

山西省市场监督管理局文件

晋市监发〔2025〕173号

山西省市场监督管理局 关于印发《山西省质量强链 工作方案》的通知

各市市场监管局、示范区市场监管局，各有关单位：

为深入贯彻党中央、国务院《质量强国建设纲要》，认真落实《山西省人民政府关于全面推进质量强省建设的实施意见》（晋政发〔2022〕30号），紧密围绕省市场监管局关于推动产业链高质量发展的工作部署和要求，加强质量支撑，提升产业链韧性和安全水平，助力破解“内卷式”竞争，经研究，现将《山西省质量

强链工作方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

山西省市场监督管理局

2025年8月15日

（此件公开发布）

山西省质量强链工作方案

为持续巩固我省产业集群发展基础，构建质量发展长效机制，有效提升产业链供应链韧性和安全水平，聚焦一批产业基础好、科研优势强、市场前景广的重点产业链，推进质量提升工作，夯实产业链基础，引导企业在竞争中求协同、在协同中谋突破，杜绝低水平同质化内卷内耗，构建良性竞争生态，制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实省委、省政府部署要求，立足高质量发展首要任务，聚焦企业、产业、县域高质量发展需求，优化体制机制、创新方法模式，聚力实施强链延链补链行动，促进产业建圈强链可持续发展，推进新质生产力建设。构建计量、标准、检验检测、认证认可等质量基础设施“一站式”服务体系，强化各级部门协同、省市联动，形成“政府引导、企业主体、多方参与、良性竞争”的质量强链工作格局，引导产业链企业错位发展、协同共赢，避免低水平内卷，为质量强省建设提供坚实支撑。

二、工作目标

紧贴我省产业链供应链发展需求，围绕重大战略部署，聚焦产业高质量发展的堵点、难点、痛点等问题，实施质量提升服务强链任务。充分释放质量服务效能，在打造安全可靠、竞争力强、品牌影响力显著的现代化产业体系上取得一批标志性成果。

紧贴各市区域特色优势产业高质量发展需求，探索创新质量强链服务路径，按照“以线串点、以线带面，点、线、面协同融合发展”的系统统筹思维，建立质量提升服务强链创新模式。绘制重点产业链质量图谱，形成“一链一图”“一链一策”的全产业链质量提升方案，推动产业链上中下游质量协同共进、联动提升，引导企业在细分领域深耕细作，避免同质化恶性竞争。

2025 年底前，形成质量强链典型案例 8 条以上，选树十佳质量技术创新联合体，产业链内形成各环节优势互补、特色鲜明的产业生态。

三、基本原则

统筹考虑我省产业发展基础和前景，强化系统观念、问题导向、分类施策，实施部门协调联动、“龙头企业”导航引领、“链创”协同攻关，良性竞争协同发展机制，促进产业加快发展。

（一）部门协调联动机制。聚焦全省各质量强链重点产业链的产业定位、目标任务、主攻方向，瞄准产业链重点企业，整合资源优势，推动产业优势互补、上下游整体联动。各市市场监管局牵头，会同相关部门适时召开专题会议，协调解决产业链发展中的实际困难和问题，积极争取产业布局和财政政策的倾斜。

（二）“龙头企业”导航引领机制。各产业链龙头企业要强化引领，在标准体系建设、质量管理提升、质量技术攻关、品牌建设等方面发挥示范作用，带动产业链整体竞争力提升，促进产业链上中下游企业在空间上集聚、业务上协作、资源上共享，不断

提高本地配套率。与中小企业互利共赢，共同维护产业链供应链稳定，发展时期防范风险、共享红利，困难时期及时预警、抱团取暖。推动实现规上企业首席质量官全覆盖，将先进质量管理模式向全产业链延伸。

（三）“链创”协同攻关机制。以专业技术机构、重点实验室、产业创新联盟、高校院所等单位为依托，组建质量技术创新联合体和质量强链专家库，探索构建“产学研用”一体化机制。以产业发展需求为牵引，发挥“龙头企业”带动作用，集中攻克关键共性技术及前沿引领技术，引导企业基于技术差异开展创新，避免低水平重复研发。围绕专业产业链建设专业人才培养基地，构建创新成果产业化公共服务体系。

（四）良性竞争协同发展机制。加强产业链竞争秩序引导，加强企业间信息共享与沟通协调平台，定期发布产业供需、技术进展、标准动态等信息，引导企业根据自身优势明确发展定位。严禁不正当竞争行为，打击恶意压价、仿冒侵权等扰乱市场秩序的行为，推动企业从价格竞争转向质量竞争、技术竞争、品牌竞争。鼓励企业在细分领域打造特色优势，形成“各有侧重、互补共赢”的产业格局，避免内卷式消耗。

四、重点项目

（一）高端金属材料质量强链重点项目（责任单位：太原市局）

支持太钢等链主企业强化参与国际标准、国家标准制修订工

作，推动 ISO4653《火花发射光谱法测定镍铁中元素含量》进入委员会 DIS 阶段，推动国家标准制修订工作，持续保持在不锈钢领域的专业话语权。搭建高端金属材料产业链交流平台，展开新材料研发、绿色制造等关键技术攻关，重点围绕高强度、高韧性、耐腐蚀不锈钢材料等关键技术开展质量攻关，突破高端材料制造技术瓶颈，打造具有山西辨识度的特钢材料品牌集群。加强质量奖获奖企业经验交流和现场观摩，宣传推广先进质量管理模式和方法。

（二）轨道交通高端装备质量强链重点项目（责任单位：大同市局）

指导中车大同电力机车有限公司成立省重点实验室，推动轨道交通检验检测能力提升。搭建产业链业务交流平台，为链上企业提供定制化技术支持和服务，建立质量管控经验分享和交流机制，促进质量管理提升。组建高端轨道交通质量技术创新联合体，构建质量问题常态化收集识别及跟踪整治机制，围绕链上企业专业技术优势，突破产品设计、工艺等关键技术瓶颈，提升产品性能与附加值。开展品牌建设，提升链上企业品牌意识。

（三）克拉维酸系列产品质量强链重点项目（责任单位：大同市局）

立足大同市医药产业优势，构建从原辅料到包材生产全流程的质量标准控制体系。组建克拉维酸钾质量技术创新联合体，围绕 β -内酰胺酶抑制剂克拉维酸钾关键生产工艺，开展生产菌株代

谢组学、蛋白组学分析优化关键基因改造。开展工艺放大研究与模拟验证，重点推进科研成果转化和提升产品质量控制水平。

(四)煤机装备激光熔覆粉末质量强链重点项目(责任单位:阳泉市局)

依托阳泉市质量基础设施“一站式”服务平台，发挥链主企业晋能控股华越机械公司带动作用，联合链上企业协同解决激光熔覆技术难题，鼓励企业制定雾化激光熔覆用铁基合金粉末工艺等相关技术标准，完善质量技术体系，促进煤机装备激光熔覆产业结构调整 and 供应链的延伸。

(五)锂电负极材料质量强链重点项目(责任单位:阳泉市局)

依托“平定县新能源电池小镇”产业集聚优势，发挥山西贝特瑞新能源科技有限公司链主企业作用，联合链上企业组建技术攻关团队，制定石墨化、碳化等关键工序技术规范，协同解决石墨化能耗高、产品一致性等行业痛点，促进产业链协同发展。实施产品溯源管理，通过智能化系统实时监测石墨化炉温、碳化工艺参数，保障生产过程关键工序质量稳定。

(六)小米产业质量强链重点项目(责任单位:长治市局)

围绕推动小米产业扩能提质，发挥长治市在小米生产、加工、批发、零售和品牌等综合优势，强化质量安全监管，指导小米批发市场依法开展入场查验和抽样检验，建立不合格食品生产经营企业台账，督促电商平台落实主体责任，加大监督处罚力度，严

厉打击小米市场各类违法行为。

(七)潞党参产业质量强链重点项目(责任单位:长治市局)

实施潞党参品牌战略,推动党参类别地理证明商标及保护产品的申请。加大对地理标志、商标、专利等知识产权的保护力度。推动健全涵盖潞党参种子种苗、种植技术、田间管理、病虫害防治、趁鲜切制、采收加工、质量检测、仓储物流等全产业链的标准体系。开展潞党参种质资源鉴定、仓储物流等标准的立项研究,鼓励企业制订高于《中华人民共和国药典》的企业标准。推动构建潞党参质量溯源体系,实现从种植、采收、加工、干燥、包装、仓储、炮制、销售全过程质量信息可追溯。

(八)LED光电产业链质量强链重点项目(责任单位:长治市局)

搭建LED产业链交流平台,摸清产业发展现状及难点。围绕LED产业质量基础服务平台及检测中心等技术优势,加强产业共性关键技术联合公关,针对性解决产业难题。实施LED产业高价值专利培育工程,持续开展存量专利盘活工作,着力打通转化关键堵点,加速创新成果向现实生产力转化。

(九)高端涂镀材料质量强链重点项目(责任单位:晋城市局)

发挥晋钢智造科技实业有限公司链主作用,严格统一质量标准,构建高效协同的智能制造体系,实现生产流程的智能化控制、产品全生命周期的数字化管理,推进向高端装备用钢产业拓展,

促进传统基础产业向产品质量高端化、生产过程集约化、生产效益最大化、产品服务标准化优化延伸。发挥金属材料涂镀国家工程实验室晋钢分实验室、金属材料腐蚀与控制省重点实验室、国际高端涂镀实验室作用，持续拓展检测项目覆盖领域，开展“检测—研发—生产”联动创新平台建设。

（十）陵川中药材精深加工产业链质量强链重点项目（责任单位：晋城市局）

以陵川县平城镇省级中药材产业园区为核心载体，依托中药材链主企业山西绿之金制药有限公司（山西省农业产业化重点龙头企业）的技术与产能优势，凭借山西“十大晋药”等道地药材资源禀赋，以高科技赋能中药材精深加工为核心引擎，通过规模化提取、配方颗粒生产、创新中兽药及功能食品研发，构建全产业链价值提升体系，为打造国家级中医药产业高地、培育中医药与大健康领域新质生产力注入强劲动能。

（十一）高平生猪产业质量强链重点项目。（晋城市局）

发挥农业产业化国家重点龙头企业的优势，构建覆盖“饲料加工、核心育种、种猪繁育、生猪育肥、屠宰加工、品牌销售、科技创新”的全产业链体系。强化标准，智慧赋能，做强龙头，做优链条。围绕生猪产业发展的关键技术难题，开展联合攻关，推动生猪产业向智能化、绿色化、高效化方向发展。打通产业链上下游协作壁垒，实现生猪产业的强链补链延链，提升竞争力。以“种源创新、工艺升级、品牌赋能”为路径，为行业树立标杆，

带动生猪产业的高质量发展。

(十二)陶瓷产业链质量强链重点项目(责任单位:朔州市局)

以怀仁、应县陶瓷产业园区为载体,发挥山西省日用陶瓷产品质量检验检测中心作用,针对陶瓷材料研发、成型工艺改进、节能环保技术等关键领域开展联合攻关,突破技术瓶颈,提升产品性能与附加值。把产业链布局与多元化市场需求精准对接,推广区块链、物联网技术,建立全生命周期质量安全追溯体系。借助中欧班列、跨境电商等平台拓展国际市场,参加进出口交易会等特色展会,提升朔州特色陶瓷品牌产业集群的知名度。

(十三)绿色食品加工产业链质量强链重点项目(责任单位:朔州市局)

发挥怀仁羔羊肉、右玉沙棘、山阴富硒小米等特色产品的综合优势,搭建绿色食品加工“一站式”质量服务综合体,为链上企业提供产品检验、快检溯源、冷链监控等全链条技术服务,实现企业及产品质量认证。建立产品全生命周期质量追溯体系,支持企业研发高附加值产品,推动产品提质增效、产业扩能升级。

(十四)智能纺机高端装备制造质量强链重点项目(责任单位:晋中市局)

推行企业自主管理和监督管理相结合的质量管控模式,不断完善供应商绩效评价体系,提升质量管控能力。围绕智能纺机产业整体竞争力,发挥经纬智能纺织机械股份有限公司链主带动作用

用，联合上下游企业协同改进高精度滚盘合格率、优化主轴（尾）结构等技术，夯实工艺过程保证能力，提升产品稳定性和可靠性。引进 IMS 质量检测系统，实现生产进度与质量可视化管理，推动质量管理数值化升级。

（十五）新能源汽车质量强链重点项目（责任单位：晋中市局）

依托吉利汽车等龙头企业，针对新能源汽车产业链特点，建立新能源汽车技术创新平台，汇聚行业资源突破电池、电机、电控等核心技术瓶颈，推动产业链上下游企业协同创新。针对新能源企业产业链特点，构建全链条质量指标体系，建立质量指标动态监管机制，实时跟踪产业链质量发展状况，利用大数据和人工智能等先进技术，定期开展质量评估，及时发现并有效解决质量问题，确保产业链质量稳步提升。建立品牌质量追溯体系，实现全生命周期安全管理，保障产品质量。支持企业拓展国际市场，加强国际合作交流，提升品牌国际影响力。

（十六）铜基新材料质量强链重点项目（责任单位：运城市局）

依托链主企业山西北方铜业有限公司，联合上下游企业、省内高校、科研机构、专业技术机构等，围绕阴极铜、压延铜箔等优势产品，开展冶炼工艺、高性能铜材等技术攻关，突破铜基新材料在高延展性、耐腐蚀性等方面的技术瓶颈，全力打造具有山西特色的铜基新材料品牌集群。

(十七) 高端锻造质量强链重点项目(责任单位:忻州市局)

围绕法兰为主导的创新高地,联合开展高端法兰锻造成型装备技术、新材料试验研究,提升法兰产品科技含量。积极推进链上企业实施碳足迹标识认证,强化绿色供应链管理。依靠永旺物流园区保税仓库和进出口监管仓库的对外贸易窗口,积极推进企业“走出去”。

(十八) 废物资源综合利用质量强链重点项目(责任单位:忻州市局)

围绕煤系高岭土高附加值利用创新机制,发挥我市在标准制定、技术研发、产品应用等方面先发优势,积极申报国家、省、市级重大专项等科研项目,强化煤系高岭土高附加值利用技术研究,聚力加大技术攻关力度,提高资源综合利用和生产能效水平。推动装备大型化、高端化、智能化发展,助力链上企业绿色低碳发展。

(十九) 汽车零部件产业链质量强链重点项目(责任单位:临汾市局)

围绕信息化和智能化建设,以链主企业山西华翔集团为引领,充分发挥山西省金属材料精密智能成型工程技术研究中心作用,联合链上企业协同研发金属材料精密智能成型前沿技术的产业化应用,深化金属精密铸造、金属精密加工等技术研究与应用,共同推进制造业和互联网融合创新,促进产业链向智能化、高端

化迈进。

（二十）碳基新材料产业链质量强链重点项目（责任单位：临汾市局）

依托山西永鑫能源等链主企业，协同链上企业共同推进工艺改进、产品设计、创新研发等相关工作，共同攻克技术难题，促进链上企业技术共享和资源互通，提高企业的市场竞争力。建立技术交流平台，针对煤化工生产关键指标控制及规范化生产操作等方面，不断深化技术共享与互通，切实提升产品质量，提高市场竞争力。

（二十一）铝镁精深加工质量强链重点项目（责任单位：吕梁市局）

立足链上企业在计量校准、标准制定、检测认证等方面需求，发挥链主企业引领带动作用，推进铝镁精深加工自主创新能力建设，推动先进质量理念、质量管理模式向产业链两端延伸。

（二十二）第三代半导体碳化硅材料质量强链重点项目（责任单位：示范区局）

发挥山西烁科晶体有限公司链主企业作用，联合链上企业突破碳化硅材料在材料位错缺陷和微管低密度、产品低应力、晶片形貌参数优异等技术瓶颈，协同推动第三代半导体碳化硅材料产业聚集区的协同发展。

五、重点提升内容

（一）标准体系建设

实施标准化助力重点产业稳链工程，建立质量、标准、技术、品牌、专利联动创新机制，围绕生产、分配、流通、消费全链条，加快产业链关键环节、关键领域、关键产品的标准研制及应用，助力产业链上下游企业的标准有效衔接、协同发展；引导企业对标国际先进标准指标，积极牵头或参与国家和行业标准制定工作，鼓励企业参与企业标准“领跑者”、标准化良好行为企业等评价活动，以标准化建设促优势产业转型升级。鼓励企业基于自身技术优势制定特色企业标准，形成差异化标准体系，引导产业从“统一达标”向“特色创优”升级，避免因标准同质化导致的低水平竞争。

（二）质量管理提升

立足资源禀赋和产业基础，梳理共性质量问题，确定重点攻关任务，整理质量政策工具，绘制产业链质量图谱，实施“一链一策”制定产业质量联动提升方案，解决质量堵点卡点。召开首席质量官培训会，宣讲卓越绩效管理、标准、计量、认证认可等相关知识，交流分享先进质量管理模式和经验。开展质量比对工程，推动企业瞄准国内外先进标准和优质产品，实现执行标准和关键质量指标“双比对、双提升”。引导企业立足自身优势开展差异化创新，避免低水平重复建设和价格战，通过技术创新、质量提升、品牌差异化构建核心竞争力。

（三）质量技术攻关

聚焦产业链发展需求，积极建设、整合国家、省、市三级质

检、计量、重点实验室及技术创新中心及质量基础设施“一站式”服务平台，推进数据、仪器、设备、技术、专利等合作共享。组织高等院校、科研院所、技术机构组建技术创新联合体，为链上企业提供专业的检测服务和技术支持，帮助企业提升产品质量，解决技术难题，促进各类质量创新资源向产业链上聚集。探索实施“揭榜挂帅”制度，攻关卡脖子关键技术、推动创新科技成果转化，引导企业根据技术基础和产业需求选择攻关方向，避免重复投入和同质化研发。

（四）品牌建设

注重品牌赋能，帮助链上企业树立品牌意识，构建引领发展的领导机制、培育机制、评价认定机制，推动链上企业高质量发展。将链主企业纳入全省质量提升和品牌建设重点企业培育库，支持入库企业申报“中国质量奖”“山西质量奖”等质量领域权威奖项，引导企业积极参与“山西精品”区域品牌建设工作，宣传先进质量管理模式和方法，深挖品牌历史，讲述品牌故事。实施品牌培育、传播、保护、利用“四大行动”，引导企业挖掘自身特色资源，打造细分领域特色品牌，形成“主品牌引领、子品牌差异化”的品牌矩阵，避免品牌定位模糊导致的内卷式竞争。

六、保障措施

（一）加强政策扶持引导

统一部署，精心组织，注重实效，有效发挥质量认证“传递

信任、服务发展”的本质作用，统筹产业发展、科技创新、人才培养等扶持政策，坚持“非禁即入”，鼓励企业开展增资扩产、规模提升、技术改造、设备更新、数智化转型、研发创新、人才引进、职业培训等活动，对招商项目给予精准对接支持，形成推进强链行动的长效机制。健全融资增信支持体系，积极推广以质量、标准、品牌、专利等要素为核心的“晋质贷”融资增信服务，通过政策引导企业在细分领域深耕，支持特色产品和技术发展，形成互补共赢的产业生态。

（二）强化绩效评估

加强对产业链重大提升专项活动的绩效评估和持续跟踪推进。实施挂图作战，对重点任务、重点项目、落实措施、责任部门、时间节点等明确“时间表”“路线图”，确保工作扎实推进。

（三）提升队伍能力水平

吸纳各产业链“链主”企业质量骨干，组建专业队伍，聚力打造一支高素质、复合型产业链专业人才队伍。加强业务培训，进一步提升质量提升能力。加大先进典型选树力度，大力宣传典型企业和先进质量管理模式和经验，营造质量提升促进产业链供应链高质量发展的良好氛围。

抄送：驻局纪检监察组。

山西省市场监督管理局办公室

2025年8月15日印发
