抽市、县(区、市)查 |
| 40 | 2026年度对大型企业2025年度年报公示信息的双随机抽查 | 定向 | 1. 登记事项检查: 住所(经营场所)或驻在场所的检查; 2. 公示信息检查 (必须包含大型企业逾期尚未支付中小企业款项年报公示情况的检查, 特别是国有企业拖欠民营企业账款年报公示情况的检查)。 | 全省范围内的大型企业等在职状态企业 | 根据经费预算确定户数 | 根据企业信用风险分类结果, 对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查 | 7月—12月 | 省局信用处组织发起 | 省市场监管局 | 省抽省查 |
| 41 | 2026年度对企业的非定向双随机抽查 | 非定向 | 1. 登记事项检查; 2. 公示信息检查 (必须包含大型企业逾期尚未支付中小企业款项年报公示情况的检查, 特别是国有企业拖欠民营企业账款年报公示情况的检查); 3. 商标使用行为的检查; 4. 专利真实性监督检查; 5. 为非法交易野生动物等违法行为提供展示、交易、消费服务的检查。 | 全省范围内的在职状态企业 | 企业抽取比例不高于1%, 抽查名单由省局统一抽取派发; 其他经营主体抽取比例由各级市场监管部门自行确定并组织实施 | 根据企业信用风险分类结果, 对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查 | 3月—12月 | 省局信用处、稽查处、消保处、知识产权保护处联合发起 | 市、县(区、市)级市场监管部门 | 省抽市、县(区、市)查 |