

全方位服务重点产业链“链主”企业 操作手册（一企一册）

山西省市场监督管理局

二〇二三年六月

目 录

1. 有关服务市场主体精神摘录·····	1
2. 山西省市场监督管理局主要职责·····	3
3. 山西省市场监督管理局关于开展“惠企直通车”市场主体提升年 专项行动的实施方案·····	7
4. 太原钢铁（集团）有限公司·····	27
5. 吉利汽车山西基地·····	43
6. 大运汽车股份有限公司·····	54
7. 太原重型机械集团有限公司·····	67
8. 中车太原机车车辆有限公司·····	82
9. 中车大同电力机车有限公司·····	92
10. 山西美锦能源股份有限公司·····	102
11. 中铝山西新材料有限公司·····	115
12. 山西振东制药股份有限公司·····	127
13. 国药集团威奇达药业有限公司·····	144
14. 亚宝药业集团股份有限公司·····	157
15. 山西烁科晶体有限公司·····	174
16. 相关法律法规及政策文件·····	192
17. 山西省市场监督管理局对接人员名单·····	196

有关服务市场主体精神摘录

一、习近平总书记有关论述

习近平总书记强调，市场主体是经济的力量载体，保市场主体就是保社会生产力，要千方百计把市场主体保护好。

习近平强调，要完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度，加强反垄断和反不正当竞争，依法规范和引导资本健康发展，为各类经营主体投资创业营造良好环境，激发各类经营主体活力。

二、2023年山西省政府工作报告

深入开展市场主体提升年活动。不断加大政策供给，提升服务能力，全力以赴惠企助企。发挥工作专班作用，深入开展入企帮扶活动，“一企一策”解决企业急难愁盼问题，“永不下线”为企业提供热情精准服务。

三、2023年国家市场监管总局工作报告

加大对市场主体帮扶支持力度。深化落实各项助企纾困政策。积极引导互联网平台将流量向小农户、困难商户、新入驻商户倾斜。深入推进质量技术帮扶“提质强企”和“计量服务中小企业行”等行动，发挥好质量基础设施“一站式”服务的集成效应。

四、2023年省市场监管局工作报告

把服务作为市场监管工作之基，全身心服务好消费者、经营

者、创业者，做到服务“无处不在、无事不扰、无微不至、无时不新”。特别是要聚焦市场主体“诞生、发展、退出”全生命周期，打造更优质、更便捷、更有获得感的“五星级”服务，为广大主体自由出生、健康成长、有序退出营造便捷、规范、可预期的市场环境。

山西省市场监督管理局主要职责

1. 负责全省市场综合监督管理。贯彻执行国家有关市场监督管理的法律法规规章，起草有关地方性法规、规章草案，制定有关政策、标准，组织实施质量强省战略、食品安全战略和标准化战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2. 负责全省市场主体统一登记注册。组织、指导全省各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动全省市场主体信用体系建设。

3. 负责组织和指导全省市场监管综合执法工作。指导全省市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处重大违法案件。规范全省市场监管行政执法行为。

4. 负责全省反垄断统一执法工作。统筹推进竞争政策实施，组织指导实施公平竞争审查制度。依法对经营者集中行为进行反垄断审查，负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。

5. 负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导全省市场监督管理系统查

处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导全省广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导省消费者协会开展消费维权工作。

6. 负责全省宏观质量管理。拟订并实施质量发展的制度措施。统筹全省质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，组织实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

7. 负责全省产品质量安全监督管理。管理全省产品质量安全风险监控和省级监督抽查工作。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。指导全省工业产品生产许可管理工作。负责全省纤维质量监督工作。

8. 负责全省特种设备安全监督管理。综合管理全省特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

9. 负责全省食品安全监督管理综合协调。组织制定全省食品安全政策措施并组织实施。负责全省食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全全省食品安全重要信息直报制度。承担山西省食品安全委员会日常工作。

10. 负责全省食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、

消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展全省食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施全省特殊食品生产许可、备案和监督管理。组织指导全省食盐生产经营质量安全监管和食盐专营工作。负责酒类商品监督管理工作。

11. 负责统一管理全省计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理全省计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督全省商品量和市场计量行为。

12. 负责统一管理全省标准化工作。推动全省新型标准体系建设。组织制定地方标准（含标准样品），负责地方标准（含标准样品）的立项、审查、批准、编号、发布和复审工作。监督国家标准、行业标准和地方标准（含标准样品）的贯彻实施。依法监督管理团体标准和企业标准工作。推动和国际对标采标相关工作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。管理全省商品条码工作。

13. 负责统一管理、监督和协调全省认证认可、检验检测工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系。指导协调全省检验检测行业发展。

14. 负责全省知识产权工作。拟订并组织实施加强知识产权强省建设、强化知识产权创造、保护和运用的发展规划和制度措施。推动全省知识产权保护体系建设。指导和监督全省知识产权保护工作。促进知识产权运用。

15. 负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。

16. 指导、协调全省市场监督管理系统开展非公经济组织党建工作。

17. 管理省药品监督管理局。

山西省市场监督管理局文件

晋市监发〔2023〕101号

山西省市场监督管理局 关于印发《“惠企直通车”市场主体提升年专项行动实施方案》的通知

各市市场监管局，示范区市场监管局，局机关各处室，各直属单位：

按照省委、省政府深入开展市场主体提升年活动安排部署，省局决定开展“惠企直通车”市场主体提升年专项行动，深入企业进行帮扶，推动市场主体量质“双提升”。现将《“惠企直通车”市

场主体提升年专项行动实施方案》印发给你们，请根据实际抓好贯彻落实。


山西省市场监督管理局
2023年3月31日

（此件公开发布）

“惠企直通车”市场主体提升年专项行动 实施方案

为贯彻落实党中央、国务院关于激发市场主体发展活力的精神要求，根据省委、省政府深入开展市场主体提升年活动安排部署，综合发挥市场监管职能优势，省局决定在全省市场监管系统组织开展“惠企直通车”市场主体提升年专项行动，助力市场主体量质齐升，服务我省重点产业链和专业镇建设，推动我省全方位高质量发展。结合工作实际，制定本实施方案。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记考察调研山西重要指示精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，按照“问题导向、精准推送、直达惠享，打通堵点”工作原则，加大调查研究力度，针对市场主体面临的困难，在助企纾困、收费减免、技术支撑、入企帮扶等方面出台具体政策措施，深入企业进行帮扶，推动市场主体量质“双提升”，提高我省整体质量水平，有效支持我省重点产业链和专业镇做大做强，推动全省经济社会高质量发展。

（二）主要目标

按照全省市场监管系统“五全为基、六有为要”的总体思路，

综合运用计量、标准、认证认可、检验检测、质量管理、知识产权等要素资源，采取“惠企直通车”方式，实现市场监管主要服务事项、服务对象、服务渠道全覆盖。研究出台更加精准的惠企惠民一揽子政策措施，组织开展各类直通式、精准化入企帮扶活动。

到2023年底，通过“惠企直通车”市场主体提升年专项行动，助力市场主体攻克一批发展“难题”，推动市场监管服务能力不断提升，市场主体活力充分释放，重点产业链和专业镇优势持续增强，我省转型根基进一步夯实。

二、组织机构

为推进“惠企直通车”市场主体提升年专项行动重点任务落实落细，省局组建“惠企直通车”市场主体提升年行动工作专班，专班人员组成如下。

组 长：鞠 振 省市场监管局党组书记、局长

副组长：郭新安 省市场监管局党组成员、副局长

武全根 省市场监管局总工程师

胡百顺 省市场监管局二级巡视员

成 员：各业务处室负责人、知产保护中心负责人、省检中心分管领导

三、聚焦重点，一企一册服务龙头企业

针对十大产业链和专业镇，立足市场监管自身职能，用好市场监管政策“工具箱”，打好市场监管服务“组合拳”，选取部

分产业链链主企业、专业镇代表企业及各行业重点企业，深入开展入企帮扶活动，精准匹配、精准推送，“一企一册”解决企业急难愁盼问题。

省局成立相应的工作推进小组，组织相关职能处室、直属事业单位、有关市县局及专家等，与企业建立常态化沟通机制，及时推介市场监管职能，充分展示市场监管政策“工具箱”，了解掌握企业需求，确立需求清单。根据企业主要需求，以需求对应处室牵头，组织相关单位制定直通式、个性化解决问题手册，确定任务清单和责任清单，组织对口帮扶，统筹协调推动。工作推进小组要加强督导，以台账管理形式，逐条推进，逐条落实，对牵头处室推进情况逐月研判，精准调度，闭环交账。

“一企一册”要精准服务企业需求，科学规划帮扶方案，扎实推进任务落实。服务企业要立足我局各项职能，在知识产权保护与应用、质量提升与山西精品培育、提高计量检测能力和标准管理水平、改进完善管理体系、帮助企业提升工艺水平、实施标准等技术法规的制(修)订、科技成果转化和推广应用、强化“三品一特”管理等方面重点实施。

四、夯基垒台，全职能普惠市场主体提升

(一) 优化政策供给。联合相关厅局出台我省《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案》，有效衔接重点行业领域质量提升专项行动，强化相关质量政策的组织保障、理论指导和技术

支持，确保质量强省各项重点任务落地落实。以打造“三无”“三可”营商环境为目标，聚焦十大产业链高质量发展，全面提升行政审批服务效能，探索检验检测机构资质认定改革的创新性政策措施。持续深化工业产品生产许可证改革。建立健全告知承诺制审批工作机制，不断深化食品经营许可改革。修订山西省质量奖评选相关系列标准，完善质量激励制度政策，

（二）提升市场主体质量管理能力。组织召开全省质量工作推进会。发挥质量标杆企业示范引领作用，加强全员、全方位、全过程质量管理。推广企业首席质量官制度，开展先进质量管理方法培训，推广应用精益生产、六西格玛、卓越绩效管理等先进质量管理技术和方法，增强企业质量竞争力。实施企业质量管理帮扶行动，通过标准体系建设、生产技术指导、操作规范制定等方式，帮助市场主体提升质量管理水平。加大监督抽查及后处理力度，优化完善缺陷消费品召回制度，完善产品伤害信息收集监测体系，加强召回效果跟踪与评估。组织“质量月”系列宣传活动。

（三）提高知识产权服务效能。实施知识产权强省战略，加强商标保护帮扶，专题开展维权援助，组织服务团队进行专利分析和知识产权信息统计研析，形成典型案例，提供成功经验做法。畅通专利转化渠道，推进专利转化运用。开辟商标优先申请通道，优化信息公共服务。开展知识产权质押融资“入园惠企”行动，搭建知识产权金融服务平台，推动知识产权质押融资工作深入园

区、企业和金融机构基层网点。开展知识产权信息分析，帮助企业解决研发、纠纷等问题。提高预审服务水平，优化预审资源配置，严守审查质量，为创新主体提交的发明、实用新型和外观设计专利申请提供优质、及时、高效的预审服务。开展线上线下多形式宣传引导。

（四）加大品牌建设扶持力度。持续完善“山西精品”建设相关政策制度，做好“山西精品”公用品牌培育工作，加强对省公用品牌建设联合会和认证联盟等第三方市场化运营机构的指导监督。优化“山西精品”公用品牌建设工作流程，加强在标准制定、认证实施等重点环节的指导支持力度。加大宣传推广力度，提高“山西精品”的知名度和影响力。充分利用各种媒介宣传“山西精品”的品牌核心价值理念和实施成效，总结推广“山西精品”建设工作中的经验做法，挖掘“山西精品”获证企业成功案例，引领更多企业迈入“山西精品”先进行列。

（五）创新市场监管服务路径。发挥市场监管技术优势，开展形式多样的技术入企服务专项行动。组织开展小微企业质量管理体系认证提升行动，以开展提升行动区域产业试点为抓手，将专业镇提升行动工作和区域试点工作结合起来，组织指导认证机构深入企业实施“一对一”的精准技术帮扶，帮助小微企业建立和完善质量管理体系。组织“计量服务中小企业行”行动，指导企业科学合理配备和使用计量器具，分类提升企业计量能力。面

向重点行业实验室工作人员开展相关标准的宣贯和培训工 作，提升改进实验室检验检测方法。组织开展盲样比对、结果汇总分析、检验能力评价等检验检测技术帮扶活动。组织开展“强化质量基础设施 助力煤化工产业绿色低碳发展”高级技术人员研修活动，为煤化工行业绿色低碳发展提供人才和智力支撑。

（六）实施企业减费降负专项行动。对省级专精特新“小巨人”企业和市级以上“专精特新”中小企业计量器具检定、校准、检验检测费用减免 30%。对全省企业的强检计量器具分级实施免费强制检定。对校服、学生用被装等产品减免检验费用。

五、工作要求

（一）加强组织领导。开展“惠企直通车”市场主体提升年专项行动，是贯彻落实党的二十大精神的具体举措，也是省局“7 个 10”重点任务清单的“一号工程”。各市局、示范区局、省局各相关处室及直属单位要认真贯彻落实省局工作安排，牢固树立“忠诚导向、系统导向、问题导向、斗争导向、算账导向、民生导向”，按照省局“五全为基、六有为要”的总体思路，提高政治思想站位，加强组织领导，细化责任分工，密切协作配合，把握序时进度，稳步推进各项措施落地落实。各市局及示范区局要根据省局工作要求，结合各地实际创造性开展工作，研究提出“省级政策+市级具体措施”的政策“组合拳”，制定出台专项行动计划，建立任务台账，形成闭环管理，打造工作亮点，逐项

抓好落实。

（二）坚持“实”字当头。专项行动要扎扎实实深入调查研究，发扬求真务实的作风，干实事、谋实招、求实效。各市局、示范区局、省局各处室及各直属单位要深入基层，深入企业，找准企业需要解决的问题，吃透解决问题的方法手段，充分运用市场监管职能，扎实帮助解决问题。要以解决困扰企业发展的问題为着力点，以提升企业经济社会效益为目标，把企业的满意度作为检验工作成效的标准，让企业在专项活动中真正得到帮扶，真正得到好处。坚决杜绝“走过场”“作秀场”“花架子”“照搬照抄”等形式主义，严禁借活动之名无故扰民扰企，增加基层负担。

（三）创新帮扶形式。各市局、示范区局、省局各处室及各直属单位要对照“惠企直通车”市场主体提升年专项行动重点任务要求，做好前期调查研究，列出问题清单，组织实施一批针对性强、参与度高、切实管用的入企帮扶活动，与市场主体面对面交流、手把手帮扶。行动要与优化“三无”“三可”环境，推动市场主体量质齐升、保障和改善民生等市场监管重点任务结合起来，活动效果要实实在在惠及市场主体和群众。省局各处室要加强业务指导，为各市局及各直属单位组织相关活动提供政策支持、技术指导等便利条件。

（四）加大宣传力度。各市局、示范区局、省局各处室及各直属单位要加大“惠企直通车”市场主体提升年专项行动的宣传

报道力度，认真梳理汇总“惠企直通车”典型经验做法，强化与主流媒体的宣传合作，充分利用互联网、移动平台等新兴媒体，开展形式多样、内容丰富的“惠企直通车”系列宣传报道。省局将根据工作推进情况，适时组织全省市场监管系统“惠企直通车”市场主体提升年专项行动经验交流和现场观摩活动，宣传推广典型案例，提升“惠企直通车”市场主体提升年专项行动的影响力。

（五）强化督导考评。省局“惠企直通车”市场主体提升年专项行动工作专班将汇总梳理任务及措施清单，进行台账管理，按月汇总，按季调度，压实工作责任，督促任务落实，推动“惠企直通车”市场主体提升年专项行动开展情况纳入有关工作考核指标。

- 附件：1. 一企一册服务龙头企业任务落实清单
2. 全职能普惠市场主体提升年专项行动重点任务汇总表

附件1

“一企一册”服务龙头企业任务落实清单

任务内容	2023年目标任务	路径举措	时序进度安排	完成标准	责任处室	责任人
针对十大产业链和专业镇，立足市场监管自身职能，打造惠企“政策包”，精准匹配、精准推送，开展全方位服务。	选取部分重点企业制定若干服务举措，“一企一册”开展入企帮扶活动。	1.完善制度政策，形成专项任务清单、责任清单，2.建立沟通协调机制，推动任务落实。进行台账管理，逐月研判，精准调度，闭环交账。	5月份之前开展调研活动，6月份制定任务清单，7月份制定责任清单，12月底之前完成服务任务，并组织考核。	力争完成9个链主企业和2个专业镇的服务任务，并形成成果，企业市场竞争力显著提升。	以企业需求，确定牵头处室。	牵头负责处室负责人

附件 2

全职能普惠市场主体提升年专项行动重点任务表

序号	任务内容	2023 年目标任务	路径举措	时序进度安排	完成标准	牵头处室	责任人
1	综合发挥市场监管优势，强化政策举措，提升企业获得感。发挥全职能优势，细化措施，提升企业获得感。发挥全职能优势，细化措施，提升企业获得感。	制定普惠政策清单，统筹推进。制定普惠政策清单，统筹推进。	1. 完善制度政策，形成专项行动清单、措施清单、落实清单。 2. 推动任务落实。进行台账管理，逐月研判，精准调度，闭环交账。	1. 出台相关实施方案（3 月）。 2. 完善工作机制。建立工作台账，逐月进行调度研判，推动各项任务落实（全年推进）。	印发《开展“惠企直通车”市场专项行动提升年专项行动实施方案》，确保各项任务圆满完成。	质量发展处	张一民
2	“山西精品”培育工程	稳步有序推进“山西精品”公用品牌建设和“山西精品”公用品牌影响力。	完善“山西精品”公用品牌体系建设，加强标准制定、认证推广力度，提高“山西精品”的知名度和影响力。	1. 推出首批“山西精品”获证产品和服务（4 月底前）。 2. 做好宣传推广工作，组织新闻发布会、媒体宣传等活动。	推出 40 个以上“山西精品”获证产品和服务。知名度和影响力不断提升。	质量发展处	张一民

序号	任务内容	2023年目标任务	路径举措	时序进度安排	完成标准	牵头处室	责任人
3	首席质量官制度专项行动	持续提升首席质量官的能力和素质，任过质量支持首席质量官线上学习，持续提升履职能力。	1. 加大首席质量官培训和选聘力度，组织2期首席质量官专项培训。 2. 加强精益管理等先进质量管理方法的推广应用，树立“质量第一”意识，提升质量管理水平。	1. 出台首席质量官能力提升工作方案（5月）。 2. 创新培训形式，组织线上线下协同培训，跟踪培训效果。（全年推进）	新增首席质量官300个。组织不少于5次培训。	质量发展处	张一民
4	紧盯特色产业产品，开展产品质量帮扶行动	进一步提升企业产品质量竞争力	1. 各市至少确定5家重点产业集聚区为帮扶对象。 2. 机构和专家共同参与，充分发挥其技术优势，通过监督检查结果进行分析研判，实施“一企一策”“一品一策”等帮扶举措，深入拓展“巡回问诊”活动。	12月底	促进更多行业和产品质量提升。	质量监管处	王文军

序号	任务内容	2023年目标任务	路径举措	时序进度安排	完成标准	牵头处室	责任人
5	“计量服务中小企业行”行动	服务全省200家中小企业	1. 分类提升企业计量能力，着力解决企业对计量服务需求中最迫切最现实的问题； 2. 挖掘企业节能降碳潜力，指导企业科学合理配备和使用计量器具； 3. 加大对中小企业的计量知识培训。	1. 制定计划，组建计量服务队； (2至3月) 2. 开展计量知识培训，全省对200企业进行帮扶； (4至10月) 3. 总结经验。 (11至12月)	服务全省200家中小企业	计量处	邵熙
6	积极推动企业自我声明公开	自我公开声明企业标准6000项以上。	1. 加强业务培训和工作指导帮扶； 2. 督促各市、示范区市场监管局做好企业标准随机抽查整改和技术服务工作。	全年推进	完成企业标准自我声明公开6000项以上，以标准引领企业产品质量提升。	标准管理处	王守业
7	开展小微企业质量管理体系提升行动	提高小微企业质量管理水平。	1. 组织开展ISO9001质量管理体系标准宣贯； 2. 开展提升行动相关培训； 3. 组织认证机构入企帮扶。	全年推进	相关小微企业建立、完善质量管理体系。	认证处	张霞

序号	任务内容	2023年目标任务	路径举措	时序进度安排	完成标准	牵头处室	责任人
8	开展知识产权纠纷调解工作	2023年度知识产权纠纷调解案件不低于50件。	通过山西省知识产权保护中心网站、公众号等平台宣传调解山西省知识产权纠纷人民调解委员会，加大调委会社会影响力。	每月完成5-6件知识产权纠纷调解。	完成知识产权纠纷案件调解50件，为纠纷当事人提供专业性高、可行性强的纠纷调解方案。	保护处、知识产权保护中心	姚丽 马浩波
9	知识产权质押入园惠企行动	开展知识产权质押融资“入园惠企”行动	实施知识产权质押融资工程，开展知识产权质押融资“入园惠企”行动，搭建知识产权质押融资服务平台（知识产权质押融资服务平台），开展知识产权质押贷款补助工作。	12月底	完成知识产权平台建设融资服务工作。下达知识产权质押贷款补助。继续推动知识产权质押融资工作深入园区、企业和金融机构基层网点。	知产运用处	赵峰
10	开展知识产权信息分析，为企业知识产权难题提出解决方案。		发挥知识产权信息公共服务机构作用，深入企业园区，运用知识产权信息解决企业研发、纠纷相关诉求。	全年推进		知识产权规划处	高婧

序号	任务内容	2023年目标任务	路径举措	时序进度安排	完成标准	牵头处室	责任人
11	开展准入服务提质增效行动。	打造“三无”“三可”营商环境，提高审批服务效率	<ol style="list-style-type: none"> 1. 聚焦十大产业链高质量发展，全面提升行政审批服务效能。持续深化工业产品生产许可证改革。 2. 建立健全告知承诺制审批工作机制，积极探索扩大告知承诺适用范围。 3. 不断深化食品经营许可改革。 4. 探索检验检测机构资质认定改革的创新性政策措施。 	全年推进			
12	企业强检计量器具检定费用免征	对全省企业强检计量器具检定实施定级工作。	保证服务质量的前提下，对符合条件企业应免尽免。	全年推进	检定结果客观、准确、可靠	省检中心（计量衡所）	李梅 米建军

序号	16	农企全服务 产业水平 品质提升 生产安全	曲沃农业质量提升。 县磨盘岭农有 园区水平 提升。	开展技术培训服务，针对问题 强化生产技术指导，帮助企业 解决生产技术问题。	1. 工作对接，分 析生产中存在 问题(2至3月); 2. 开展培训，进 行技术服务(4 至6月); 3. 针 对问题进行生 产技术指导(7- 9月); 4. 检 测，总结完善生 产技术，形成标 准化技术规程。 (10至12月)	制定标准化生产 技术规程; 农产 品合格率不低于 99%	省检中 心(农 检所)	负责人 刘和平
17		帮助企业 提升实验室 量检水平	提升产品质量，提高 生产控制 实验室制 对产品的 准确性，提 升质量。	1. 对行业相关实验室工作人 员进行新标准及相关线下 宣贯和培训，采取线上或线下 模式。 2. 对参与培训的企业实验室盲 样比对，结果汇总分析，评价 其检验能力。	9月或10月	1. 完成对企业实 验室工作人员培 训，并考核合格。 2. 各企业相关铸 造铁金相盲样的检 验对比，达到比 对结果满意。	省检中 心(产 品所)	刘利民

序号	任务内容	2023年目标任务	路径举措	时序进度安排	完成标准	牵头处室	责任人
18	帮助企业提升电气安全水平	提高我省医用电气设备的安全设计、检测能力。	1. 深入企业生产一线，对企业进行技术交流培训。 2. 制定医用电气安全通用设计方案。 3. 发现电气安全检测仪器操作规范，帮助企业提高检测能力。	一季度：1家 二季度：3家 三季度：3家 四季度：3家	1. 帮扶医用电气设备生产企业不少于10家。 2. 制定出医用电气安全防护设计方。案。 3. 制定出医用电气设备检测仪器通用操作规程。 4. 抽查企业检验成品10台，提升检测质量水平，免收检验费。	省中心(医疗器械所)	李喜梅
19	帮助企业质量管理人员培养	向食品、药品、化妆品、保健食品、化学原料药、抗生素、微生等领域开展专项培训6次。	根据企业需求，有针对性开展实操培训。	全年接受培训人员，每月为企业输送2名检验技术人员。进企业现场培训每月1人次，专项视频培训每2月开展1次。	通过培训，质量检验技术人员能够胜任检验工作	省中心(食品药所)	史岑
20	帮助兽药新版GMP验收	指导10余家兽药企业新版GMP验收。	审查申报材料、现场勘查指导	全年推进	顺利通过新版兽药GMP验收	省中心(畜检所)	廉国宁

太原钢铁（集团）有限公司

太原钢铁（集团）有限公司简介

太原钢铁（集团）有限公司（简称“太钢集团”）是中国宝武钢铁集团有限公司（简称“中国宝武”）的控股子公司和不锈钢产业一体化运营的平台公司。

太钢集团始建于1934年，是我国特大型钢铁联合企业和全球不锈钢行业的领军企业。1998年，发起设立A股上市公司——山西太钢不锈钢股份有限公司（简称“太钢不锈”），证券代码000825.SZ；2006年，实现钢铁主业整体上市。2020年，中国宝武与太钢集团实施联合重组，并以太钢集团为核心，整合中国宝武旗下的不锈钢生产企业宝钢德盛、宁波宝新，按照“一总部多基地”商业模式，加快建设全球最具竞争力的不锈钢全产业链企业，打造世界级不锈钢平台公司。

目前，太钢集团已形成太原总部，天津、山东、宁波、福建四个基地的“一总部+多基地”格局，实现“总部精品研发制造+基地优势品种生产”模式，拥有钢铁制造、资源业务、先进材料等多个业务板块。

太钢集团长期专注发展以不锈钢为主的特殊钢，建有先进不锈钢材料国家重点实验室、国家级理化实验室、山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心等创新平台，拥有800余项以不锈钢为主的具有自主知识产权的核心专

有技术，主持或参与完成我国超过 70% 的不锈钢板带类产品标准，形成了以高端不锈钢、高牌号冷轧硅钢、高强韧系列钢材为主的高效节能长寿型产品集群。近年来，太钢集团相继研发出了笔尖钢、手撕钢、T800 高端碳纤维、镍基合金等一批高精尖特新产品新材料，满足和保障了国民经济发展和下游高端领域的用材需求，在全球叫响了中国制造的品牌，提振了中国制造的信心。目前，太钢集团 18 种特殊钢产品国内首创，26 种市场占有率第一，40 多种成功替代进口，高端产品创效占 85% 以上，不锈钢出口量全球第一。

太钢集团先后荣获中国工业大奖、首届中国质量奖提名奖、全国质量奖、全国循环经济先进单位、全国自主创新十强、国家技术创新示范企业、全国最具社会责任感企业、全国模范劳动关系和谐企业、全国企业文化建设先进单位、全国绿化模范单位等荣誉称号。太钢不锈是全国首批钢铁全流程超低排放 A 级企业。

太原钢铁（集团）有限公司服务需求

1、计量器具的检定/校准

太钢每年需要委外检定的计量器具约 1800 台(套)，其中送检山西省检验检测中心 608 台，中国计量院 100 台，晋中市综合检验检测中心 388 台，钢研纳克 237 台，其他省级计量院及第三方校准机构 704 台。执行免费强检的企业最高计量标准的主标准器约 55 台。

送检山西省检验检测中心的计量器具数量同比前年减少了 50%，原因如下：

山西省检验检测中心自机构改革后，企业送检过程中发现的问题有：(1)检校人员大幅度削减，检校人员配备不足导致送检设备检校周期特别长，企业生产无法等待；(2)现场来检项目（如环保设备）排程尤其困难，不能满足企业正常运转和各项体系认证需求；(3)检定校准能力不足（如大口径流量计、磁性检验设备等）；(4)结算方式不灵活，机构改革后只能单次结算，企业送检一批设备经常要跑四五趟，历时 2~3 个月甚至更长时间才能取得证书，效率低，难以满足企业生产需求。

希望省局能够给予协调，促使检验检测机构提高检校效率；建议山西省检验检测中心与大型企业签订合作协议，按年或季度结算，简化费用结算流程，帮助企业保障生产；完善山西省检验

检测机构网站建设，及时更新计量检验检测资质能力信息，使各企业和用户可以在网上查询检验检测机构的项目能力和资质。

2、企业最高计量标准的建标和管理

太钢校准实验室共建立计量标准 33 项，获得强制检定授权 2 项，年检校量 20111 台，包含热学、化学、压力、质量、长度、衡器等项目。根据太钢发展需求，下一步还要建立一些计量标准，希望市场监督管理局给予政策支持和技术指导。

另外国家已经试行企业建立计量标准备案制，山西省是否在国有大型企业可以先行先试？

3、计量检测技术及在线检测的需求

随着企业的精细化发展，计量器具的配备更加多样化，更多高精尖技术的引入导致测量设备的溯源存在问题，尤其是一些进口检化验设备省内无能力检定，希望市场监督管理局能够引导、促进山西省计量检测技术的发展，制订地方或行业专用校准规范，帮助企业解决新型检化验设备的溯源问题。同时提升在线检测技术，帮助企业解决无法拆卸送检设备（如气体能源计量设备）的在线校准问题。

4、计量人员队伍的素质提升

注册计量师制度执行以后，取消了检定员证的取证培训，企业检校人员仅参加外部机构组织的规程宣贯培训，缺乏实际操作知识，不利于企业检定/校准能力的维持，希望省局协调，能够

每年有计划组织检定员实际操作培训和取得注册计量师后的注册，帮助企业提升计量人员队伍素质，满足企业建标和日常检校需求。

5、计量检测体系认证指导

太钢目前已通过中启计量认证中心测量管理体系 3A 级认证，获得计量校准、产品性能理化检验、环境检测方面多个项目的认可，希望省局能够对本公司现有的管理体系运行给予更多政策性、专业性的指导，形成紧密合作、不断提升计量测试能力的管理运行机制。

6、关于定期开展法律法规培训的需求

需要定期组织开展法律法规知识的培训与指导，在法规识别、转化方面给予指导，提高企业的法律意识、专业素养和业务水平，助推企业高质量发展，营造整洁有序的市场环境。

7、使用登记证办理手续

在山西省检验检测中心办理注册使用登记时，使用各二级单位的行政章办理。

8、产品认证指导

希望对我公司取证产品（焦化工业产品生产许可证）的定期质量抽查予以指导帮助，对我公司取证产品的换发证书认证要求给予更多政策性、专业性提示与指导。

9、标准化工作指导

希望对我公司的标准化工作予以指导帮助，在国家标准、行业标准和地方标准（含标准样品）的制修订和贯彻实施中给予更多政策性、专业性提示与指导。

需求 1-7 项联系人：侯全红 13835139362

需求 8-9 项联系人：高玲玲 13935137973

山西省市场监督管理局全方位服务 太原钢铁（集团）有限公司的若干举措

太原钢铁（集团）有限公司是全球不锈钢行业的领军企业，2022 年被授予山西省特钢材料产业链“链主”企业。市场监管部门立足自身职能，用好市场监管政策“工具箱”，打好市场监管服务“组合拳”，开展“一企一册”全方位服务活动，是促进其做大做强的具体行动。结合公司实际需求，制定若干举措如下。

1、配备“一对一”首席联络员，实施“一员联络、一口进出、一站解决”。联络员与公司相关人员建立常态化沟通机制，定期或不定期与公司相关对接机构联系，及时研究解决服务工作中存在的突出问题，协调推进服务进程。（山西省检验检测中心）

2、综合协调组织计量器具检定校准类的相关技术人员对公司集中开展检定校准服务，尽可能减轻公司负担，尽量减免检定检测费用。要探索与公司签订合作协议，按年或季度结算，简化费用结算流程，帮助保障公司正常生产。加强省检中心网站建设，及时更新计量检验检测资质能力信息，方便公司及用户查询。（山西省检验检测中心）

3、帮助公司快捷获取各项计量法规政策和信息，向公司开放计量实验室，免费为其提供计量咨询服务。组织相关领域专家

实地调研，充分利用公司现有的计量资源，根据企业发展需要，指导其在原有企业计量标准的基础上，尽可能完善企业最高计量标准，解决量传溯源难题。（计量处）

4、开展计量检测技术及在线检测需求的调研，针对公司一些省内无能力检定的设备，制定地方或行业专用校准规范，帮助公司解决新型检化验设备的溯源问题。同时提升在线检测技术，帮助公司解决无法拆卸送检设备（如气体能源计量设备）的在线校准问题。（山西省检验检测中心）

5、指导公司测量管理体系（3A级）的规范运行。有针对性地指导公司取得注册计量师后的注册，帮助公司提升计量人员队伍素质，满足公司建标和日常检校需求。（计量处）

6、鼓励和支持公司积极主导或参与国际标准、国家标准、行业标准的制修订，积极主动为公司争取相关标准化奖励政策。指导其通过国家标准信息公共服务平台便捷获得标准资源，免费为公司提供标准政策咨询和地方标准文本。指导公司更好地做好企业标准自我声明公开。（标准管理处）

7、组织省内中国质量奖、山西省质量奖获奖企业代表和有关专家与公司交流推进质量提升经验，开展对标活动，巩固提升山西省质量奖，并为公司申报中国质量奖开展专项培育服务。（质量发展处）

全方位服务太原钢铁（集团）有限公司需求清单、任务清单、责任清单

服务需求	目标任务	工作内容	依据（包括法律、法规、规章、规范性文件文件）	2023年月度进度安排	形成成果	牵头处室	责任人
<p>太原每年需要委外检定的计量器具约1800台(套),其中送检山西省检验检测中心608台,执行免费强检的企业最高计量标准的主标准器约55台,送检山西省检验检测中心的计量器具数量同比减少50%。</p>	<p>省检验检测中心要综合协调组织计量器具检定技术人员的对公司集中开展检定校准服务,尽可能减轻公司负担,尽量减免检定检测费用。</p>	<p>1.及时统计公司计量器具检定方面的需求,结合技术定期,组织公司人员集体赴公司开展检定; 2.计量器具的强制检定免收检定费用。</p>	<p>《山西省财政厅山西省发展和改革委员会关于清理规范一批行政事业性收费有关政策的通知》(晋财综[2017]22号); 《山西省市场监督管理局关于印发<持续激发市场主体活力 全力促进市场主体倍增>的30条工作措施》的通知》(晋市监发[2022]26号); 《省检中心技术服务类收费指导目录》。</p>	<p>7月中旬前,完成公司计量检定校准服务需求清单;7月中旬-11月,按照需求清单组织人员开展检定校准等工作。</p>	<p>及时高效完成检定校准工作,尽量减少检定费用。</p>	<p>中市场拓展部(业务协调部)</p>	<p>牛宇峰</p>

服务需求		<p>要探索与公司签订合作协议，按年度或季度结算，简化流程，帮助保障公司正常生产。加强省检中心网站建设，及时更新计量检验信息，方便公司及用户查询。</p>	<p>目标任务</p>	<p>工作内容</p> <p>1. 与大型企业签订合作协议，按年度或季度结算，简化费用结算流程，帮助企业保障生产； 2. 及时更新中心官网计量检验检测资质能力和用户可以在网上查询检测机构和资质项目能力和资质。</p>	<p>依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）</p>	<p>2023年月度进度安排</p> <p>1. 7月份准备起草与大型企业合作相关制度； 2. 立行立改，长期坚持。</p>	<p>形成成果</p> <p>签订检验检测、计量检定合作协议。</p>	<p>牵头处室</p>	<p>责任人</p>
------	--	---	-------------	--	-----------------------------	--	-------------------------------------	-------------	------------

<p>服务需求</p> <p>一些进口检验设备希望引导行业帮助企业溯源技术问题。同时提升企业检测技术，帮助解决无法拆卸设备（如气线校准问题。</p>	<p>目标任务</p> <p>开展计量检测技术调研，针对省内一些省内的设备，制定地方或行业专用校准规范，帮助企业解决新的溯源问题。同时提升在线检测技术，帮助公司解决拆卸设备（如气线校准问题。</p>	<p>工作内容</p> <p>根据企业提出的服务需求，组织企业专家团队调研，提出改进建议。</p>	<p>依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）</p>	<p>2023年月度进度安排</p> <p>7月中旬前，完成企业技术服务需求清单收集工作（包括特种设备检验、计量检定校准、产品检验、标准制修订等）；7月中旬-12月，按照需求清单组织人员开展检验检测等工作。结合检验检测等工作开展情况，提出改进建议。</p>	<p>形成成果</p> <p>根据现场服务情况，提出改进建议，帮助企业提升质量控制能力。</p>	<p>牵头处室</p> <p>省检中心市场部拓展部（业务协调部）</p>	<p>责任人</p> <p>牛宇峰</p>
---	--	--	------------------------------------	---	---	---	------------------------------

服务需求	目标任务	工作内容	依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）	2023年月度进度安排	形成成果	牵头处室	责任人
<p>太钢校准实验室共建立计量标准33项，获得强制检定授权2项，年检校量20111台，包含热学、化学、压力、质量、长度、大衡器等项目。根据太钢发展需求，下一步还要建立一些计量标准，希望市场监管总局给予政策支持和技术指导。</p>	<p>组织相关领域专家实地调研，充分利用公司现有的计量资源，根据企业发展需要，指导其在原有企业计量标准的基础上，尽可能完善企业最高计量标准，解决量溯源难题。</p>	<p>组织专家开展专题培训，指导企业确定建标名称和数量，建立企业最高标准。</p>	<p>《计量标准考核规范》 JJF1033-2023</p>	<p>根据公司需要完成</p>	<p>建立企业计量标准。</p>	<p>计量处</p>	<p>傅国赞</p>
<p>希望省局协调，能够每年有计划组织检定和取得注册计量师后的注册，帮助企业提升计量人员队伍素质，满足企业建标和日常检校需求。</p>	<p>指导公司测量管理体系（3A级）的规范运行。有针对性地指导公司取得注册计量师后的注册，帮助公司提升计量人员队伍素质，满足公司建标和日常检校需求。</p>	<p>创新服务模式，开放计量实验室、组织专家现场培训、企业选派人员到计量技术机构培训等多种形式的培训。积极组织相关人员进入企业开展测量管理体系认证工作。</p>	<p>《测量管理体系测量过程和测量设备的要求》 (GB/T 19022-2003/ISO 10012:2003)</p>	<p>根据公司进度需求完成。</p>	<p>建立健全企业计量管理制度，完善企业管理度，完善测量管理体系运行。</p>	<p>计量处</p>	<p>傅国赞</p>

<p>服务需求</p> <p>希望对我公司的标准化工作进行指导和帮助，在国家、行业标准（含标准样品）的修订和贯彻实施中给予更多政策性、专业性提示与指导。</p>	<p>目标任务</p> <p>支持公司主导或参与国家标准、行业标准和地方标准的制修订，鼓励其加强先进标准的研制。积极争取相关为公司争取相关政策、标准化奖励政策。</p>	<p>工作内容</p> <p>对符合条件的各级标准，按照程序给予一定补助；鼓励和支持符合条件的标准参与2024年度山西省第二届标准创新贡献奖。</p>	<p>依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）</p> <p>《标准化法》第二十七条 《山西省标准化条例》第四条、第二十九条</p>	<p>2023年月度进度安排</p> <p>根据公司需求，全年持续推进</p>	<p>形成成果</p> <p>结合公司实际需求，对符合条件的给予标准补助；对标准政策及标准资源获取进行指导；指标服务；企业自我声明公开；按照程序做好相关领域标准的立项、审核和发布工作。</p>	<p>牵头处室</p> <p>标准管理处</p>	<p>责任人</p> <p>王守业</p>
---	---	--	---	--	---	---------------------------------	------------------------------

服务需求		目标任务 组织省内中国质量奖、省企业质量奖专家与质量提升经验，开展对山西质量奖申报专项服务。	工作内容 1. 邀请中国质量奖评委介绍中国质量奖评选工作，专题讲解申报注意事项。 2. 组织中国质量奖获奖企业与公司质量管理模式和中国质量奖申报开展交流活动。 3. 帮扶企业推广和应用先进质量管理方法。	依据（包括法律、法规、规章、规范性文件） 《中国质量奖管理办法》	2023年月度进度安排 1. 4月底前完成。 2. 6月底前完成。 3. 全年推进。	形成成果 申报第五届中国质量奖	牵头处室 质量发展处	责任人 张一民
------	--	---	--	-------------------------------------	---	--------------------	---------------	------------

太原钢铁（集团）有限公司对接人员名单

序号	姓名	联系电话	岗位	主要负责 对接事宜
1	申毅	13934581024	太钢集团 规划发展部 战略投资 高级主任管理师	联络人
2	鲁峰	13753100087	太钢集团 装备部 计量室主任	计量检测
3	邓洪斌	13403418302	太钢集团 制造部 生产技术室主任	标准、产品认证、 质量管理

备注：总协调人 申毅 太钢集团规划发展部战略投资高级主任管理师
13934581024

吉利汽车山西基地

吉利汽车山西基地简介

吉利汽车山西基地隶属于浙江吉利控股集团，是集团旗下独立子公司，2011年5月5日成立，占地面积1450亩，建有完整的冲压、焊装、涂装、总装四大工艺生产线及配套设施，建筑面积46万平方米，总投资60亿元；公司拥有乘用车、商用车生产资质，规划产能20万台/年，园区解决就业4500余人。

公司始终坚持新能源汽车战略方向，坚定实施“电+混动+甲醇”的特色发展路线，产品主要有：纯电动车几何C、几何A pro、帝豪EV pro、几何M6、几何G6、第四代帝豪醇电混动汽车等。

公司2016年9月投产至今，累计生产整车49万台，产值750亿元，税收34亿元（2023年1-5月累计产量15622台，累计产值35.5亿）

为做大做强山西汽车产业，拉伸整车制造产业链，打造千亿级产业集群，公司通过上游产业驱动、中游同级牵引和下游产业拉动带动山西汽车产业发展。上游原材料采购方面，积极带动山西原材料产业迅速发展，公司采购的消声器冷端所用的高端不锈钢95%都来自山西太钢，四门玻璃采购自山西利虎玻璃，以及山西中德铝业的铝合金支架等产品。中游同级牵引方面，2017年4月投资2亿元建设汽车零部件配套项目，采取“以商招商、以商

“养商、精准招商”的方式引进 6 家零部件配套企业，2018 年 3 月实现全面投产；2021 年吉利二期零部件产业园项目落地，现已引进 3 家汽车零部件制造及物流配套企业。下游产业拉动方面，随着吉利汽车的快速发展，对下游产业也起到积极的拉动作用，与本地三彦物流、中鼎物流、田森集团、星雅名都等企业建立良好的合作关系，特别是对充电产业、人才就业、服务行业等起到了积极的拉动作用，有效带动山西装备制造业迅速提升，为山西综改转型及经济高速发展注入崭新活力。

新款甲醇混合动力汽车 SS11、甲醇重卡已上市销售。我们必须紧紧依靠山西的资源优势，凸显能源优势，构建产业优势，形成竞争优势，深化“煤-电-醇-车”的产业布局，全力打造代表山西汽车的明星产品，成为山西高质量转型的代名词。

吉利汽车山西基地服务需求

1、计量器具检定

公司目前计量器检定大部分在省外（费用较低），希望省局能够协调地方检测中心了解企业的发展现实情况，给予职责范围内最大程度的支持。

2、政企合作，质量活动推广

希望省局、市局能够联合企业推广专业性工种的活动（质量知识竞赛、叉车、行车、钣金等活动，给企业及人才赋能），给予精神奖励或一定的资金奖励。

3、冲刺山西省质量奖申报

公司于2017年获得晋中市质量奖，目前计划今年再次申报山西省质量奖（2019年申报，预审通过，复审未通过），希望在省局指导帮助下申报成功。

4、关于定期开展法律法规培训的需求

为加强企业宣传工作的专业性、安全性与规范性，建议可以定期组织开展法律法规知识的培训与指导，在加强广告法及法律法规知识的宣传普及方面给予指导，提高企业的法律意识、专业素养和业务水平，助推企业高质量发展，营造整洁有序的市场环境，开创政企共赢新局面。

山西省市场监督管理局全方位服务 吉利汽车山西基地的若干举措

吉利汽车山西基地隶属于国内知名车企浙江吉利控股集团，2011年落地山西，是晋中新能源汽车产业园区的龙头企业和核心区域，2022年被授予山西省新能源汽车产业链“链主”企业。市场监管部门立足自身职能，用好市场监管政策“工具箱”，打好市场监管服务“组合拳”，开展“一企一册”全方位服务活动，是促进其做大做强的具体行动。结合公司实际需求，制定若干举措如下。

1、配备“一对一”首席联络员，实施“一员联络、一口进出、一站解决”。联络员与基地相关人员建立常态化沟通机制，定期或不定期与基地相关对接机构联系，及时研究解决服务工作中存在的突出问题，协调推进服务进程。（质量发展处）

2、组织省内中国质量奖、山西省质量奖获奖企业代表和有关专家与基地交流推进质量提升经验，开展对标活动，为基地申报山西省质量奖开展专项培育服务。（质量发展处）

3、推广以精益管理为代表的先进质量管理技术和方法，推进企业全生命周期质量管理，协助邀请典型企业代表讲授实践经验，对原有生产方式进行流程再造和现场持续改进，提升基地效益。（质量发展处）

4、充分研究分析基地计量器具检定状况，积极协调各级计量技术机构给予计量检定服务支援，提出切实可行的溯源方案。充分利用基地的计量资源，指导其尽可能建立企业最高计量标准，解决量传溯源难题。（计量处）

5、省检验检测中心要综合协调组织计量器具检定校准类的相关技术人员对基地集中开展检定校准服务，尽可能减轻基地负担，积极争取减免检定检测费用。（山西省检验检测中心）

6、帮助开展特种设备的风险分级管控和隐患排查治理等双重预防工作。联合基地推广开展如叉车、起重机械等专业性工种的各项技能大赛，提高作业人员的操作水平。（特设处）

全方位服务吉利汽车山西基地需求清单、任务清单、责任清单

服务需求	目标任务	工作内容	依据(包括法律、法规、规章、规范性文件)	2023年月度进度安排	形成成果	牵头处室	责任人
公司于2017年获得晋中市质量奖，目前计划今年再次申报山西省质量奖(2019年申报，预审通过，复审未通过)，希望在省局指导下帮助下申报成功。	组织省内中国质量奖、山西省质量奖、山西企业家与基地交流、专家与基地交流、推进质量提升活动，开展对标活动，为基地申报山西省质量奖开展专项培育服务。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专题介绍山西省质量奖评选工作，讲解申报注意事项。 2. 组织中国质量奖获奖组织、山西省质量奖获奖企业与基地质量管理模式和山西省质量奖申报开展经验交流活动。 	《山西省质量奖管理办法》	按照山西省质量奖评选进度完成。	申报第四届山西省质量奖	质量发展处	张一民
	推广以精益管理为代表的先进质量管理技术，推进基地全生命周期质量管理，协助邀请典型企业代表讲授实践经验，对原有生产方式进行流程再造和现场持续改进，提升基地效益。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 帮扶企业推广和应用先进质量管理方法。 2. 推行首席质量官制度，开展专项培训，提升企业质量管理水平。 		<ol style="list-style-type: none"> 1. 全年推进。 2. 9月底前完成。 	推行首席质量官制度。		

<p>服务需求</p> <p>公司目前计量器具检定大部分在省外（费用较低），希望省局能够协调地方检测中心充分了解企业的发展现状，给予职责范围内最大程度的支持。</p>	<p>目标任务</p> <p>充分利用基地的计量资源，提出改进方案，指导企业建立高标准、高质量溯源体系，解决难题。</p>	<p>工作内容</p> <p>组织专家到基地开展专题培训，指导基地确定建标名称和数量，建立企业最高标准。</p>	<p>依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）</p> <p>《计量标准考核规范》 JJF1033-2023</p>	<p>2023年月度进度安排</p> <p>11月底完成</p>	<p>形成成果</p> <p>建立企业计量标准。</p>	<p>牵头处室</p> <p>计量处</p>	<p>责任人</p> <p>傅国赞</p>
	<p>充分研究分析基地计量器具检定各级计量技术机构给予计量检定服务可行的溯源方案。</p>	<p>根据基地提出的计量器具检定需求，协调各级计量技术机构按照其职责权限范围给予服务。</p>		<p>7月份，完成基地计量器具检定需求清单收集工作；接下来按照需求组织技术机构开展计量器具检定校准服务，并长期坚持。</p>	<p>基地计量器具就近检定。</p>	<p>计量处</p>	<p>傅国赞</p>

服务需求		<p>省检验检测中心主要量具校准人员对学校开展检测技术工作，尽可能减轻学校负担，积极争取减免检测费用。</p>	<p>1. 及时统计基地计量器具检定方面的需求，结合检定周期，组织技术人员集体赴基地开展检定；</p> <p>2. 计量器具强制检定免收检定费用。</p>	<p>《山西省财政厅山西省发展和改革委员会山西省行政审批局关于清理一批行政事业性收费有关政策的通报》(晋财综[2017]22号)；</p> <p>《山西省市场监督管理局关于印发〈持续激发市场主体活力倍增30条措施〉的通知》(晋市监发[2022]26号)；</p> <p>《省检中心技术服务类收费指导目录》。</p>	<p>7月中旬前，完成基地计量检定需求清单；7月中旬-11月，按照清单开展检定等工作。</p>	<p>按时完成检定工作，尽量减免检测费用。</p>	<p>省检中心市场部拓展部(业务协调部)</p>	<p>牛宇峰</p>
------	--	---	---	---	---	---------------------------	--------------------------	------------

服务需求	目标任务	工作内容	依据(包括法律、法规、规章、规范性文件)	2023年月度进度安排	形成成果	牵头处室	责任人
	<p>帮助开展特种设备风险分级治理等隐患排查治理工作。联合推广起重机械等特种设备的各项作业能力大赛，提高作业人员的操作水平。</p>	<p>1. 与基地对接，了解基地特种设备使用情况，根据基地需求，给予特种设备相关法律法规和政策方面的解释。</p> <p>2. 指导支持基地特种设备作业人员取证。</p> <p>3. 把联合基地推广开展如叉车、起重机械等专业性工种的大赛列入计划。</p> <p>4. 组织人员对特种设备相关法律法规和技术规范进行培训指导，指导其建立特种设备安全管理机构，完善管理制度，组织专家帮扶企业建立本单位特种设备和安全风险管控和隐患排查治理机制。</p>	<p>《特种设备安全法》</p> <p>《特种设备安全监察条例》</p> <p>《特种设备使用管理规则》</p> <p>《山西省市场监督管理局关于加快推进特种设备安全风险评估和隐患排查治理双重预防机制建设的通知》</p>	<p>1. 7月底前完成。</p> <p>2. 根据企业需求和考试安排随时推进。</p> <p>3. 列入计划日程。</p> <p>3. 12月底前完成。</p>	<p>企业有效履行主体责任，建立健全安全管理规章制度，特种设备规范使用。</p>		

吉利汽车山西基地对接人员名单

序号	姓名	联系电话	岗位	主要负责对接事宜
1	李兆旭	18634416998	总经理办公室 公共关系主管	配备“一对一”首席联络员，实施“一员联络、一口进出、一站解决”。联络员与基地相关人员建立常态化沟通机制，定期或不定期与基地相关对接机构联系，及时研究解决服务工作中存在的突出问题，协调推进服务进程
2	姬伟	13152886015	技术质量管理部 科科长	组织省内中国质量奖、山西省质量奖获奖企业代表和有关专家与基地交流质量提升经验，开展对标活动，为基地申报山西省质量奖开展专项培育服务
3	武志斌	13842219785	技术质量管理部 工艺管理主管	推广以精益管理为代表的先进质量管理技术和方法，推进企业全生命周期质量管理，协助邀请典型企业代表讲授实践经验，对原有生产方式进行流程再造和现场持续改进，提升基地效益
4	姬伟	13152886015	技术质量管理部 科科长	充分研究分析基地计量器具检定状况，积极协调各等级计量技术机构给予计量检定服务支援，提出切实可行的溯源方案。充分利用基地给的计量资源，指导其尽可能建立企业最高计量标准，解决量溯源难题
5	姬伟	13152886015	技术质量管理部 科科长	省检验检测中心要综合协调组织计量器具检定校准类的相关技术人员减少对基地集中开展检定校准服务，尽可能减轻基地负担，积极争取减免检定检测费用
6	张思帆	15333562298	制造装备部 设备运维科科长	帮助开展特种设备的风险分级管控和隐患排查治理等双重预防性工作。联合公司推广开展如叉车、起重机械等专业性工种的各项技能大赛，提高作业人员的操作水平

备注：总协调人 高震 吉利汽车山西基地副总经理 18503439669

大运汽车股份有限公司

大运汽车股份有限公司简介

大运汽车股份有限公司总部位于山西省运城经济技术开发区，注册资本 10.7 亿元，是一个集汽车研发、生产、销售、服务为一体的民营企业，拥有全系列汽车生产资质，旗下拥有运城、成都、十堰三大整车生产基地以及广州出口车基地，其中运城基地以重卡（含新能源）、新能源乘用车为主，成都基地以轻卡（含新能源）为主，十堰基地以中卡（含新能源）为主。

大运汽车高度重视自主创新，制定了“生产一代、研发一代、储备一代”的技术创新战略部署，先后开发了燃油类、燃气类、纯电动、氢能源卡车及纯电动乘用车等产品，形成了完整的、具备核心竞争力的汽车产品线，在经济性、安全性、舒适性方面具有十分明显的竞争优势。

在发展传统燃油车的同时，大运紧跟国家“绿色发展”战略布局，将新能源汽车作为企业的核心战略着力点，超前谋划、精准发力，开发了新能源汽车全系列产品，已掌握新能源汽车整车控制、热管理系统、整车集成、计算机仿真分析、整车测试标定、零部件验证技术等多项自主核心技术。

在新能源商用车方面，大运是国内首家取得纯电动及氢燃料重卡双公告的企业，目前已涵盖新能源轻、中、重卡全系列产品，具备纯电、换电、混动和氢燃料多种技术路线。

在新能源乘用车方面，大运开发了纯电动 SUV、MPV、轿车全系列产品，目前已上市的两款车型纯电动小型 SUV 悦虎、中大型 MPV 远志 M1 面市以来销量不断攀升，市场表现得到客户极大认可，尤其是现有主打产品—纯电动 MPV 远志 M1，是自主品牌中首款基于纯电平台打造的 MPV 车型，仅此一个车型就获得专利 150 余项。

同时大运还与华为、博世、阿里斑马等世界一流企业战略合作，开发了远航品牌高端新能源汽车，拥有“D 级车的舒适大空间、行业首创的 800V 架构+超级快充技术、800-1000 公里的超长续航里程、最快 3 秒破百的超强性能，以及智能座舱系统、自动驾驶技术、空气悬架技术遇障碍路面自动调节、后排座椅实现一键 140° 超级大躺”等多项行业领先技术。新开发的两款超豪华电动轿车（远航 Y6、Y7）、两款超豪华电动 SUV（远航 H8、H9）样车已相继亮相 2022 年成都国际车展、上海进博会、天津国际车展、广州国际车展等重量级展会；2023 年 4 月 18 日，远航汽车在上海国际车展举办“远航 Y6·H8 ‘双星启航’产品预订发布会”，正式开启远航 Y6、H8 产品预订，吹响大运新能源汽车代表山西本土汽车品牌进军高端市场的“新号角”！

大运汽车股份有限公司服务需求

1、山西精品的认定

2023 年我司对大运新能源汽车产品——小型 SUV 悦虎、中大型 MPV 远志 M1 等申报了“山西精品”（目前正在审核中），下一步拟将其他符合条件的特色产品陆续申报为山西精品，恳请省局多给与申报指导。

2、冲刺全国质量奖申报


我司于 2017 年获得第二届山西省质量奖，目前计划申报中国质量奖，为企业为山西省争光，恳请省局给予指导帮助。

3、商标注册方面

大运集团一直以来紧跟国家发展步伐，积极响应绿色环保号召，大力发展新能源汽车产业，近期集团全新研发的“大运远航”高端系列纯电动乘用车即将上市，为更好宣传“远航”新创品牌，树立品牌效应、增强市场竞争力，根据需要我司先后向国家知识产权局申请注册两件 12 类商标。

1) 具体申请的商标情况如下：

(1) 申请一：

我司于 2023 年 2 月以大运集团有限公司名义，在已有的 12 类注册商标“”（注册号 61580156）基础上，对该商标所包含的文字部分向国家知识产权局商标局提出申请，注册

12类“Yuanhang”商标（申请号 69450836），目前仍在审查阶段，暂未有进展。

(2) 申请二：**远航**
YUANHANG

我司于2022年11月以大运集团有限公司名义向国家知识产权局商标局申请注册12类“**远航**”
YUANHANG 商标（申请号 68360647），2023年3月收到该商标的驳回通知书，驳回复审答辩材料已于4月提交，相关引证商标有5件，明细如下：

12类	我司商标	引证1	引证2	引证3	引证4	引证5
商标样式						
申请/注册号	68360647	5594074	63143327	6430271	66659746	67495072
申请人	大运集团有限公司	姜国军	运岭有限公司	红太阳	大理远航物流有限公司	赖文海
申请日期	2022.11.15	2006.9.8	2022.3.9	2007.12.11	2022.8.17	2022.9.28
有效期	/	2019.6.28-2029.6.27	/	2022.2.14-2032.2.13	/	/
当前状态	驳回复审中	撤销复审中	驳回复审中	撤销复审中	实质审查中	实质审查中

2) 企业诉求

(1) 针对申请商标一“Yuanhang”（申请号 69450836），恳请贵局能够出面协调该商标申请审查进度，尽快完成初审公告。

(2) 针对申请商标二“**远航**”
YUANHANG（申请号 68360647）的主要障碍，即引证一中“姜国军”的“**远航**”
商标（注册号 5594074）撤销复审结果至今未出，恳请贵局能够出面协调对该

商标的撤销复审加快审查进度，尽快完成审查并对结果进行公示。

4、国家级智能制造标准应用试点项目

大运在发展过程中，高度重视各运营环节的标准化、信息化、智能化建设。在标准化建设方面，我司已构建了一套贯彻新标准的长效机制和 workflows，从标准收集、宣贯、实施、监督等多个环节，制定了流程化的管控措施。同时以智能制造推进信息化与工业化深度融合，持续提升订单快速交付能力、研发创新能力和客户服务能力，实现研发-生产-供应-销售-服务“五位一体化”，打造“透明、高效、精益、智能、安全”的智造工厂，增强企业综合竞争力和创新能力。

在此基础上，2022年我司在省市市场监管部门、工信部门的帮助、指导下，成功申报国家级智能制造标准应用试点项目（此试点作为山西省唯一一个国家级标准项目，全国仅59个），在项目实施过程中恳请省局能够给予我们更多的政策支持和帮助，并协调专家给予技术指导。

5、山西省标准创新基地

2023年2月我司接到山西省市场监管局下发的《关于开展2023年度省级技术标准创新基地申报工作的通知》，于2023年4月提报了大运汽车山西省技术标准创新基地申报书，恳请省局给予指导帮助。

6、常态化沟通机制建设方面

围绕大运汽车知识产权保护的工作重点和现状，我们也迫切恳请能够尽快与省局有关职能处室，省知产保护中心，国家知识产权局太原代办处等政府业务对接单位以及行业专家建立起常态化沟通机制，并围绕企业需要支持的具体事项，给予我们进一步的指导、帮助与支持。

7、关于定期开展法律法规培训的需求

为加强企业宣传工作的专业性、安全性与规范性，是否可以定期组织开展法律法规知识的培训与指导，在加强广告法及法律法规知识的宣传普及方面给予指导，提高企业的法律意识、专业素养和业务水平，助推企业高质量发展，营造整洁有序的市场环境，开创政企共赢新局面。

山西省市场监督管理局全方位服务 大运汽车股份有限公司的若干举措

大运汽车股份有限公司是集汽车研发、生产、销售、服务为一体的山西地方实力民企，国内知名民营重卡企业，2022年被授予山西省新能源汽车产业链“链主”企业。市场监管部门立足自身职能，用好市场监管政策“工具箱”，打好市场监管服务“组合拳”，开展“一企一册”全方位服务活动，是促进其做大做强的具体行动。结合公司实际需求，制定若干举措如下。

1、配备“一对一”首席联络员，实施“一员联络、一口进出、一站解决”，联络员与公司相关人员建立常态化沟通机制，定期或不定期与公司相关对接机构举行联系会议，及时研究解决服务工作中存在的突出问题，协调推进服务进程。（标准管理处）

2、组建相关专家队伍，通过技术指导、咨询、培训等方式，对大运新能源产品，如小型SUV悦虎、中大型MPV远志M1等开展精准帮扶，专项培育成为“山西精品”授证企业，逐步增加公司“山西精品”产品数量。（质量发展处）

3、推广以精益管理为代表的先进质量管理技术和方法，推进企业全生命周期质量管理，协助邀请典型企业代表讲授实践经验，对原有生产方式进行流程再造和现场持续改进，提升公司效

益。（质量发展处）

4、帮助指导公司向国家知识产权局申请双创品牌“远航”两件12类商标注册，积极协调商标申请及撤销复审审查进度，力争认定“大运远航”驰名商标。（知产保护处、知产规划处、太原代办处）

5、鼓励和支持公司积极主导或参与国际标准、国家标准、行业标准的制修订。在公司国家级智能制造标准应用试点项目实施过程中，协调相关专家队伍提供技术指导。支持、帮助公司进行山西省技术标准创新基地的创建。（标准管理处）

6、积极主动为公司争取相关标准化奖励政策。指导其通过全国标准信息公共服务平台便捷获得标准资源，免费为公司提供标准政策咨询和地方标准文本。指导公司更好地做好企业标准自我声明公开。（标准管理处）

7、制定计量惠企实施方案，组织有关专家开展专题培训，指导公司夯实测量基础，积极开展测量管理体系认证工作。帮助公司筹建“山西新能源汽车产业计量测试中心”。（计量处）

8、协调指导相关认证机构对公司管理体系运行情况进行审核评估，对其在目标方针与公司发展、体系运行等方面存在的问题，进行专题分析研究，帮助企业制定整改方案，完善管理体系，提高管理能力。（认证处）

全方位服务大运汽车股份有限公司需求清单、任务清单、责任清单

工作内容	依据(包括法律、法规、规章、规范性文件)	2023年月度 进度安排	形成成果	牵头处室	责任人
<ol style="list-style-type: none"> 1. 推介“山西精品”，营造区域品牌与自主品牌相互双赢格局。 2. 企业尽调，确定产品，精准帮扶，重点推进。 3. 成功申报山西精品。 	《关于打造“山西精品”公用品牌全方位推动高质量发展的意见》	2024年5月底前完成	帮助完成1个“山西精品”的申报。	质量发展处	张一民
<ol style="list-style-type: none"> 1. 帮扶企业推广和应用先进质量管理方法。 2. 推行首席质量官制度，开展专项培训，提升企业质量管理水平。 		<ol style="list-style-type: none"> 1. 全年推进。 2. 9月底前完成。 	推行首席质量官制度。		
指导公司进行商标注册申请。	《商标法》第22条	依据公司需求情况推进	国家知识产权局审查进度及意见。	知产保护处 知产规划处	姚丽 高婧
组织相关专业人员针对“大运远航”品牌提出意见建议。	国家知识产权局印发的《关于进一步加强商标品牌指导站建设的通知》(国知发运字〔2021〕24号)	依据公司需求情况推进	国家知识产权局审查进度及意见。	太原代办处	孟祥定

工作内容	依据(包括法律、法规、规章、规范性文件)	2023年月度进度安排	形成成果	牵头处室	责任人
<p>对符合条件的各级标准,按照程序给予一定补助;鼓励和支持符合条件的标准参与2024年度山西省第二届标准创新贡献奖。</p>					
<p>指导如何使用国家标准信息公共服务平台,获取已公开的标准资源和地方标准文本并提供咨询服务。</p>	<p>《标准化法》第二十七条 《山西省标准化条例》第四条、第二十九条</p>	<p>根据企业需求,全年持续推进</p>	<p>结合企业需求与实际,对符合条件的标准给予补助;对标准政策及标准资源获取进行指导服务;指导企业标准自我声明公开;按程序做好相关领域地方标准的立项、审核和发布工作;支持和帮助国家级标准应用试点项目实施。</p>	<p>标准管理处</p>	<p>王守业</p>
<p>指导其对企业标准进行自我声明公开。</p>					
<p>在公司国家级智能制造标准应用试点项目实施过程中,协调相关专家队伍提供技术指导。</p>					
<p>支持、帮助公司进行山西省技术标准创新基地的申报。</p>					

工作内容	依据(包括法律、法规、规章、规范性文件)	2023年月度进度安排	形成成果	牵头处室	责任人
<p>创新服务模式,开放计量实验室、组织专家现场培训、企业选派人员到计量技术机构培训等多种形式对公司相关人员进行培训。积极组织企业开展测量管理体系认证工作。</p>	<p>《测量管理体系测量过程和测量设备的要求》(GB/T 19022—2003/ISO 10012: 2003)</p>	<p>根据公司进度需求完成。</p>	<p>建立企业最高标准、健全企业计量管理制度</p>	<p>计量处</p>	<p>傅国赞</p>
<p>宣传我省相关政策,组织专家现场指导企业筹建工作。</p>	<p>山西省市场监督管理局关于加快推进我省产业计量测试中心和质检中心建设的通知</p>	<p>根据公司进度需求完成。</p>	<p>批准企业筹建“山西新能源汽车产业计量测试中心”</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 组织专家对公司管理体系运行情况进行评估,进行专题分析研究,提出整改方案; 2. 按照整改方案组织实施; 3. 验证整改效果。 	<p>《安全生产法》 《环境保护法》 《认证认可条例》</p>	<p>7月份与企业对接,进一步了解企业需求; 按照监督审核计划,协调相关认证机构完成年度监督审核任务; 针对企业需求和年度监督审核发现的问题,力争在年底前提出整改方案。</p>	<p>建立和完善相关管理体系制度。</p>	<p>认证处</p>	<p>张霞</p>

大运汽车股份有限公司对接人员名单

序号	姓名	联系电话	岗位	主要负责 对接事宜
1	李文豪	15735399394	大运汽车股份有限公司 项目管理专员	山西精品
2	李海龙	19726935026	大运汽车股份有限公司 质量管理工程师	质量管理
3	王艳平	18926295696	大运汽车股份有限公司 总经理助理	商标管理
4	张 妮	18735689626	大运汽车股份有限公司 标准化主管工程师	标准管理
5	屈 龙	19726935766	大运汽车股份有限公司 计量管理工程师	计量管理

备注：总协调人 郝广勤 大运汽车股份有限公司战略规划部经理
19726937688

太原重型机械集团有限公司

太原重型机械集团有限公司简介

太原重型机械集团有限公司（简称太重集团），前身为太原重型机器厂，始建于1950年，是新中国自行设计建造的第一座重型机械制造企业。太重集团主要成员单位包括太原重工股份有限公司、太重集团煤机有限公司、太重集团榆次液压工业有限公司等。公司2005年进入中国制造业500强，2006年荣获“全国五一劳动奖状”，先后获得国家级发明奖4项、国家级成果奖26项、国家科技进步奖23项，创造了460多项中国和世界第一，为新中国的建设、改革和发展，以及民族工业的振兴做出了重要贡献，被誉为“国民经济的开路先锋”。

太重集团具有一流的装备制造水平和研发创新能力，主要服务于冶金、矿山、煤炭、轨道交通、新能源、海洋工程、航天等领域，产品涵盖了冶金设备、露天矿和井工矿采掘输送设备、化工装备、铁路装备、风力发电设备、工程机械等，拥有设备成套和工程总承包能力，产品已出口到全球50多个国家和地区。

唯有改革，别无他途。太重集团将秉承“用户至上、效益导向、以人为本、改革创新、对标一流”的核心价值观，履行“为用户创造最具竞争力的产品”的企业使命，以“精细化、国际化、高端化、智慧化”为方向，通过艰苦奋斗、深化改革、转型新生，努力建设成为具有国际一流竞争力的现代智能装备制造企业，为建设制造强国、实现“中国梦”做出新的更大的贡献。

太原重型机械集团有限公司服务需求

1. 特种设备检验检测

公司在用特种设备 300 多台，涉及锅炉、电梯、压力容器、叉车、行车、压力管道等，公司已具备行车技术检测资质。希望省局在日常的监管工作中能够给予我们更多的政策指导和帮助。

2. 计量器具检定

公司已取得试验资质，能够满足企业大部分检测的需求，有部分项目需要外委检测，但是部分检测周期较长，对企业生产经营造成不利影响。希望省局能够协调相关检测中心给予职责范围内最大程度的支持。

3. “山西精品”认定

公司“铸造起重机”已获批首批“山西精品”，公司拟将矿用挖掘机、轨道交通、油膜轴承等有代表性的主导产品陆续申报为“山西精品”，希望省局给予指导支持。

4. 中国质量奖、机械工业质量奖等的申报

公司于 2016 年获得第二届中国质量奖提名奖等荣誉，经过深化改革和提质增效，目前计划冲击中国质量奖，并争取山西省质量奖和机械工业质量奖等荣誉，为山西企业的质量发展提供太重智慧，希望省局支持、推荐和指导。

5. 特种设备生产许可证取证

公司已取得压力容器、起重机械等特种设备生产制造资质，随着公司搬迁工作的推进，正在推进特种设备生产制造许可证换证工作，希望省局能够支持和指导。

6. 标准化试点工作支持

公司已顺利完成国家级标准化试点企业建设任务并被评为优秀案例并积极申报山西省标准化创新贡献奖，但技术标准体系还需要进一步完善，创奖活动中也没有获得最高荣誉，希望省局能够支持和指导。

7. 标准制修订

公司积极参与国标、行标、地标和团标的制修订，也取得了一定的成果，但是国际标准方面取得成果较少，希望省局支持与帮扶，并加大政策支持力度。

8. 特种设备焊接考试机构管理

公司具备特种设备焊工考试认定的资质，并按照管理要求配置了场地、设备及人员，目前面临能力建设和省内资源协调的问题，希望省局在政策支持和推广认定方面给予帮扶。

9. 新产品市场推广和国家级检测机构成立

作为山西省首批重点产业链中唯一的双“链主”企业，太重正在加大高端装备制造和风电产业链供给体系建设，不断加大研发投入，不断开发新产品，面临着新产品市场准入、市场推广和型式试验等困难，公司正在筹划推动在山西省成立国家级检测机

构分中心，希望省局支持和帮助。

10. 质量管理信息化建设

公司正在推进“智慧太重”信息化建设工程，建立质量管理信息化流程，提升质量管理效率，希望省局能够给予政策和专业的支持和帮助。

11. 常态化沟通机制建设方面

围绕公司质量管理和知识产权的工作重点和现状，希望能够加强与省局有关职能处室的对接联系，建立常态化沟通机制，得到归口部门以及行业专家的指导、帮助与支持。

山西省市场监督管理局全方位服务 太原重型机械集团有限公司的若干举措

太原重型机械集团有限公司是省属重点国企，是国内最重要的重型装备研发与制造基地之一，2022年被授予山西省高端装备制造和风电装备两条产业链“链主”企业。市场监管部门立足自身职能，用好市场监管政策“工具箱”，打好市场监管服务“组合拳”，开展“一企一册”全方位服务活动，是促进其做大做强的具体行动。结合公司实际需求，制定若干举措如下。

1、配备“一对一”首席联络员，实施“一员联络、一口进出、一站解决”。联络员与公司相关人员建立常态化沟通机制，定期或不定期与公司相关对接机构联系，及时研究解决服务工作中存在的突出问题，协调推进服务进程。（特设处）

2、组织相关领域专家积极指导公司特种设备生产制造许可证换证工作，帮助开展特种设备的风险分级管控和隐患排查治理等双重预防工作。积极支持公司特种设备焊接考试管理机构的能力建设，为其协调省内考试资源。（特设处）

3、制定详细的实施方案，专题研究公司特种设备检验检测需求、计量器具检定需求，有步骤、有计划地组织相关技术人员对公司集中开展特种设备检验检测、计量器具检定服务，尽可能减轻公司负担，尽量减免检测费用。（山西省检验检测中心）

4、制定计量惠企实施方案，组织有关专家开展计量专题培训，积极开展测量管理体系认证工作。帮助公司快捷获取各项计量法规政策和信息，向公司开放计量实验室，免费为其提供计量咨询服务。（计量处）

5、组建相关专家队伍，通过技术指导、咨询、培训等方式，开展精准帮扶，在首批“山西精品”“锻造起重机”的基础上，专项培育矿用挖掘机、轨道交通、油膜轴承等有代表性的主导产品申报“山西精品”，增加公司“山西精品”产品数量。（质量发展处）

6、组织省内中国质量奖、山西省质量奖获奖企业代表和有关专家与公司交流推进质量提升经验，开展对标活动，为公司申报山西省质量奖，冲击中国质量奖开展专项培育服务。（质量发展处）

7、推广以精益管理为代表的先进质量管理技术和方法，推进企业全生命周期质量管理，协助邀请典型企业代表讲授实践经验，对原有生产方式进行流程再造和现场持续改进，提升公司效益。（质量发展处）

8、鼓励和支持公司积极主导或参与国际标准、国家标准、行业标准的制修订，积极主动为公司争取相关标准化奖励政策。鼓励其在国家级标准化试点企业的基础上加强先进标准研制。指导其通过全国标准信息公共服务平台便捷获得标准资源，免费为

公司提供标准政策咨询和地方标准文本。指导公司更好地做好企业标准自我声明公开。（标准管理处）

全方位服务太原重型机械集团有限公司需求清单、任务清单、责任清单

服务需求	目标任务	工作内容	依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）	2023 年月度进度安排	形成成果	牵头处室	责任人
<p>公司在推进特种设备生产许可证换证工作中，希望得到贵单位的支持和指导。公司具备焊工、无损检测、起重机械、压力容器、压力管道、特种设备安全管理等资质，但目前面临人员、场地、设备、资金等方面的问题，希望贵单位能够给予帮助。</p>	<p>组织相关领导、专家、技术人员等，开展特种设备生产许可证换证工作。重点围绕特种设备生产许可证换证工作，开展特种设备生产许可证换证工作。重点围绕特种设备生产许可证换证工作，开展特种设备生产许可证换证工作。</p>	<p>1. 与公司对接，了解特种设备使用情况，根据特种设备相关法律法规和政策，给予支持和指导。 2. 指导公司特种设备作业人员取证。 3. 组织相关领域专家对公司特种设备生产许可证换证工作进行指导。 4. 积极支持公司特种设备焊工、无损检测、起重机械、压力容器、压力管道等特种设备生产许可证换证工作。 5. 组织人员对特种设备生产许可证换证工作进行指导，指导其建立特种设备管理制度，完善特种设备安全治理体系。</p>	<p>《特种设备安全法》 《特种设备安全监察条例》 《特种设备使用管理条例》 《山西省市场监督管理局特种设备安全专项整治双通知》</p>	<p>1. 7月底前完成。 2. 根据公司和排考需求，随时跟进。 3. 根据公司需求完成。 4. 根据排考需求，随时跟进。 5. 12月底前完成。</p>	<p>1. 公司特种设备作业人员取得资质证书。 2. 换证工作顺利。 3. 企业主体责任，建立健全安全管理制度，规范特种设备使用。</p>	<p>特设处</p>	<p>费学峰</p>

<p>服务需求</p>	<p>公司已取得CNAS试验资质，能够满足企业大部分检测的需要，但是部分检测周期较长，对企业生产影响较大，希望能够调给省局检测中心给予大程度的支持。</p>	<p>组织专家开展专题培训，测量展指导测量开展，测量开展基础，测量管理工作。</p>	<p>省中心组织检测协器具的相对检测，尽可能承担，检测费用。</p>	<p>工作目标</p>	<p>创新服务模式，开放计量实验室、组织选派技术人员对公司相关人员进行培训。积极管理体系工作。</p>	<p>1.及时统计公司计量器具检定方面的需求，结合人员检定周期，组织开展检定； 2.计量器具的强制检定免收检定费用。</p>	<p>依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）</p>	<p>《测量管理体系的要求》（GB/T 19022-2003/ISO 10012:2003）</p>	<p>《山西省发展和改革委员会关于清理规范有关行政事业性收费的通知》（晋财综[2017]22号）； 《山西省市场监督管理局关于印发<持续激发市场主体活力倍增30条工作措施>的通知》（晋市监发[2022]26号）； 《省检中心技术服务类收费指导目录》。</p>	<p>2023年月度进度安排</p>	<p>根据公司需求进度完成。</p>	<p>7月中旬前，完成计量校准需求清单；7月中旬-11月，按照需求组织开展校准工作。</p>	<p>形成成果</p>	<p>建立健全企业管理制度，完成质量管理体系认证</p>	<p>高效完成校准工作，尽可能减少检定费用。</p>	<p>牵头处室</p>	<p>计量处</p>	<p>省检中心市场部（业务拓展部） 市场部（业务协调部）</p>	<p>责任人</p>	<p>傅国赞 牛宇峰</p>
-------------	--	--	------------------------------------	-------------	---	--	-----------------------------	--	---	--------------------	--------------------	--	-------------	------------------------------	----------------------------	-------------	------------	--------------------------------------	------------	-------------------------

<p>服务需求</p> <p>公司"铸造起重机械"已获首批"山西精品",公司拟将矿用挖掘机、轨道交通、油膜轴承等有代表性的主导产品陆续申报为"山西精品",希望省局给予指导支持。</p>	<p>目标任务</p> <p>组建相关专家队伍,通过技术咨询、开展指导、帮扶等方式,在首批"山西精品"的培育、锻造、推广、应用、交流等方面,挖掘、油膜轴承等有代表性的主导产品,增加公司"山西精品"产品数量。</p>	<p>工作内容</p> <p>1、推介"山西精品",营造区域品牌与自主品牌相互双赢格局。 2、企业尽调,确定产品,精准帮扶,重点推进。 3、成功申报山西精品。</p>	<p>依据(包括法律、法规、规章、规范性文件)</p> <p>《关于打造"山西精品"公用品牌全面发展的意见》</p>	<p>2023年月度进度安排</p> <p>2024年5月底前完成</p>	<p>形成成果</p> <p>争取1-2个产品成为"山西精品"。</p>	<p>牵头处室</p> <p>质量发展处</p>	<p>责任人</p> <p>张一民</p>
---	--	--	---	--	---	---------------------------------	------------------------------

<p>服务需求</p>	<p>公司积极参与国 标、行标、地标和 团标的制修订,也 取得了一定的成 果,但是国际标准 方面取得成果较 少,希望省局支持 与帮扶,并加大政 策支持力度。</p>	<p>支持公司主导或 参与国际标准、国 家标准、行业标准 和地方标准的制 修订,鼓励其加强 先进标准研制。积 极主动为公司争 取相关标准化奖 励政策。</p>	<p>符合程序的各级标准, 按照给予一定补助; 鼓励和支持符合山西 标准第二届全国 标准创新贡献 奖。</p>	<p>《标准化法》第二十 七条 《山西省标准化条 例》第四条、第二十 九条</p>	<p>工作内容</p>	<p>按照程序给予一定补助; 鼓励和支持符合山西 标准第二届全国 标准创新贡献 奖。</p>	<p>指导其通过全国 标准信息公共服务平台 便捷获取标准 资源,免费提供 政策咨询,提供 地方标准信息平 台,获取地方 标准信息并提 供咨询服务。</p>	<p>指导其对企业标准进行 自我声明公开。</p>	<p>指导其对企业标准进行 自我声明公开。</p>	<p>依据(包括法律、法 规、规章、规范性 文件)</p>	<p>《标准化法》第二十 七条 《山西省标准化条 例》第四条、第二十 九条</p>	<p>指导其对企业标准进行 自我声明公开。 指导其对企业标准进行 自我声明公开。</p>	<p>指导其对企业标准进行 自我声明公开。</p>	<p>指导其对企业标准进行 自我声明公开。</p>	<p>2023年月度 进度安排</p>	<p>根据需求,持续推进 公司全年</p>	<p>《标准化法》第二十 七条 《山西省标准化条 例》第四条、第二十 九条</p>	<p>指导其对企业标准进行 自我声明公开。 指导其对企业标准进行 自我声明公开。</p>	<p>指导其对企业标准进行 自我声明公开。</p>	<p>形成成果</p>	<p>结合需求,符合标准 补助;对政策及 资源获取指导 进行服务;企业 自我声明公开; 按照程序做好 领域标准项和 发布工作。</p>	<p>《标准化法》第二十 七条 《山西省标准化条 例》第四条、第二十 九条</p>	<p>指导其对企业标准进行 自我声明公开。 指导其对企业标准进行 自我声明公开。</p>	<p>指导其对企业标准进行 自我声明公开。</p>	<p>牵头处室</p>	<p>标准管理处</p>	<p>《标准化法》第二十 七条 《山西省标准化条 例》第四条、第二十 九条</p>	<p>指导其对企业标准进行 自我声明公开。 指导其对企业标准进行 自我声明公开。</p>	<p>指导其对企业标准进行 自我声明公开。</p>	<p>责任人</p>	<p>王守业</p>
-------------	--	---	---	---	-------------	--	---	-------------------------------	-------------------------------	---------------------------------------	---	--	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------	---------------------------	---	--	-------------------------------	-------------	---	---	--	-------------------------------	-------------	--------------	---	--	-------------------------------	------------	------------

太原重型机械集团有限公司对接人员名单

序号	姓名	联系电话	岗位	主要负责 对接事宜
1	董玉磐	13994278217	质量管理检验中心 副主任	特种设备取证 特种设备焊接考试
2	李 强	15635388906	装备部	电梯、叉车、压力容器等 特种设备检测
3	董玉磐	13994278217	质量管理检验中心 副主任	测量管理体系认证
4	董玉磐	13994278217	质量管理检验中心 副主任	计量器具检定校准
5	董玉磐	13994278217	质量管理检验中心 副主任	山西精品申报
6	董玉磐	13994278217	质量管理检验中心 副主任	中国质量奖申报
7	董玉磐	13994278217	质量管理检验中心 副主任	首席质量官
8	周继红	13753107052	技术中心 主任助理	标准管理

备注：总协调人 吴建华 太原重型机械集团有限公司副总经理

13099042034

中车太原机车车辆有限公司

中车太原机车车辆有限公司简介

中车太原机车车辆有限公司是中国中车股份有限公司重要骨干企业和中车长江集团核心子企业，始建于 1898 年，是山西省早期机械工业的发源地，也是我国较早的铁路工厂之一。公司坐落于太原市万柏林铁路装备工业园新区，占地面积 1680 余亩，建筑面积 26 万多平方米，注册资本 9.88 亿元，固定资产投资近 30 亿元，现有在册职工 2500 余人。公司现有业务主要包括机车检修、货车造修、轨工地铁配套、特种车辆销售等，其中机车检修是国内骨干企业，是国内检修品种最多、实力最强、规模最大的电力机车检修基地，占据着国铁电力机车检修 35%、地方铁路电力机车检修 75% 的市场份额。具备年检修韶山系列电力机车 350 台，和谐系列电力机车 400 台的生产能力；货车新造是国内技术主导厂之一，产品实现了“敞车、平车、棚车、罐车、漏斗车”铁路货车车型的全覆盖，是铁路漏斗车子链长企业，拥有自主设计主导权和一流的生产配套能力，起草制定了多项铁路行业技术标准，引领并主导了我国各型铁路漏斗车三次大的升级换代，始终保持着国内漏斗车领域的技术领先地位。目前货车检修年生产能力 8000 辆，货车新造年生产能力 5000 辆。

中车太原机车车辆有限公司服务需求

1、计量器具检定

公司使用的计量器具约 12000 余件，其中近 95% 由我公司自行检定（校准），对于部分无检测能力及资质的项目委托其他检测机构溯源。年委外检测数量约 600 件，其中委托省检中心占 1/3。公司部分强检类项目，如汽车衡，企业标准主标准器由省检中心免费检定。另外，公司有一部分需要现场检测的设备，均委托三方检测机构校准，希望省局能够协调省检测中心充分了解企业的发展现实情况，给与职责范围内最大程度的支持。

2、建立最高计量标准

公司于 2019 年完成了测微量具检定装置、交直流电压、电流表检定装置、温度二次仪表等 13 项计量标准进行了复审，并新建了绝缘电阻表检定装置、工作用廉金属热电偶检定装置、指示类量具检定装置、扭矩扳子检定装置等 4 项计量标准，总计共 17 项计量标准。2023 年，将对上述计量标准重新审核，同时计划新建内径千分尺、时间检定仪、温湿度表等三项企业标准，希望省局能在审核筹备过程中给予专业的指导。

3、铁路专用计量器具建标

由于国铁集团相关政策，中车铁路专用计量器具建标仍未正式启动。中车计划在三年内逐步开展集团铁路专用计量器具建标

工作。中车集团现使用铁路专用量具标准 48 项，我公司实际使用 16 项，在集团中使用数量占比中上，配合集团开展铁路专用计量器具建标工作较为重要。希望随着后期集团相关政策落实，在认证筹建中，能够得到省局更多专业性、技术性的指导与指示。

山西省市场监督管理局全方位服务 中车太原机车车辆有限公司的若干举措

中车太原机车车辆有限公司是中国中车重要骨干企业，是我国铁路电力机车检修龙头企业，2022年被授予山西省高端装备制造产业链“链主”企业。市场监管部门立足自身职能，用好市场监管政策“工具箱”，打好市场监管服务“组合拳”，开展“一企一册”全方位服务活动，是促进其做大做强的具体行动。结合公司实际需求，制定若干举措如下。

1、配备“一对一”首席联络员，实施“一员联络、一口进出、一站解决”。联络员与公司相关人员建立常态化沟通机制，定期或不定期与公司相关对接机构联系，及时研究解决服务工作中存在的突出问题，协调推进服务进程。（计量处）

2、帮助公司快捷获取各项计量法规政策和信息，向公司开放计量实验室，免费为其提供计量咨询服务。组织有关专家开展专题培训，指导公司夯实测量基础，积极开展测量管理体系认证工作。（计量处）

3、针对公司2023年17项最高计量标准面临重新审核，3项计量标准新建，在审核筹备过程中给予专业的指导，开辟绿色通道，为公司最高计量标准的建立提供精准服务。（计量处、审批处）

4、充分研究分析公司开展集团铁路专用计量器具建标工作的计量资源状况，在铁路专用计量器具建标方面提出进一步的完善方案，指导公司尽可能建立企业最高计量标准，解决量传溯源难题。（计量处）

5、省检验检测中心制定详细的计划方案，专题研究公司计量器具检定需求，有步骤、有计划地组织相关技术人员对公司集中开展计量器具检定服务，尽可能减轻公司负担，尽量减免检测费用。（山西省检验检测中心）

6、推广以精益管理为代表的先进质量管理技术和方法，推进企业全生命周期质量管理，协助邀请典型企业代表讲授实践经验，对原有生产方式进行流程再造和现场持续改进，提升公司效益。（质量发展处）

全方位服务中车太原机车车辆有限公司需求清单、任务清单、责任清单

服务需求	目标任务	工作内容	依据(包括法律、法规、规章、规范性文件)	2023年月度进度安排	形成成果	牵头处室	责任人
2023年,17项计量标准重新审核,同时计划新建内径千分尺、时间检定仪、温湿度表等三项企业标准,希望省局能在审核筹备过程中给予专业的指导。	针对公司2023年17项最高计量标准面临重新审核,3项计量标准新建,在审核筹备过程中给予专业的指导,开辟绿色通道,为公司最高计量标准的建立提供精准服务。	组织专家开展专题培训,指导公司确定建立名称和数量,建立企业最高标准。	《计量标准考核规范》JJF1033-2023	根据公司需要完成	建立企业计量标准3个。	计量处	傅国赞
	组织有关专家开展专题培训,指导公司夯实测量基础,积极开展测量管理体系认证工作。	创新服务模式,开放计量实验室、组织专家到现场培训、企业选派技术人员到公司培训,多种形式对公司相关人员开展培训。积极开展测量管理体系认证工作。	《测量管理体系测量过程的要求》(GB/T 19022-2003/ISO 10012:2003)	根据公司进度需求完成。	建立健全企业管理制度,完成测量管理体系认证		

<p>服务需求</p> <p>中车计划在三年内逐步开展集团铁路专用计量器具建设，在认证后随着政策落实，能够到更多专业性的指导与指示。</p>	<p>目标任务</p> <p>充分研究分析集团铁路专用计量器具建设情况，在铁路专用计量器具建设方面提出进一步的完善方案，指导公司尽可能建立企业最高计量标准，解决溯源难题。</p>	<p>工作内容</p> <p>组织专家到公司开展专题培训，指导公司确定指标名称和数量，建立企业最高标准。</p>	<p>依据(包括法律、法规、规章、规范性文件)</p> <p>《计量标准考核规范》 JJF1033-2016</p>	<p>2023年月度进度安排</p> <p>根据公司需要完成</p>	<p>形成成果</p> <p>企业计量标准</p>	<p>牵头处室</p> <p>计量处</p>	<p>责任人</p> <p>傅国赞</p>
<p>公司使用的计量器具约600件，其中委托省检中心占1/3。另外，公司有一部分需要委托省检的设备，均委托省三方检测机构能够协调省希望省中心充分了解情况，发展职责范围内最大程度的支持。</p>	<p>省检验检测中心要综合协调组织计量器具检定校准类的相关技术人员集中开展检定校准服务，尽可能减轻公司负担，积极争取减免检定检测费用。</p>	<p>1. 及时统计公司方量器具检定需求，结合检定周期，组织技术人员集体赴公司开展检定； 2. 计量器具的强制定免收检定费用。</p>	<p>《山西省财政厅 山西省发展和改革委员会关于清理规范性收费有关政策的通告》(晋财综[2017]22号)； 《山西省市场监督管理局关于持续激发市场主体活力 全面提升促进市场主体倍增30条工作措施》的通知》</p>	<p>7月中旬前，完成公司计量检定需求清单；7月中旬-11月，按照需求清单组织开展检定校准等工作。</p>	<p>高效完成检定工作，尽量减少公司检测费用。</p>	<p>中检市场拓展部(业务协调部)</p>	<p>牛宇峰</p>

服务需求	目标任务	工作内容	依据(包括法律、法规、规章、规范性文件)	2023年月度进度安排	形成成果	牵头处室	责任人
	推广以精益管理为代表的先进质量管理技术和方法,推进企业全生命周期质量管理,协助邀请典型企业代表讲授实践经验,对原有生产方式进行流程再造和现场持续改进,提升公司效益。	1. 帮扶企业推广和应用先进质量管理方法。 2. 推行首席质量官制度,开展专项培训,提升企业质量管理水平。	(晋市监发〔2022〕26号); 《省检中心技术服务类收费指导目录》。	1. 全年推进。 2. 9月底前完成。	推行首席质量官制度。	质量发展处	张一民

中车太原机车车辆有限公司对接人员名单

序号	姓名	联系电话	岗位	主要负责 对接事宜
1	裴克	13903430537	中车太原公司办公室主任	行政对接
2	武效永	13613485675	中车太原公司机车营销部部长	机车销售
3	王振峰	13754881543	中车太原公司资产管理部部长	特种设备、资产 管理
4	孟越	13835109612	中车太原公司科技信息化部书记	知识产权、专利
5	赵拥军	13934620829	中车太原公司工艺工程部副部长	计量、检测
6	王晶	13513611498	中车太原公司审计法务部部长	法务、合规

备注：总协调人 裴克 中车太原公司办公室主任 13903430537

中车大同电力机车有限公司

中车大同电力机车有限公司简介

中车大同电力机车有限公司（简称大同公司）始建于 1954 年，是新中国建设的第一座大型铁路机车厂。2015 年原南北车集团整合后，成为中车股份有限公司旗下全资子公司。大同公司占地面积 98.89 万平方米，其中厂房建筑面积 33 万平方米，厂内运输、调运铁路线 10400 米；拥有国家级企业技术中心、试验计量中心和中车高压电器研发技术中心，被认定为山西省高新技术企业、山西省电力机车工程技术研究中心；拥有机械动力设备 2600 余台，检测标定类设备 221 台，机械动力设备中大型、精密设备有 170 余台。主要从事和谐 2 型系列机车、FXD1 动力车的新造及检修业务。

经过 67 年的改革发展，大同公司形成了强大的电力机车研发制造实力，和谐 2 型系列机车成为我国和谐型电力机车三大谱系中的优秀品牌。同时在“一带一路”倡议的引领下，公司自主研发的中白 1 型、中白 2 型两款共 30 台大功率交流传动电力机车先后出口白俄罗斯，中白货运系列电力机车成为建设“一带一路”国际合作的金名片。在打造电力机车核心产业的同时，大同公司快速发展活性炭、环保工程、矿用自卸车等多元产业，形成了“一体两翼一支柱”的多极化产业发展格局。

中车大同电力机车有限公司服务需求

1、计量器具检定

公司使用的计量器具 7845 台，其中需委托第三方计量技术机构检定/校准 659 台。委外送检周期较长，省内计量技术机构未开展邮递送检业务，还远不能满足公司日常性、检定频率较高设备的使用需求。希望省局能够协调地方计量技术机构充分了解企业的发展现实情况，给与职责范围内最大程度的支持。

2、建立最高计量标准

公司现建有 23 项最高计量标准，覆盖几何量、热学、力学、电学专业计量标准。希望省局在公司后续计量标准建设过程中能够从专业方面给予政策、技术辅导，并在认证过程给予我们专业的指导。

3、认证体系指导

公司现有质量管理体系、测量管理体系、CNAS 管理体系、环境和职业健康安全管理体系，希望省局能够对体系的运行给予指导，例如体系建设的政策性、专业性提示与指导，现行国家标准制定和执行方面的相关培训等。

希望省局能够对公司现有管理体系的运行给予监督。在省范围内由各企业优秀的体系管理人员组成核心团队，在省局的领导下，建立具有山西特色的管理体系交流与监督模式（如对企业的

体系检查、管理经验交流会、专家团队建立评审等），助推各企业提升管理成熟度。

4、知识产权保护

希望省局在知识产权方面给予指导，帮助强化知识产权意识，制定知识产权保护制度，提升知识产权创造动力、落实知识产权保护措施。

5、企业间交流平台

希望省局搭建各企业间交流平台，推动同行业内互相沟通学习，推广业内发展经验和优秀做法，取长补短，共同提升行业整体水平。

6、关于定期开展法律法规培训的需求

为加强企业宣传工作的专业性、安全性与规范性，是否可以定期组织开展法律法规知识的培训与指导，组织新发布的专业标准（如 JJF 1033-2022）宣贯，提高企业的法律意识、专业素养和业务水平，助推企业高质量发展，营造整洁有序的市场环境，开创政企共赢新局面。

山西省市场监督管理局全方位服务 中车大同电力机车有限公司的若干举措

中车大同电力机车有限公司是中国中车旗下核心企业，是国内机车车辆装备现代化知名企业，2022年被授予山西省高端装备制造产业链“链主”企业。市场监管部门立足自身职能，用好市场监管政策“工具箱”，打好市场监管服务“组合拳”，开展“一企一册”全方位服务活动，是促进其做大做强的具体行动。结合公司实际需求，制定若干举措如下。

1、配备“一对一”首席联络员，实施“一员联络、一口进出、一站解决”。联络员与公司相关人员建立常态化沟通机制，定期或不定期与公司相关对接机构联系，及时研究解决服务工作中存在的突出问题，协调推进服务进程。（计量处）

2、充分研究分析公司计量器具检定状况，积极协调地方计量技术机构给予计量检定支援，提出切实可行的溯源方案。充分利用公司的计量资源，指导其尽可能建立企业最高计量标准，解决量传溯源难题。（计量处）

3、制定计量惠企实施方案，组织有关专家开展计量专题培训，积极开展测量管理体系认证工作。帮助公司快捷获取各项计

量法规政策和信息，向公司开放计量实验室，免费为其提供计量咨询服务。（计量处）

4、综合协调组织计量器具检定校准类的相关技术人员对公司集中开展检定校准服务，尽可能减轻公司负担，积极争取减免检定检测费用。（山西省检验检测中心）

5、依托产业链知识产权服务工作站，开展相关培训，有针对性给予公司指导，帮助其制定知识产权保护制度，强化知识产权保护意识，完善知识产权管理体系。（知产保护处）

6、推广以精益管理为代表的先进质量管理技术和方法，推进企业全生命周期质量管理，协助邀请典型企业代表讲授实践经验，对原有生产方式进行流程再造和现场持续改进，提升公司效益。（质量发展处）

全方位服务中车大同电力机车有限公司需求清单、任务清单、责任清单

服务需求	目标任务	工作内容	依据(包括法律、法规、规章、规范性文件)	2023年月度进度安排	形成成果	牵头处室	责任人
<p>公司现建有23项最高计量标准，希望计量局在公司后续建设中能够从专业方面给予政策、技术辅导，给予认证过程指导。</p>	<p>充分利用公司的计量资源，提出进一步指导企业最完善的方案，建立企业尽可能高的计量标准，解决计量溯源难题。</p>	<p>组织专家到开发展专题培训，指导公司确定数量，最高标准和企业最高标准。</p>	<p>《计量标准考核规范》 JJF1033-2023</p>	<p>根据公司进度完成</p>	<p>建立企业计量标准。</p>	<p>计量处</p>	<p>傅国赞</p>
	<p>充分研究分析公司计量器具检定状况，积极协调各级计量技术机构给予计量检定服务支援，提出切实可行的溯源方案。</p>	<p>根据公司的计量需求，按照限量权公司服务。</p>		<p>7月份，完成器具需求清单收集；按照需求组织技术开展检定服务，并长期坚持。</p>	<p>公司计量近器具就检定。</p>		

<p>服务需求</p> <p>公司托机台长常设望方分现范支持。</p> <p>委需技659较日高希地充展责的器计量方定/校外不能、的局量解情内</p>	<p>目标任务</p> <p>组织有关专家开展公司积极专题培训，指导测量管理体系统争开展测量管理认证工作。</p>	<p>工作内容</p> <p>创新服务模式，开放计量实验室、组织培训、人员技术等多公司进行组织测量认证工作。</p>	<p>依据(包括法律、法规、规章、规范性文件)</p> <p>《测量管理体系的要求》(GB/T 19022—2003/ISO 10012:2003)</p>	<p>2023年月度进度安排</p> <p>根据需求程度完成。</p>	<p>形成成果</p> <p>健全计量管理制度，完成管理体系认证</p>	<p>牵头处室</p> <p>省中心市场部拓展部(业务协调部)</p>	<p>责任人</p> <p>牛宇峰</p>
<p>服务需求</p> <p>公司托机台长常设望方分现范支持。</p> <p>委需技659较日高希地充展责的器计量方定/校外不能、的局量解情内</p>	<p>目标任务</p> <p>组织有关专家开展公司积极专题培训，指导测量管理体系统争开展测量管理认证工作。</p>	<p>工作内容</p> <p>创新服务模式，开放计量实验室、组织培训、人员技术等多公司进行组织测量认证工作。</p>	<p>依据(包括法律、法规、规章、规范性文件)</p> <p>《山西省财政厅、山西省发展和改革委员会、山西省工业和信息化厅、山西省市场监督管理局关于印发〈山西省促进市场主体发展政策的通知〉》(晋发改规〔2022〕26号)；《省检中心技术服务目录》。</p>	<p>2023年月度进度安排</p> <p>7月中旬前，完成公司计量服务需求单；7月-11月，按照需求组织检定校准工作。</p>	<p>形成成果</p> <p>高效检定工量司测及完成校准，尽可能减少检定费用。</p>	<p>牵头处室</p> <p>省中心市场部拓展部(业务协调部)</p>	<p>责任人</p> <p>牛宇峰</p>

<p>服务需求</p> <p>希望省局在知识产权方面给予指导，帮助强化知识产权意识，制定知识产权保护制度，提升知识产权创造动力、落实知识产权保护措施。</p>	<p>目标任务</p> <p>依托产业链知识产权服务站，开展针对性培训，有针对地帮助知识产权企业，给予指导，帮助其制定知识产权保护制度，强化知识产权意识，完善知识产权保护体系。</p>	<p>推广以精益管理为代表的先进技术和方法，推进企业全生命周期管理，协助邀请专家代表进行经验分享，对原有生产方式进行持续改进，提升公司效益。</p>	<p>工作内容</p> <p>1. 根据企业需求提供知识产权信息咨询服务。 2. 对企业相关知识产权人员进行业务培训。</p>	<p>依据(包括法律、法规、规章、规范性文件)</p> <p>《知识产权公共服务“十四五”规划》(国知发服字[2021]39号)“支持一般网点开展知识产权信息查询、检索、咨询、培训等基础性服务”</p>	<p>2023年月度进度安排</p> <p>7月，与公司相关人员对接，了解需求；8月，提供有针对性的咨询服务；9月，对公司进行知识产权培训。</p>	<p>形成成果</p> <p>支持公司全面了解知识产权相关信息，提高工作人员知识产权意识。</p>	<p>牵头处室</p> <p>知识产权保护处</p>	<p>责任人</p> <p>姚丽</p>
<p>形成成果</p> <p>推行首席质量官制度。</p>	<p>牵头处室</p> <p>质量发展处</p>	<p>责任人</p> <p>张一民</p>						

中车大同电力机车有限公司对接人员名单

序号	姓名	联系电话	岗位	主要负责 对接事宜
1	马 雪	13734200401	中车大同电力机车有限公司 质量管理部 部长	计量、认证
2	毕思聪	13934730908	中车大同电力机车有限公司 质量管理部 书记	检测
3	柴俊婷	15110755578	中车大同电力机车有限公司 质量管理部 质量管理处处长	质量、认证、山西 精品

备注：总协调人 马 雪 中车大同电力机车有限公司质量管理部部长
13734200401

山西美锦能源股份有限公司

山西美锦能源股份有限公司简介

山西美锦能源股份有限公司成立于 1981 年，经过 40 多年的发展，美锦能源已成为全国最大的独立商品焦和炼焦煤生产商之一，是氢能全产业链布局的头部企业。公司秉承传统能源和新能源双轮驱动的发展理念，致力于发展成为综合能源供给商。目前，美锦能源拥有焦化产能 715 万吨/年，煤炭产能 630 万吨/年，已形成“煤-焦-气-化”完整产业链，被评为 A 股百强上市公司。

美锦能源作为山西煤焦传统能源头部企业，始终贯彻落实省委省政府能源革命战略部署，构建绿色低碳循环发展能源体系。在稳健发展传统能源的同时，公司紧跟国家和行业政策导向，抓住国家发展氢能源产业的战略机遇期，2017 年开始，启动氢能产业布局。截止目前，已经完成氢能发展的第一个五年计划。在氢能全产业链布局方面，上游搭建氢气制储运加用产业链；中游搭建从膜电极-燃料电池电堆及系统-整车制造的核心装备产业链；下游推进六大区域发展战略，即粤港澳大湾区、长三角、京津冀、环渤海、能源金三角、中部地区。这五年，美锦能源打通了氢能产业链全链条，搭建了具备行业领导力的团队，探索了从研发-生产制造-商业化应用的“氢能源全生命周期”创新生态链，持续打造具备自主知识产权的氢能产业集群。2022 年，

作为第二个五年计划的开局之年，美锦能源氢能产业体系启动“五个一”战略：一点（新能源商用车制造）、一线（燃料电池上下游产业链）、一网（综合能源供应网络）、一平台（碳资产及大数据管理运营管理平台）、一中心（氢能汽车运营中心）。

立足新起点，担当新使命，实现新作为。美锦能源将以传统能源为基础，推动氢能产业的全方面应用推广。聚集全球顶级专家团队，携手志同道合的战略合作伙伴，积极探索能源企业转型发展的示范之路，助力山西实现能源革命排头兵的历史使命，力争成为国家双碳目标的践行者。

山西美锦能源股份有限公司服务需求

1、场（厂）内专用机动车辆制造（含修理、改造）生产许可证

希望省局能够对公司申领场（厂）内专用机动车辆制造生产许可证（氢能源叉车生产）项目工作给予申领流程及要点的培训指导，同时能够就其他体系的认证建设工作给予我们更多的政策性、专业性提示与指导。

2、特种设备检验

公司在用特种设备共有 9 台，其中压力容器 2 台、叉车 3 台、行车 4 台。希望省局在日常的监管工作中能够给予我们更多的政策指导和帮助。

3、全省质量奖申报

公司计划于 2023 年获取生产资质后努力争取申报山西省质量奖，希望在省局指导帮助。

4、认证体系指导

2023 年获取生产资质后，希望省局能够对公司现有的质量管理体系的建设运行给予指导，同时能够就其他体系的建设工作给予我们更多的政策性、专业性提示与指导。

5、标准化工作

希望省局能够在公司现有的质量、技术、工艺等标准化建设

运行方面给予指导，在国家标准、行业标准和地方标准（含标准样品）的贯彻实施上予以培训纠偏指导。

6、知识产权工作

希望省局能够对公司员工就省知识产权保护工作的相关咨询进行系统培训学习指导。

7、关于定期开展法律法规培训的需求

为加强企业宣传工作的专业性、安全性与规范性，是否可以定期组织开展法律法规知识的培训与指导，在加强广告法及法律法规知识的宣传普及方面给予指导。

山西省市场监督管理局全方位服务 山西美锦能源股份有限公司的若干举措

山西美锦能源股份有限公司为山西知名民营上市公司，是全国最大的独立商品焦和炼焦煤生产商之一，亦是国内氢能全产业链布局的头部企业，2022年被授予山西省氢能产业链“链主”企业。市场监管部门立足自身职能，用好市场监管政策“工具箱”，打好市场监管服务“组合拳”，开展“一企一册”全方位服务活动，是促进其做大做强的具体行动。结合公司实际需求，制定若干举措如下。

1、配备“一对一”首席联络员，实施“一员联络、一口进出、一站解决”。联络员与公司相关人员建立常态化沟通机制，定期或不定期与公司相关对接机构联系，及时研究解决服务工作中存在的突出问题，协调推进服务进程。（特设处）

2、组织相关领域专家对公司申领场（厂）内专用机动车辆制造生产许可证（氢能源叉车生产）项目工作给予申领流程及要点的专业性培训指导。充分分析公司特种设备检验需求状况，协调地方特种设备检验机构对口支援，提出切实可行的特种设备检验方案。（特设处）

3、综合协调组织特种设备检验检测类的相关技术人员对公司集中开展检验检测，尽可能减轻公司负担，尽量减免检测费用。

(山西省检验检测中心)

4、组织省内中国质量奖、山西省质量奖获奖企业代表和有关专家与公司交流推进质量提升经验，开展对标活动，为公司申报山西质量奖开展专项培育服务。(质量发展处)

5、推广以精益管理为代表的先进质量管理技术和方法，推进企业全生命周期质量管理，协助邀请典型企业代表讲授实践经验，对原有生产方式进行流程再造和现场持续改进，提升公司效益。(质量发展处)

6、按照企业意愿，协调指导相关认证机构帮助企业建立完善管理体系，提高管理能力。(认证处)

7、鼓励和支持公司积极主导或参与国际标准、国家标准、行业标准的制修订，积极主动为公司争取相关标准化奖励政策。指导其通过全国标准信息公共服务平台便捷获得标准资源，免费为公司提供标准政策咨询和地方标准文本。指导公司更好地做好企业标准自我声明公开。(标准管理处)

8、依托产业链知识产权服务工作站，开展相关培训，有针对性给予公司指导，帮助其制定知识产权保护制度，强化知识产权保护意识，完善知识产权管理体系。(知产保护处、太原代办处)

服务需求		<p>综合特种检验技术公司</p> <p>组织协调人员开展检测，尽可能减轻公司费用。</p>	<p>1. 及时统计方面的检测需求，组织技术人员开展检测；</p> <p>2. 特种检验收费标准按照省相关规定执行。</p>	<p>《关于印发山西省锅炉压力容器监督检验收费标准的通知》（晋价费〔2003〕37号）；</p> <p>《关于规范特种设备检验收费问题的通知》（晋价费字〔2012〕8号）；</p> <p>《山西省财政厅、山西省发展和改革委员会、山西省物价局、山西省市场监督管理局、山西省印发〈市场主体倍增30条工作措施〉的通知》（晋监发〔2022〕26号）；</p> <p>《省检中心技术服务类收费指导目录》。</p>	<p>工作内容</p>	<p>依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）</p>	<p>2023 年月 度进度安排</p>	<p>形成成果</p>	<p>牵头处室</p>	<p>责任人</p>
------	--	--	--	---	-------------	-----------------------------	--------------------------	-------------	-------------	------------

<p>服务需求</p> <p>公司计划于2023年后争取生产质量奖，希望获得质量指导帮助。</p>	<p>国内省企关交提对地质项 中西奖有地量展基省专 省奖、山获和基质，开为西展 织量量代家推经活报奖育服。 组质质业专流升标申量培</p>	<p>管先技进周协企实有行现提 益的理，推命，型授原进和提 以精表管法，生管理，对式造进，提 广代量方法全量请表，对原进和提 推为质和地地质邀代经验，方再续地效。 理进术基期助业践生流场升</p>	<p>目标任务</p>	<p>1. 山西工注 2. 量山奖质山报对</p>	<p>1. 和管 2. 量专企平。</p>	<p>工作内容</p>	<p>1. 专题介绍评申报 2. 量山奖质山报对</p>	<p>1. 帮扶企业 2. 量专企平。</p>	<p>依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）</p>	<p>《山西省质量管理法》</p>	<p>1. 全年推 2. 9月底前完成。</p>	<p>2023年度进度安排</p>	<p>按照山西省质量奖评选进度完成。</p>	<p>1. 全年推 2. 9月底前完成。</p>	<p>牵头处室</p>	<p>质量发展处</p>	<p>责任人</p>	<p>张一民</p>
---	---	--	-------------	-------------------------------	---------------------------	-------------	----------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-------------------	------------------------------	-------------------	------------------------	------------------------------	-------------	--------------	------------	------------

服务需求	目标任务	工作内容	依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）	2023 年月度进度安排	形成成果	牵头处室	责任人
希望省局能够对我司知识产权保护工作进行指导	通过信息平台，为企业提供便捷的商标申请、维权等服务。免费提供地方标准制定、企业声明等服务。指导企业开展自主知识产权。	<p>指导如何使用公共信息平台，获取标准信息，标准咨询服务已公开。地方资源并提供服务。</p> <p>指导企业自我声明标准公开。</p>		7月，与相关人员对接，了解需求；8月，提供针对性的咨询服务；9月，对人员进行知识产权培训。	公司声明程序开；按相关领域标准、审核和发布工作。	知识产权保护处	姚丽
希望省局能够对我司知识产权保护工作进行指导	通过信息平台，为企业提供便捷的商标申请、维权等服务。免费提供地方标准制定、企业声明等服务。指导企业开展自主知识产权。	<p>根据企业需求提供知识产权、检索、咨询服务。对企业知识产权人员进行业务培训。</p> <p>《知识产权公共服务“十四五”规划》（国知发服字[2021]39号）开展知识产权信息检索、培训等基础性服务。</p>		7月，与相关人员对接，了解需求；8月，提供针对性的咨询服务；9月，对人员进行知识产权培训。	全面了解相关知识产权信息，提高知识产权意识。	太原代办处	孟祥定

山西美锦能源股份有限公司对接人员名单

序号	姓名	联系电话	岗位	主要负责对接事宜
1	马凯	13701358597	山西美锦氢能科技有限公司总经理	联络组长 项目总体推进
2	王礼	17631265679	山西美锦氢能科技有限公司生产技术负责人、叉车生产项目组长	叉车生产许可证准入、品牌建设
3	张增	18103543326	山西美锦氢能科技有限公司办公室	山西省质量奖、知识产权、信用合规
4	陈是强	13509748150	山西美锦氢能科技有限公司叉车生产项目副组长	叉车生产许可证准入、工艺体系
5	刘斌奇	16635431358	山西美锦氢能科技有限公司设备主管	特种设备、计量
6	贾文韬	13152886198	山西美锦氢能科技有限公司精益生产推进组	精益生产管理
7	王永军	15935692287	山西美锦氢能科技有限公司质检组副组长	质检、检验
8	杨磊	15513137862	山西美锦氢能科技有限公司质量组副组长	质量管理体系
9	侯鸿飞	13513628268	山西美锦氢能科技有限公司加氢项目负责人	加氢站行业标准、国家标准、管理办法

备注：总协调人 马凯 山西美锦氢能科技有限公司总经理

中铝山西新材料有限公司

中铝山西新材料有限公司简介

中铝山西新材料有限公司位于运城河津市，由原山西铝厂发展而来。山西铝厂是国家“六五”至“八五”期间重点建设项目、八十年代有色行业“天字第一号工程”，于1972年筹建，历经三期项目建设。一期20万吨氧化铝项目，1983年开工，1987年投产；二期100万吨氧化铝项目，1986年开工，1994年投产；2000年一期、二期项目120万吨设计产能全面达标达产，成为当时“亚洲第一大铝厂”；三期80万吨氧化铝项目和配套28万吨铝电一体化项目，2003年开工，2005年投产。三期项目累计建成200万吨氧化铝、28万吨电解铝、16万吨阳极炭素的产能规模，使山西铝厂一跃成为全国铝工业基地和全球大规模联合生产氧化铝、电解铝的基地之一。后期通过实施挖潜增效项目，产能逐步提升。

项目建设期间，2002年随着中铝公司重组境外上市，山西铝厂改制，主营业务重组进入上市公司，成为中国铝业股份有限公司山西分公司。2003年依托28万吨铝电一体化项目，中国铝业股份有限公司和山西漳泽电力股份有限公司共同出资组建了山西华泽铝电有限公司，该公司是国家发改委重点支持并经国务院批准的首家铝电一体化示范企业，也是当时我省规模最大的电解铝企业。

2017年8月，为推进中铝“北有吕梁、南有运城”山西两大铝基地战略布局，中铝集团党组决定由中铝股份山西分公司和山西华泽铝电有限公司重组成立了中铝山西新材料有限公司。

经过近50年的建设发展，中铝山西新材料有限公司已成长成为拥有“矿山-氧化铝-电解铝-铝加工”完整铝产业链并配套自备发电机组的国有大型铝工业企业，也是山西省铝镁精深加工产业链、运城市铝精深加工产业链“链主”企业。现有产能为氧化铝251万吨、电解铝42万吨、铝合金21万吨、阳极炭素44万吨，配备2×300MV燃煤自备发电机组。同时辐射带动河津市铝深加工企业20余家形成了铝工业园区，年产值突破百亿元。

近年来，中铝山西新材料有限公司坚持创新驱动发展战略，相继建成了“山西省企业技术中心”、省工信厅“铝基新材料工程技术研究中心”、省科技厅“铝合金新材料技术创新中心”、省科协“学会服务站”、“山西省（省级）铝工业产业技术创新战略联盟”、“运城市铝镁产业技术联盟”、“中铝材料应用研究院山西分院”，通过了汽车IATF16949质量管理体系认证、国军标GJB9001C-2017武器装备质量管理体系认证、挪威船级社工厂认证、SCS翠鸟认证、碳足迹认证，形成了基于“一分院、二联盟、三中心、五认证”的产学研联合体铝基新材料研发创新平台，构建起了集技术研发、中试生产、产品推广为一体的创新生态链，具备研发、生产高端铝基新材料的技术优势和产业基础。

中铝山西新材料有限公司服务需求

1、特种设备作业人员取证方面

我公司热电厂锅炉司炉取证，因运城市市场监督管理局没有资质，需到太原培训考试，人员多、耗时长，难以维持锅炉正常的生产作业。希望省市场监督管理局能就近开班举办考试。

2、申报中国质量奖、山西省质量奖、山西精品方面

希望省市场监督管理局对企业申报中国质量奖、山西省质量奖、山西精品等材料编写进行培训指导。

3、标准宣贯方面

建议分行业对新型标准体系建设、新国家标准、行业标准和地方标准宣贯进行培训，方便大家精准理解和执行标准。

4、计量工作方面

为了进一步提升企业计量管理水平，加强企业计量人才队伍的建设，希望能多开展计量相关法律法规及物资、能源计量等方面的专题培训或计量新标准新规范的宣贯。

5、知识产权工作方面

希望能与省局有关职能处室、山西知识产权保护中心进行业务对接，建立起常态化沟通机制，给予我们进一步的指导、帮助与支持。围绕发明专利申报时间较长现状，希望能进一步拓宽预审领域，方便企业有更多的专利（特别是发明专利），可以通过保护中心申请提交，从而加快专利申请进程。

山西省市场监督管理局全方位服务 中铝山西新材料有限公司的若干举措

中铝山西新材料有限公司主营业务为氧化铝、电解铝、铝合金以及阳极炭素产品的生产与制造，是行业内规模较大的企业，2022年被授予山西省铝镁精深加工产业链“链主”企业。市场监管部门立足自身职能，用好市场监管政策“工具箱”，打好市场监管服务“组合拳”，开展“一企一册”全方位服务活动，是促进其做大做强的具体行动。结合公司实际需求，制定若干举措如下。

1、配备“一对一”首席联络员，实施“一员联络、一口进出、一站解决”，联络员与公司相关人员建立常态化沟通机制，定期或不定期与公司相关对接机构举行联系会议，及时研究解决服务工作中存在的突出问题，协调推进服务进程。（质量发展处）

2、鼓励和支持公司积极主导或参与国际标准、国家标准、行业标准的制修订，积极主动为公司争取相关标准化奖励政策。加强对新颁布实施的国家标准、行业标准和地方标准的宣贯培训。（标准管理处）

3、组织省内中国质量奖、山西省质量奖获奖企业代表和有关专家与公司交流推进质量提升经验，开展对标活动，为公司申报山西省质量奖和中国质量奖开展专项培育服务。组建相关专家队伍，通过技术指导、咨询、培训等方式，开展精准帮扶，专项培育成为

“山西精品”授证企业。（质量发展处）

4、推广以精益管理为代表的先进质量管理技术和方法，推进企业全生命周期质量管理，协助邀请典型代表讲授实践经验，对原有生产方式进行流程再造和现场持续改进，提升公司效益。（质量发展处）

5、依托知识产权公共服务机构，向公司提供知识产权信息咨询、检索和培训等服务。支持企业进行专利奖申报，对申报流程、注意事项等内容进行解析。对公司的专利申请或专利复审案件，精准指导其针对不同专利类型制定相应的优先审查方案，符合条件予以优先推荐，电子申请于1个工作日内上报国家知识产权局。积极拓宽预审领域，提速专利申请进程。（知产运用处、知产规划处、知产保护中心、太原代办处）

6、制定计量惠企实施方案，组织有关专家开展计量专题培训，积极开展测量管理体系认证工作。帮助公司快捷获取各项计量法规政策和信息，向公司开放计量实验室，免费为其提供计量咨询服务。（计量处）

7、定期组织相关领域专家为公司提供特种设备安全技术指导服务，指导其建立完善特种设备安全管理制度，协助开展特种设备安全技术评估。帮助开展特种设备的风险分级管控和隐患排查治理等双重预防工作，规范特种设备安全使用行为。（特设处）

全方位服务中铝山西新材料股份有限公司需求清单、任务清单、责任清单

服务需求	目标任务	工作内容	依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）	2023年月度进度安排	形成成果	牵头处室	责任人
积极参与新型标准体系建设、新国家标准和行业标准的制定，鼓励其加强先进标准研制。积极主动为公司争取相关标准化奖励政策。	支持公司主导或参与国际标准、国家标准、行业标准和地方标准的制定，鼓励其加强先进标准研制。积极主动为公司争取相关标准化奖励政策。	对符合条件的各级标准，按照程序给予一定补助；鼓励和支持符合条件的标准参与2024年度山西省第二届标准创新贡献奖。	《标准化法》第二十七条 《山西省标准化条例》第四十条、第二十九条	根据公司需求，全年持续推进	结合中铝山西新材料需求与实际，对符合条件的标准给予补助；对标准政策及标准资源获取进行指导服务；按程序做好相关领域地方标准的立项、审核和发布工作。	标准管理处	王守业
积极参与新型标准体系建设、新国家标准和行业标准的制定，鼓励其加强先进标准研制。积极主动为公司争取相关标准化奖励政策。	加强国家标准、行业标准、地方标准的宣传贯彻培训。	开展“标准化公益大讲堂”活动，对重要的国家标准、行业标准和地方标准开展宣传贯彻培训。					

<p>服务需求</p> <p>希望省市场监管局对中国质量奖、山西省质量奖、山西精品等材料编写进行培训指导。</p>	<p>目标任务</p> <p>组织省内中国质量奖、山西省质量奖获奖企业代表和有经验的企业进行交流提升质量，开展对标活动，为公司申报山西省质量奖和中国质量奖开展专项培育服务。</p>	<p>工作内容</p> <p>1. 邀请中国质量奖评委介绍中国质量奖评选工作，专题讲解申报注意事项。 2. 组织中国质量奖获奖企业与公司就质量管理模式和申报经验交流对标活动。 3. 帮扶企业推广和应用先进质量管理方法。</p>	<p>依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）</p> <p>《中国质量奖管理办法》</p>	<p>2023年月度进度安排</p> <p>1. 4月底前完成。 2. 6月底前完成。 3. 全年推进。</p>	<p>形成成果</p> <p>申报第五届中国质量奖</p>	<p>牵头处室</p> <p>质量发展处</p>	<p>责任人</p> <p>张一民</p>
	<p>组建相关专家队伍，通过技术指导、咨询、培训等方式，开展精准帮扶，专项培育成为“山西精品”认证企业。</p>	<p>1、推介“山西精品”，营造区域品牌与自主品牌相互双赢格局。 2、企业尽调，确定产品，精准帮扶，重点推进。 3、成功申报山西精品。</p>	<p>《关于打造“山西精品”公用品牌全方位推动高质量发展的意见》</p>	<p>依据“山西精品”评审进度完成</p>	<p>帮助完成1个“山西精品”的申报。</p>		

服务需求	目标任务	工作内容	依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）	2023年月度进度安排	形成成果	牵头处室	责任人
围绕发明专利申报时间较长现状，希望能进一步拓宽预审领域。	推广以精益管理为代表的先进质量管理技术和方法，推进企业全生命周期质量管理，协助邀请典型代表讲授实践经验，对原有生产方式进行流程再造和现场持续改进，提升公司效益。	邀请我省在推行精益管理模式方面取得成功的华翔集团举行经验推广讲座。		6月份开展	使企业认识到精益管理的重要性，尝试在企业内部推行精益管理。		
围绕发明专利申报时间较长现状，希望能进一步拓宽预审领域。	依托知识产权公共服务机构，向公司提供知识产权信息检索、检索和培训等服务。	1. 根据企业需求提供知识产权信息查询、检索、咨询服务。 2. 对企业相关人员进行知识产权业务培训。	《知识产权公共服务“十四五”规划》（国知发服字[2021]39号）“支持一般网点开开展知识产权信息查询、检索、培训等基础性服务”	7月，与公司相关人员对接，了解需求； 8月，提供有针对性的咨询、检索服务； 9月，对公司有关人员进行知识产权培训。	支持公司全面了解相关专利信息，提高知识产权意识。	知产运用处 知产规划处 知产保护中心	赵峰 高婧 马浩波 孟祥定

服务需求			依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）	2023 年月度进度安排	形成成果	牵头处室	责任人
希望加强企业计量人才队伍的建设。	支持企业进行专利申报，对申报流程、注意事项等进行解析。对公司专利进行审核，或指导其针对不同类型的专利案件，制定相应的优先审查方案，符合条件予以优先推荐，电子申报于1个工作日内上报国家知识产权局。积极拓宽预审领域，提速专利申请进程。	开辟专利申请绿色通道，满足企业“快获权、快确权”需求。	《专利优先审查管理办法》（2017 年国知局第 76 号令）	7 月，为公司预留年度快速审批名额；8 月至年底，对公司提出的专利申请或专利复审案件，及时指导、优先推荐。	根据企业专利申请情况定。	太原代办处	
希望加强企业计量人才队伍的建设。	组织专家开展专题培训，指导公司夯实测量基础，积极开展测量管理体系认证工作。	创新服务模式，开放计量实验室、组织专家现场培训、企业选派人员到计量培训机构培训等多种形式对公司相关人员培训。积极组织企业开展测量管理体系认证工作。	《测量管理体系测量过程的要求》（GB/T 19022—2003/ISO 10012:2003）	根据公司进度需求完成。	建立健全企业计量管理制度，完成测量管理体系认证	计量处	傅国赞

<p>服务需求</p> <p>在热电厂锅炉、特种设备取证、特种设备管理方面，希望加强指导。</p>	<p>目标任务</p> <p>定期组织相关领域专家为特种设备提供技术指导，指导其建立特种设备管理制度，协助开展特种设备安全技术评估。帮助开展特种设备风险分级管控和隐患排查治理等工作，规范特种设备安全使用行为。</p>	<p>工作内容</p> <p>1. 与企业对接，了解企业特种设备使用情况、特种设备作业人员情况，根据企业需求，给予特种设备相关法律法规和政策方面的解释。 2. 指导支持企业特种设备作业人员取证。 3. 指导企业规范特种设备使用，开展在用特种设备使用登记和检验。 4. 组织人员对特种设备相关法律法规和技术规范进行培训指导，指导其建立特种设备安全管理机构，完善管理制度，组织专家帮扶企业建立本单位特种设备和安全风险管控和隐患排查治理机制。</p>	<p>依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）</p> <p>《特种设备安全法》 《特种设备安全监察条例》 《特种设备使用管理规则》 《山西省市场监督管理局关于加快推进特种设备分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设的通知》</p>	<p>2023年月度进度安排</p> <p>1. 7月底前完成。 2. 根据企业需求和考试安排随时推进。 3. 9月底前完成。 4. 12月底前完成。</p>	<p>形成成果</p> <p>企业有效履行主体责任，建立健全安全管理制度，规范特种设备使用。</p>	<p>牵头处室</p> <p>特设处</p>	<p>责任人</p> <p>费学峰</p>
---	--	--	---	---	--	------------------------	-----------------------

中铝山西新材料有限公司对接人员名单

序号	姓名	联系电话	岗位	主要负责 对接事宜
1	薛峰平	15503596525	总经理助理	联络组长
2	刘 杰	15635916309	综合管理部 副经理	综合管理
3	王朝红	13934375712	技术研发中心经理	标准管理、知识产权 管理
4	张志军	13934091755	生产保障中心主管工程师	质量管理
5	梁 建	17835985566	电控分公司 副经理	计量管理
6	午泽军	13233251666	生产保障中心主任工程师	特种设备 管理

备注：总协调人 薛峰平 中铝山西新材料有限公司 15503596525

山西振东制药股份有限公司

山西振东制药股份有限公司简介

振东集团涉及“中西制药、保健功能食品、健康护理用品、农业开发”四个产业，主营业务为抗肿瘤、皮科、泌尿等药物的研发、生产、销售，以及种子种苗抚育、种植、加工、仓储于一体的中药材全产业链。旗下振东制药是我省首家创业板上市公司，国家农业产业化龙头企业、国家技术创新示范企业，全国医药百强排名第 64 位。

公司下辖长治振东、大同泰盛、屯留五和堂、晋中安欣等八个生产基地，拥有生产线 65 条，生产注射剂、片剂、胶囊剂、颗粒剂、丸剂等 11 大剂型，564 个批文。其中主导产品有复方苦参注射液、舒血宁注射液、米诺地尔搽剂、胶体果胶铋胶囊等。在保健功能食品领域，布局了特医食品、保健食品、功能食品、药茶、植物蛋白肉五大医养板块，推出了五红汤、酒轻饮、蓝莓桑菊茶等 184 款产品。在中药健康管理领域，涉及从美容到杀菌、从洗涤到护理、从预防到治疗的体表健康产品 110 种，实现多剂型、全方位覆盖。

公司拥有国家企业技术中心，下辖长治科技中心、北京研究院、振东中-澳分子中医学研究中心三个研发平台。长治科技中心聚焦脂质体、中药皮科类、功能保健食品、健康护理用品等产品研究；北京研究院聚焦创新药、高端仿制药、深度研究及二次

开发；振东中-澳分子中心是国内中医药行业唯一的国际合作科研中心，致力于复方苦参注射液作用机制研究，推动中药走向国际化。

公司营销网络完善，拥有临床、OTC、基层终端、电商、医药贸易五大营销中心，营销网络已覆盖全国 496 个城市，8551 家医疗机构，608 家大型连锁、35 万家药店，近百万家基层终端，并与国内药店百强连锁建立了紧密的战略合作关系，基本实现全国市场全覆盖。

振东集团秉承“与民同富、与家同兴、与国同强”的核心价值观理念，“中国振东创新中药，让世界爱上中医药”的经营理念，争做“山西名片、中国名牌、国际品牌”，积极承担社会责任，为社会做贡献，为国家做奉献！

山西振东制药股份有限公司服务需求

一、作为专业镇领军企业及链主企业对推动行业发展方面的需求：

1、药食同源目录审批

党参、黄芪、杜仲叶在山西省药食同源试点工作已结束，因试点产品在市场上的反响较好，能否延长试点期限；企业若想申报含党参、黄芪、杜仲叶的新试点产品是否可行；除此之外，希望省市场局能够协调党参、黄芪、杜仲叶进入药食同源目录的相关事宜，加快党参、黄芪、杜仲叶药食同源的审批，以推动我省药食同源产业的高质量发展。

2、认证指导方面

新版中药材生产质量管理规范（GAP）于2022年发布，希望山西省市场监督管理局对新版GAP的实施给予指导，同时对新版GAP的实施机制与实施细则举办培训班，对从业人员进行培训，加强业内人员对法规的认识理解。

3、产品质量安全监督管理

希望省局在执行全省产品质量安全监督管理职责的同时，简化生产许可证办理流程，方便行业内企业办理业务。

4、保健食品批文审批

目前保健食品审批时限较长，希望省局可以从中协调，推动

加快国家保健食品批文的审批进度。如五和医养堂公司 16 年已提交国家 12 个批文，目前仍在审批中。省内其他保健品生产企业应该也面临着类似问题。

5、完善税费优惠政策方面

国家集采导致医药价格下降，原料涨价导致成本增高，医药企业效益降低。近几年，大部分企业在有税收奖补政策的地区设立营销公司。

全国各地为完成任务，纷纷吸引税收，部分省份例如海南、西藏、江西、青岛等地均推出税收奖补政策。建议省局能推动政府相关部门参照其他省市优惠政策，建立鼓励类产业或企业优惠目录，对目录内产业或企业实施增值税、企业所得税等奖补政策，并制定财政返还政策，返还比例大约是省市留存税收 80-100%。

6、人才问题

医药行业科技含量高的行业，对专业人才要求较高，受地域影响山西对高端人才吸引力不足。医、住、行、补、学等政策补贴优势也不明显，企业给出更高的待遇、福利也很难引进高层次专业人才，社保负担重，五险一金占用人成本的 35%，部分省份如广东、江苏、辽宁均推出社保补贴政策。建议省局能推动针对高科技行业推出人才引进奖补等政策，支持企业引进人才、留住人才。如对医药企业员工年薪超过 40 万元，个人所得税给予优惠政策；对硕士、博士以及科研、营销、管理等高级人才给

予特殊津贴。

7、中药材产业发展问题

我省中药材资源丰富，但龙头企业较少，多数为小微企业，难以将资源优势转变为产业优势。中药材企业涉及一、二、三产业，企业塑造品牌成本高，小微企业固定资产投资能力有限，中药材综合利用水平低，效益低。

建议省局能推动政府充分利用我省中药材资源优势，扶持龙头企业，倾力打造地域产品品牌，推动以党参、山楂、蒲公英、山茱萸等 39 个道地药材为主的中药材产业纳入我省重要支持产业方向，把山西这一“北药”的核心产区品牌做大做强。

8、原料药产业发展

我省原料药企业不多，未能形成规模效应，难以满足制剂企业对“高质量、低成本”原料药的需求。国家集采导致制剂降价幅度较大，压缩企业利润空间，原料药在医药产业链条中，重要性越来越强。制药企业对制剂的成本控制要求提高，对原料药提出更高的要求。山西省气候等自然条件适合做原料药，希望省局能推动政府出台针对原料药的特定政策，加大对原料药生产企业的支持力度。

9、药食同源产业发展的诉求

山西作为中药材资源大省，全国药食同源的 110 种中药材中，山西有 61 种。全国 118 种新资源食品原料中，山西有 51

种，具有发展药食同源产业得天独厚的优势；随着国民经济水平的提高，亚健康、慢病群体的持续增多，大众保健意识的日益提高，中医药“治未病”理念的深入人心，发展药食同源保健食品产业的契机已经到来。全国主要生物药、化药产业在全国已经完成布局，做强做大的难度较大；药食同源产业作为新业态，因其受众广、门槛低等特点，更具有先发优势。吉林省在 2010 年启动“人参产业振兴工程”之前，年产值仅有约 15 亿元，随着支持政策出台，尤其是 2012 年获批新资源食品后，吉林人参产业快速增长，2019 年产值超 600 亿元，预计 2025 年产值将超 1000 亿。建议省局推动将药食同源产业纳入我省重点支持领域，出台政策支持相关企业上市，上市辅导阶段即给予支持，鼓励企业做大、做强。

10、山西医药产业国际化方面的诉求

我省医药产业国际化进程缓慢，龙头企业“走出去”成本大。近年来由于疫情原因，国际对中药认可度提高，中医药有望进入国际市场，但通过认证的软硬件投入较大。建议省局出台政策对通过美国食品药品监督管理局、欧洲药品管理局等国际权威认证的药品，给予政策支持。如深圳按实际投入费用的 40%予以资助，对通过开展国际联合临床研究取得境外上市的新药，按实际投入费用的 40%予以资助。

二、作为企业本体的需求

1、标准制定方面

做为上党中药材专业镇龙头企业，在中药材“种子种苗、种植、初加工、仓储”方面需要进行规范，希望在团体标准申请的流程与规范文本方面给予指导。在申报地方标准时，部分信息咨询给的意见不相同，如：涉及技术指标的不少于3个检验检测机构的检测报告，有的老师让准备100个检测报告，所以希望省局组织行业标准、地方标准申报培训，给予具体指导。中药材质量评价体系依赖于《中国药典》，对中药材进行质量评价，能否更加优化。

2、特种设备检验检测公司在用特种设备共有101台，其中锅炉1台、压力容器96台、叉车3台，压力管道（蒸汽）2423.7米。希望省局在日常的监管工作中能够给予我们更多的政策指导和帮助。

3、计量器具检定公司使用的计量器具1009台，长治市上党区综合检测中心对公司压力表、部分电子台秤、电子天平等实施免费检定，由于我们检定时间比较集中（4月550台、10月450台），检验量工作量大，鉴定时间集中，远不能满足公司日常检定需求。希望省局能够协调地方检测中心充分了解企业的发展现实情况，给与职责范围内最大程度的支持。

4、建立最高计量标准由于振东制药科技中心的精密仪器

（如：ICP-MS，LC-MS，GC-MS，HPLC 等）有 100 余台，检定费用较高。希望省局指导公司建立最高计量标准，并在计量标准实验室前期建设过程中给予指导，并为企业培训相关的检定检测专业人员。

5、广审支持

振东电商主要经营 OTC 药品，在天猫、京东等主流 B2C 投放广告并销售，同时也会在抖音、头条等投放信息流广告。相比我们同类竞品（生发药，蔓迪品牌）在浙江过审的广告素材，山西省内审核标准更为严格，例如同时期竞品使用“20 年累计销售 XX 万瓶”，竞品使用秃头形象投放等。

6、客户服务支持

振东有大量行业及消费者客户，为提升服务客户质量，提高患者用药依存性，振东成立客服中心对外服务。客服人员在批量发送短信（如会议接待，年节祝福，礼品发放等）及外呼联系客户时，电话容易被暂时封停。

7、商标维权振东五和公司于 2002 年 02 月 04 日注册，现北京博澳将“五和”注册成为商标，但并未使用，属于不正当竞争行为，希望省局与知识产权局协调，撤销北京博澳“五和”商标。

山西省市场监督管理局全方位服务 山西振东制药股份有限公司的若干举措

山西振东制药股份有限公司是国家高新技术企业，是行业的领军企业之一，2022年被授予山西省现代医药产业链“链主”企业。市场监管部门立足自身职能，用好市场监管政策“工具箱”，打好市场监管服务“组合拳”，开展“一企一册”全方位服务活动，是促进其做大做强的具体行动。结合公司实际需求，制定若干举措如下。

1、配备“一对一”首席联络员，实施“一员联络、一口进出、一站解决”，联络员与公司相关人员建立常态化沟通机制，定期或不定期与公司相关对接机构举行联系会议，及时研究解决服务工作中存在的突出问题，协调推进服务进程。（广告处）

2、定期组织相关领域专家为公司提供特种设备安全技术指导服务，指导其建立完善特种设备安全管理制度，协助开展特种设备安全技术评估。帮助开展特种设备的风险分级管控和隐患排查治理等双重预防工作，规范特种设备安全使用行为。（特设处）

3、对于计量器具检定时间比较集中、检验工作量大，不能满足公司日常检定需求的问题，积极与地方检测中心沟通，力争以多种方式解决。省检验检测中心综合协调组织计量器具检定校准类、特种设备检验检测类、产（商）品检验检测类等的相关技

术人员对公司集中开展检验检测，尽可能减轻公司负担，尽量降低检测费用。（计量处、山西省检验检测中心）

4、充分利用公司的计量资源，提出进一步的完善方案，指导其建立企业最高计量标准，解决量传溯源难题，并在计量标准实验室筹建过程中给予指导，对计量检定专业人员进行专题培训。（计量处）

5、对公司在网络平台投放的广告，进行内容素材规范指导，积极借鉴其他兄弟省份好的经验，提高服务效率，提升服务效果。（广告处）

6、针对“振东五和”商标和北京博澳注册“五和”商标有不正当竞争行为的问题，积极帮助指导公司向国家商标局申请商标注册。（知产保护处、知产规划处）

全方位服务山西振东药业股份有限公司需求清单、任务清单、责任清单

服务需求	目标任务	工作内容	依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）	2023 年月度进度安排	形成成果	牵头处室	责任人
<p>在用特种设备共有 101 台，希望省局在日常工作中能够给予我们更多的指导和帮助。</p>	<p>定期组织相关领域专家为公司提供特种设备技术指导，指导其建立完善特种设备管理制度，协助开展特种设备评估。帮助开展特种设备风险分级管控和隐患排查治理等工作，双重预防体系建设，规范特种设备安全使用行为。</p>	<p>1. 与企业对接，了解企业特种设备使用情况、特种设备作业人员情况，根据企业需求，给予特种设备相关法律法规和政策方面的解释。 2. 指导支持企业特种设备作业人员取证。 3. 指导企业规范特种设备使用，开展在用特种设备登记和检验。 4. 组织人员对特种设备相关法律法规和技术规范进行培训指导，指导其建立特种设备安全管理制度，完善管理制度，组织专家帮扶企业建立本单位特种设备安全风险管理机制。隐患排查治理机制。</p>	<p>《特种设备安全法》 《特种设备安全监察条例》 《特种设备使用管理条例》 《山西省市场监督管理局关于加快推进特种设备安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设的通知》</p>	<p>1. 7 月底前完成。 2. 根据企业需求和考试安排随时推进。 3. 9 月底前完成。 4. 12 月底前完成。</p>	<p>企业有效履行主体责任，建立健全安全管理规章制度，规范特种设备使用。</p>	<p>特设处</p>	<p>费雪峰</p>

服务需求	目标任务	工作内容	依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）	2023 年月度进度安排	形成成果	牵头处室	责任人
<p>由于公司检定时比较集中，希望能够在地方中心充分了解企业的发展情况，给予职责范围内最大的支持。</p>	<p>对于计量器具检定时间较长、工作量较大，不能满足需求的问题，积极与地方检测中心沟通，力争以多种检测方式解决。省综合检验检测中心组织校准类、特种产品检验检测技术公司的检测，尽可能减轻公司检测费用。</p>	<p>1. 及时统计企业检验检测方面的需求，结合检验、检定周期，组织技术人员集体赴企业开展检验；</p> <p>2. 特种设备检验收费作为法定检验，收费标准严格按照省财政厅和省发改委相关规定执行；</p> <p>3. 计量器具的强制检定免收检定费用；</p> <p>4. 其他检验检测按照省局《持续激发市场主体活力，全力促进市场主体倍增30条工作措施》（晋市监发〔2022〕26号）文件要求执行。</p>	<p>《关于印发〈山西省锅炉压力容器压力管道及特种设备监督检验收费管理办法〉和收费标准的通知》（晋价费字〔2003〕37号）；</p> <p>《关于规范特种设备检验收费标准的有关问题的通知》（晋价费字〔2012〕8号）；</p> <p>《山西省财政厅 山西省发展和改革委员会 山西省清理规范一批行政事业性收费有关政策的通告》（晋财综〔2017〕22号）；</p> <p>《山西省市场监督管理局关于印发〈持续激发市场主体活力 全力促进市场主体倍增30条工作措施〉的通知》（晋市监发〔2022〕26号）；</p> <p>《省检中心技术服务类收费指导目录》。</p>	<p>7月中旬前，完成企业技术服务需求清单收集工作（包括特种设备检验、计量检定校准、产品检验、标准制修订等）；7月中旬-11月，按照需求清单组织人员开展检验检测等工作。</p>	<p>及时高效完成检验检测、校准工作，尽量降低企业检测费用。</p>	<p>省检中心市场部拓展部（业务协调部）</p>	<p>牛宇峰</p>

服务需求	目标任务	工作内容	依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）	2023年月度进度安排	形成成果	牵头处室	责任人
希望省公司指导建立最高计量标准。	充分利用公司的计量资源，提出进一步的完善方案，指导其建立企业最高计量溯源标准，解决计量溯源难题，并在计量标准实验室筹建过程中给予指导。	组织专家到开展专题培训，指导企业确定建标名称和数量，建立企业最高标准。	《计量标准考核规范》JJF1033-2016	11月底完成	建立企业计量标准1-2个	计量处	傅国赞
为企业培训相关的检定检测专业人员。	对计量检定专业人员进行专题培训。	制定惠企服务方案，创新服务模式，开放计量实验室、组织专家现场培训、企业选派人员到省检中心培训等多种形式的培训。积极开展测量管理体系认证工作。	省局《关于持续推进“计量服务中小企业行”行动的通知》	11月底完成	培训计量检定人员		

<p>服务需求</p>	<p>希望在商投方放广告给予面导。</p>	<p>目标任务</p>	<p>对公司在网络平台投放的广告，规范进行内容素材借鉴指导，积极省份示范其他兄弟经验，提高服务效率，提升服务效果。</p>	<p>工作内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 与振东药业有关部门建立广告咨询联系点，随时接受企业咨询。 2. 结合调研和“双随机”检查等活动，开展广告普法宣传活动。 3. 梳理《药品、保健食品广告负面清单》，帮助企业更好掌握广告合规重点内容。 4. 指导省广告协会邀请振东药业广告审查人员参加全省广告审查员培训。 	<p>依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）</p>	<p>《广告法》 《互联网广告管理暂行办法》 《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》</p>	<p>2023年月度进度安排</p>	<p>7月底前建立广告咨询联系点。 8月底前完成《药品、保健食品广告负面清单》。 9月底前组织现场普法宣传活动。 10月份之前指导省广告协会组织广告审查员培训。</p>	<p>形成成果</p>	<p>建立广告咨询联系点，梳理《药品、保健食品广告负面清单》，帮助企业降低经营风险。</p>	<p>牵头处室</p>	<p>广告处</p>	<p>责任人</p>	<p>张鹏</p>
-------------	-----------------------	-------------	---	-------------	---	-----------------------------	--	--------------------	--	-------------	--	-------------	------------	------------	-----------

<p>服务需求</p> <p>针对“振兴东五和”商标和北京博澳注册“五和”商标有不正当竞争行为的问题，积极引导公司向国家商标局申请商标注册。</p>	<p>目标任务</p> <p>指导公司向涉嫌侵权地的市场监管部门举报侵权行为。</p>	<p>工作内容</p> <p>1. 组织知识产权纠纷应对指导专家队伍深入企业，通过一对一的指导、咨询等方式，指导企业有效维护自身合法权益。 2. 指导公司向涉嫌侵权地的市场监管部门举报侵权行为。</p>	<p>依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）</p> <p>《商标法》第 58 条等 《商标法》第 13、14 条等</p>	<p>2023 年月度进度安排</p> <p>1. 年底前应当立案的及时依法予以办理，可调解的尽快予以调解。 2. 全年推进，年底前完成申请。</p>	<p>形成成果</p> <p>1. 相关案卷 2. 向国知局的申请</p>	<p>牵头处室</p> <p>知产保护处</p>	<p>责任人</p> <p>姚丽</p>
	<p>积极引导公司向国家商标局申请商标注册</p>	<p>《商标法》第 22 条</p>	<p>依据企业需求情况推进</p>	<p>国家商审局审查进度及意见</p>	<p>知产规划处</p>	<p>高婧</p>	

山西振东制药股份有限公司对接人员名单

序号	姓名	联系电话	岗位	主要负责 对接事宜
1	李向科	17799990013	山西振东制药股份有限公司 副总裁	联络组长 药品违法
2	刘长禄	17799990018	山西振东制药股份有限公司 财务总监	信用合规 年报公示
3	李俊龙	17799998055	山西振东制药股份有限公司 品牌部 总经理	品牌建设 广告合规
4	金海东	17799990366	山西振东制药股份有限公司 动力设备 经理	特种设备
5	李琴	17799992122	山西振东制药股份有限公司 质量总监	质量、计量、认证、 检测
6	全慧锋	17799990026	山西振东制药股份有限公司 项目总监	知识产权 山西精品
7	王红宇	17799991031	山西振东制药股份有限公司 专利经理	知识产权
8	牛书芳	17799990099	山西振东制药股份有限公司 法务总监	法务

备注：总协调人 李向科 山西振东制药股份有限公司副总裁
17799990013

国药集团威奇达药业有限公司

国药集团威奇达药业有限公司简介

国药集团威奇达药业有限公司是中国医药集团所属上海现代制药股份有限公司的全资子公司。是一家以生物发酵、酶催化、绿色合成为基础，同时拥有生物发酵制药工程技术、工业酶研究与应用技术、化学制药工程技术、分析与检测技术四大生产技术平台的综合型制药企业。公司技术实力雄厚，专业配套设施完善，现已实现从起始原料、关键中间体到成品药的全产业链产业布局，是中国医药集团化学制药抗感染板块体量最大的工业企业。公司在大同建有两个生产基地，占地面积 1325 亩，建设有 26 个生产车间及动力配套和环保治理体系。拥有原料药、制剂和兽药批文合计 124 个，所有药品生产车间通过了中国 GMP 认证，主要产品生产线均通过美国 FDA 和欧盟 CEP 认证。建立了市场营销、研发创新的管理平台，形成了国内国际双轮驱动发展的市场格局。建立有完善的研发体系，形成了从基础研究、中试放大到生产转化的全生态圈创新发展能力。

国药威奇达现已形成以生物发酵、酶催化、绿色合成为核心，依靠自主创新实现从起始原料、关键中间体到成品药的全产业链化学药产业布局。主要产品有青霉素系列：青霉素 G 钾、6-APA、阿莫西林、阿莫西林克拉维酸钾混粉、哌拉西林他唑巴坦冻干混粉及口服、粉针制剂等；头孢系列：7-ACA、头孢曲松粗盐、头

孢曲松钠无菌粉、头孢呋辛钠无菌粉及粉针制剂等。公司已经形成年产 7-ACA 1500 吨、头孢类粗品 1500 吨、头孢类无菌原料药 600 吨，克拉维酸钾纯粉 600 吨，6-APA 8000 吨、阿莫西林原料药 9000 吨、青霉素类无菌原料药 500 吨，粉针剂 2 亿支、口服固体制剂 40 亿粒/袋的生产能力。

公司连续多次被认定为“高新技术企业”，是中国化学制药行业工业企业综合实力百强企业，荣获中国化学制药行业原料药出口型优秀企业品牌；被工信部授予“绿色工厂”称号，“国家两化融合管理体系贯标认定企业”，是大同市首家获得海关“AEO 高级认证”的企业；公司技术中心被认定为“国家企业技术中心”、“山西省生物发酵制药工程技术研究中心”。2022 年 3 月，公司被工业和信息化部办公厅评为第六批“全国工业领域电力需求侧管理示范企业”。2022 年 5 月被山西省人民政府授予山西省重点产业链-现代医药产业链“链主”企业。2022 年 8 月获得山西省技术创新示范企业称号。

国药集团威奇达药业有限公司服务需求

1、特种设备检验检测

国药威奇达在用特种设备共有 443 台，其中锅炉 9 台、电梯 10 台、压力容器 357 台、叉车 46 台、起重机械 20，压力管道（蒸汽）2176 米。希望省局在日常的监管工作中能够给予我们更多的政策指导和帮助。

2、计量器具检定

公司使用计量器具共有 20474 台，公司结合国家计量检定规程/计量校准规范制定管理文件，首检计量器具 11485，需定期检验计量器具 8989 台，每月检验数量 750-850 台，其中现场仪表均在本地检验机构进行检验，部分化验室仪器由东莞市帝恩检测有限公司代送，希望省局能够协调地方检测中心充分了解企业的发展现实情况，给与职责范围内最大程度的支持。

3、认证体系指导

希望省局能够对国药集团威奇达药业有限公司现有环境管理体系的运行给予指导。同时能够对环保法律法规辨识工作给予我们更多的政策性、专业性提示与指导，例如每月给发一份环保法律法规辨识清单。

4、常态化沟通机制建设方面

深入挖掘国药威奇达技术创新点，形成自主知识产权，增强

知识产权保护意识，期望与知识产权局等相关部门建立常态化沟通机制，对企业面临知识产权侵权纠纷问题，给予指导，提供政策上的支持和帮助。

5、关于定期开展法律法规培训的需求

提高企业制药法律方面的整体意识，营造一个风清气正的制药环境，是否可以定期组织培训药品管理法等相关法律法规；为加强企业市场竞争力，更好的拓展海外市场，是否可以定期组织培训欧盟等不断更新的 GMP 法规指南。

山西省市场监督管理局全方位服务 国药集团威奇达药业有限公司的若干举措

国药集团威奇达药业有限公司是国家高新技术企业，是全国重要的医药中间体、原料药生产商，也是具有较强竞争力的综合型制药企业，2022年被授予山西省现代医药产业链“链主”企业。市场监管部门立足自身职能，用好市场监管政策“工具箱”，打好市场监管服务“组合拳”，开展“一企一册”全方位服务活动，是促进其做大做强的具体行动。结合公司实际需求，制定若干举措如下。

1、配备“一对一”首席联络员，实施“一员联络、一口进出、一站解决”，联络员与公司相关人员建立常态化沟通机制，定期或不定期与公司相关对接机构举行联系会议，及时研究解决服务工作中存在的突出问题，协调推进服务进程。（认证处）

2、联合大同综合检验检测中心组织计量器具检定校准类、特种设备检验检测类、产（商）品检验检测类等的相关技术人员对公司集中开展检验检测。针对公司需要定期检验计量器具和特种设备数量较多的情况，专题研究制定检验检测方案，有计划有步骤地开展检验检测工作。尽量降低检测费用，尽可能减轻公司负担。（山西省检验检测中心）

3、定期组织相关领域专家为公司提供特种设备安全技术指

导服务，指导其建立完善特种设备安全管理制度，协助开展特种设备安全技术评估。帮助开展特种设备的风险分级管控和隐患排查治理等双重预防工作，规范特种设备安全使用行为。（特设处）

4、协调指导相关认证机构对公司管理体系运行情况进行审核评估，对其在目标方针与公司发展、体系运行等方面存在的问题，进行专题分析研究，帮助企业制定整改方案，完善管理体系，提高管理能力。（认证处）

5、依托知识产权服务工作站，开展知识产权领域相关培训，增强知识产权保护维权意识，对企业可能面临的知识产权纠纷问题，给予分析解答指导。对公司的专利申请或专利复审案件，精准指导其针对不同专利类型制定相应的优先审查方案，符合条件予以优先推荐，电子申请于1个工作日内上报国家知识产权局。（知产保护处、知产规划处、知产保护中心、太原代办处）

6、组织省内中国质量奖、山西省质量奖获奖企业代表和有关专家与公司交流推进质量提升经验，开展对标活动。为公司冲刺第五届中国质量奖开展专项培育服务。（质量发展处）

7、推广以精益管理为代表的先进质量管理技术和方法，推进企业全生命周期质量管理，协助邀请典型代表讲授实践经验，对原有生产方式进行流程再造和现场持续改进，提升公司效益。（质量发展处）

<p>服务需求</p>	<p>局公环体行。 省对有理运指导。 望够现管的予助。 希能司境系给</p>	<p>目标任务</p>	<p>构情其发存分定体 证行对司面题制理 关体评与公方专业管 相理核针行企善能 导管审方运，帮助完 指司行标系题，提高 调公进目体问究，提 对况在展在析整系</p>	<p>工作内容</p>	<p>1. 组织专家对公司运行情况进行评估，提出整改方案； 2. 按照整改方案实施； 3. 验证整改效果。</p>	<p>依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）</p>	<p>《产品质量法》 《安全生产法》 《环境保护法》 《认证认可条例》</p>	<p>2023年月度 进度安排</p>	<p>7月份与企业对接，了解企业需求；按照计划，完成相关监督考核任务；对企业运行情况进行监督检查；对企业存在的问题提出整改方案。</p>	<p>形成 成果</p>	<p>和环境理制 立善管系 建完境体度。</p>	<p>牵头 处室</p>	<p>认证处</p>	<p>责任人</p>	<p>张霞</p>	<p>面产纠给提上和 业识权题导策持 企知侵问指政支助。 对临权纷予供的帮</p>	<p>务服领域产企权解 作权知，对产析 工产强识，识分 产知，增意的知予 识知，权的临，给 知展训，权维面题， 托开培护能问题， 站，关保可纷指</p>	<p>1. 对企业知识产权人员进行培训。</p>	<p>《知识产权公共服务“十四五”规划》（国知发服字[2021]39号） “知识产权信息查训等基础性服务”</p>	<p>7月，对知识产权人员进行培训。</p>	<p>公面相利提作知权 持全解专息，工员产 支司了关信高人识 意识。</p>	<p>知产保 护处 知产规 划处 知产保</p>	<p>姚丽 高婧</p>
-------------	--	-------------	--	-------------	---	-----------------------------	---	-------------------------	--	------------------	----------------------------------	------------------	------------	------------	-----------	---	--	--------------------------	---	------------------------	--	--	------------------

<p>服务需求</p> <p>局报省省望希在请予支</p>	<p>局申给和省利面导望专方指在请予支</p>	<p>局报省省望希指山量参奖品业平</p>
<p>目标任务</p>	<p>对利复其定案推工产</p>	<p>组山西表流司奖公量务</p>
<p>工作内容</p>	<p>开辟专利申请绿色通道，满足企业“快确权、快确权”需求。</p>	<p>1. 邀请中国质量奖质量讲 介绍中国质量奖质量讲 评选工作，专项。奖就中展 2. 获奖质量奖质量奖就中展</p>
<p>依据(包括法律、法规、规章、规范性文件)</p>	<p>《专利优先审查管理办法》(2017年国知局第76号令)</p>	<p>《中国质量奖管理办法》</p>
<p>2023年月度进度安排</p>	<p>7月，为公司快速预审批名额；8月至年底，出请审指推对公利利及先或专专、优案导、推荐。</p>	<p>1. 4月底前完成。 2. 6月底前完成。</p>
<p>形成成果</p>	<p>企利情据专报定。根业申况定。</p>	<p>第中量报届质申五国奖</p>
<p>牵头处室</p>	<p>护中心 太原代 办处</p>	<p>质发 展处</p>
<p>责任人</p>	<p>马浩波 孟祥定</p>	<p>张一民</p>

国药集团威奇达药业有限公司对接人员名单

序号	姓名	联系电话	岗位	主要负责 对接事宜
1	梁晓彦	18735299097	国药集团威奇达药业有限公司 总经理办公室 主任	信用合规 年报公示
2	李建平	18803528384	国药集团威奇达药业有限公司 生产技术部 经理	品牌建设 广告合规
3	项志国	15935225560	国药集团威奇达药业有限公司 工程设备部 经理	特种设备、计量
4	王志杰	18803521015	国药集团威奇达药业有限公司 质量总监	质量、检测 精品工程
5	常 华	18803528663	国药集团威奇达药业有限公司 总工程师	认证、知识产权
6	杜婷婷	13934738540	国药集团威奇达药业有限公司 风险与运营管理部 经理	法务

备注：总协调人 李建平 国药集团威奇达药业有限公司战略规划部部长
18803528384

亚宝药业集团股份有限公司

亚宝药业集团股份有限公司简介

亚宝药业集团股份有限公司是一家有着 40 多年历史的集团公司，2002 年在上海证券交易所 A 股上市。公司集药品和大健康产品的研发、生产、销售、物流及中药材种植于一体，拥有分子公司 23 个，员工 6000 余人。

作为高新技术企业，亚宝药业是工信部认定的“中国医药工业百强”企业，创新力居 20 强之列。

公司建有 9 大生产基地、4 大研究基地和 4 大中药材种植基地。其中，6 条原料药生产线、2 条制剂生产线和 1 条塑料瓶生产线通过了美国、德国、日本等发达国家的认证。

近年来，公司以创新药为龙头，以临床需求为导向，引进高端人才，构建起一支国际化的研发队伍，并建有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、院士工作站、透皮给药系统山西省重点实验室。拥有发明专利、外观设计专利、注册商标等知识产权 700 余项。

亚宝药业积极承担社会责任，先后开展了“精准扶贫”“丁桂天使基金”“光彩行动”等多个公益项目，荣获“国家扶贫龙头企业”“中国最具社会责任感企业”等荣誉称号。

亚宝药业集团股份有限公司服务需求

一、常态化沟通机制建设方面

《药品管理法》《药品注册管理办法》颁布后，有关药品上市后的变更管理成为商业化生产的监管重点，围绕药品行业现状，借鉴江浙一带的先进药品监管理念，与省局有关职能处室共同合作，规范常态化沟通机制，逐步形成药品管理法要求的社会共治的营商环境。具体围绕目前企业对具体事项的政策、技术要求等给予指导、帮助与支持。

二、关于定期开展法律法规培训的需求

1、新版《药品生产质量管理规范实施指南》已完成修订，目前正处于印刷阶段，本次修订结合了国际先进理念与国内先进企业的实践经验，具有很强的指导性，建议省药监局能够组织全省企业，协调国家审核查验中心对本省企业进行培训，提高全省企业的 GMP 实施水平，助推山西制药企业高质量发展，开创政企共赢新局面。

2、希望可以开展企业知识产权贯标的培训，以帮助企业实现知识产权的有效管理，在管理知识产权的基础之上，发挥知识产权的最大效用，发挥商业价值。

3、迫切希望组织医药专利专家开展关于药品专利布局的培

训，一些自研产品面临基础专利即将到期的尴尬局面，药品专利布局培训可以为我们提供专利布局的思路，而深谋远虑的专利布局策略可以服务于企业的商业发展，攻守兼备的专利组合可以为药品的市场占有保驾护航。

4、加强法律法规知识（包含医药及特种设备、计量设备等）的宣传普及及培训，提高企业的法律意识、专业素养和业务水平，助推企业高质量发展，营造整洁有序的市场环境，开创政企共赢新局面。

三、商标保护及认定方面

“丁桂”依托“丁桂儿脐贴”产品，是公司的重点商标，并且是公司收入的重要来源，公司拟通过民事案件“爱因丁桂儿”对丁桂商标认驰，希望能够获得省政府的支持。“省著名商标”是否不再进行评选，申请评选“丁桂”为山西省著名商标。“丁桂”原是从“丁香、肉桂”中取一字组合而成，国家出台“中华人民共和国英雄烈士保护法”后，“丁桂”无法再进行补充注册，恳请省局能给予帮助。

四、特医食品监管共性问题分享

1、关于申报资料共性问题分享的需求

特医食品生产许可备案、变更在山西省政务服务平台网上申报，进行预审受理，再由山西省市场监督管理局行政审批处，进

行材料审查—现场核查—处室初审—审核—决定—准予许可。希望省局能够汇总收集材料审查、现场核查中共性问题，反馈企业，以便企业借鉴学习，提升自身业务素养。

2、关于日常监管通用问题分享的需求

特医食品生产监管问题，希望省局能够汇总收集日常监管中共性问题，公开发布，以便企业在日常工作中自查自纠，帮助和指导企业不断完善质量管理体系。

五、特种设备管理

目前风陵渡工业园外接蒸汽，35T 锅炉处于停备用状态，特种设备是否可以报停。

芮城工业园锅炉能效测试，希望运城市地区检验检测中心能增加锅炉能效测试项目。

六、计量器具检定服务

风陵渡工业园 80T 的地磅检定预约难，周期长。

七、特殊作业人员资格证管理服务

对于企业特殊作业人员的资格证的管理，定期组织和通知企业相关人员培训、取证工作。

八、最高计量标准室

目前我公司建有温度类和压力类企业最高标准计量室，希望在日常管理中予统筹指导，后续想增加温湿度类业务检测范围，

希望给与支持。

九、体系认证工作

公司现有能源、质量、环境和职业健康安全管理体系，希望在体系的运行给予指导，同时能够就其他体系的认证建设工作给予我们更多的政策性、专业性提示。

山西省市场监督管理局全方位服务 亚宝药业集团股份有限公司的若干举措

亚宝药业集团股份有限公司是山西省医药行业首家股票上市公司和首批认定的高新技术企业，并跻身全国医药工业百强，2022年被授予山西省现代医药产业链“链主”企业。市场监管部门立足自身职能，用好市场监管政策“工具箱”，打好市场监管服务“组合拳”，开展“一企一册”全方位服务活动，是促进其做大做强的具体行动。结合公司实际需求，制定若干举措如下。

1、配备“一对一”首席联络员，实施“一员联络、一口进出、一站解决”，联络员与公司相关人员建立常态化沟通机制，定期或不定期与公司相关对接机构举行联系会议，及时研究解决服务工作中存在的突出问题，协调推进服务进程。（知产保护处）

2、依托知识产权服务工作站，开展知识产权贯标等有针对性的培训，建立公司的知识产权管理体系。对公司的专利申请或专利复审案件，精准指导其针对不同专利类型制定相应的优先审查方案，符合条件予以优先推荐，电子申请于1个工作日内上报国家知识产权局。（知产运用处、知产规划处、太原代办处）

3、指导公司提高商标保护意识，向涉嫌侵权地的市场监管部门举报有侵权行为的企业。支持以“爱因丁桂儿”案件向国家

知识产权局申请将“丁桂”认定为驰名商标。针对“丁桂”商标补充注册事宜，积极向国家商标局协调解决。（知产保护处）

4、针对公司特医食品生产许可问题，对企业存在的共性和个性问题进行讲解问诊，分析要点要求，提升许可规范性。（审批处）

5、定期组织相关领域专家为公司提供特种设备安全技术指导服务，指导其建立完善特种设备安全管理制度，协助开展特种设备安全技术评估。帮助开展锅炉设备的风险分级管控和隐患排查治理等双重预防工作。针对当地锅炉效能测试项目不能满足公司需求的现状，积极协调省检验检测中心尽快完成。（特设处）

6、综合协调组织计量器具检定校准类、特种设备检验检测类、产（商）品检验检测类等的相关技术人员对公司集中开展检验检测，尽可能减轻公司负担，尽量降低检测费用。（山西省检验检测中心）

7、制定计量惠企实施方案，组织有关专家开展计量专题培训，充分利用公司的计量资源，提出进一步的完善方案，指导其在现有温度类和压力类企业最高计量标准的基础上，增加温湿度类计量检定项目。对计量检定专业人员进行专题培训。（计量处）

8、协调指导相关认证机构对公司 QEO（质量、环境和职业健康安全）管理体系运行情况进行审核评估，对其在目标方针与公司发展、体系运行等方面存在的问题，进行专题分析研究，帮

助企业制定整改方案，完善管理体系，提高管理能力。（认证处）

9、主动与公司对接，进一步丰富监测关键词库，重点关注“丁桂儿脐贴”、“消肿止痛贴”、“宝宝一贴灵”等拳头产品的网络侵权行为，完善信息监测模型，及时开展专项监测，迅速、精准发现违法线索并跟踪处理。积极沟通协调，及时研判违法行为，推动线上线下一体化监管，合力打击网络商品侵权假冒违法行为。（网监处）

<p>服务需求</p> <p>公司拟通过案件“爱儿”商对商充请予</p>	<p>涉嫌管行以案权标积协 高向场侵支儿”产桂标商局 提、市有。桂知“丁商”宜，局 司识的报业丁家将驰名桂事商 导护权的企因国请为“丁册家 保权门的“爱向申定对充向解 侵部为“件局认针补极调</p>	<p>品方省总审核问企 医可望汇料场性导 特产，能够集、中，指 在生面局收查查题，业。</p>	<p>目标任务</p> <p>涉嫌管行以案权标积协 高向场侵支儿”产桂标商局 提、市有。桂知“丁商”宜，局 司识的报业丁家将驰名桂事商 导护权的企因国请为“丁册家 保权门的“爱向申定对充向解 侵部为“件局认针补极调</p>	<p>涉嫌管行以案权标积协 高向场侵支儿”产桂标商局 提、市有。桂知“丁商”宜，局 司识的报业丁家将驰名桂事商 导护权的企因国请为“丁册家 保权门的“爱向申定对充向解 侵部为“件局认针补极调</p>	<p>品对和解规 食、性讲业 医题，共行企 特问的进导 司可在题指 对产业性诊，获 针生企个问范</p>	<p>工作内容</p> <p>涉嫌管行以案权标积协 高向场侵支儿”产桂标商局 提、市有。桂知“丁商”宜，局 司识的报业丁家将驰名桂事商 导护权的企因国请为“丁册家 保权门的“爱向申定对充向解 侵部为“件局认针补极调</p>	<p>涉嫌管行以案权标积协 高向场侵支儿”产桂标商局 提、市有。桂知“丁商”宜，局 司识的报业丁家将驰名桂事商 导护权的企因国请为“丁册家 保权门的“爱向申定对充向解 侵部为“件局认针补极调</p>	<p>涉嫌管行以案权标积协 高向场侵支儿”产桂标商局 提、市有。桂知“丁商”宜，局 司识的报业丁家将驰名桂事商 导护权的企因国请为“丁册家 保权门的“爱向申定对充向解 侵部为“件局认针补极调</p>	<p>依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）</p> <p>《商标法》第58条等 《商标法》第13、14条等</p>	<p>涉嫌管行以案权标积协 高向场侵支儿”产桂标商局 提、市有。桂知“丁商”宜，局 司识的报业丁家将驰名桂事商 导护权的企因国请为“丁册家 保权门的“爱向申定对充向解 侵部为“件局认针补极调</p>	<p>涉嫌管行以案权标积协 高向场侵支儿”产桂标商局 提、市有。桂知“丁商”宜，局 司识的报业丁家将驰名桂事商 导护权的企因国请为“丁册家 保权门的“爱向申定对充向解 侵部为“件局认针补极调</p>	<p>2023年月度进度安排</p> <p>当依 应时理，快 前及办的尽，快 底的以解的推，申 年案的予调解。进，申 1.立法可予全推进，申 2.年予全底前完请。</p>	<p>涉嫌管行以案权标积协 高向场侵支儿”产桂标商局 提、市有。桂知“丁商”宜，局 司识的报业丁家将驰名桂事商 导护权的企因国请为“丁册家 保权门的“爱向申定对充向解 侵部为“件局认针补极调</p>	<p>涉嫌管行以案权标积协 高向场侵支儿”产桂标商局 提、市有。桂知“丁商”宜，局 司识的报业丁家将驰名桂事商 导护权的企因国请为“丁册家 保权门的“爱向申定对充向解 侵部为“件局认针补极调</p>	<p>形成成果</p> <p>相关案 1. 卷 2. 向国知 局的申请</p>	<p>涉嫌管行以案权标积协 高向场侵支儿”产桂标商局 提、市有。桂知“丁商”宜，局 司识的报业丁家将驰名桂事商 导护权的企因国请为“丁册家 保权门的“爱向申定对充向解 侵部为“件局认针补极调</p>	<p>涉嫌管行以案权标积协 高向场侵支儿”产桂标商局 提、市有。桂知“丁商”宜，局 司识的报业丁家将驰名桂事商 导护权的企因国请为“丁册家 保权门的“爱向申定对充向解 侵部为“件局认针补极调</p>	<p>牵头处室</p> <p>知产保 护处</p>	<p>涉嫌管行以案权标积协 高向场侵支儿”产桂标商局 提、市有。桂知“丁商”宜，局 司识的报业丁家将驰名桂事商 导护权的企因国请为“丁册家 保权门的“爱向申定对充向解 侵部为“件局认针补极调</p>	<p>涉嫌管行以案权标积协 高向场侵支儿”产桂标商局 提、市有。桂知“丁商”宜，局 司识的报业丁家将驰名桂事商 导护权的企因国请为“丁册家 保权门的“爱向申定对充向解 侵部为“件局认针补极调</p>	<p>责任人</p> <p>姚丽</p>	<p>涉嫌管行以案权标积协 高向场侵支儿”产桂标商局 提、市有。桂知“丁商”宜，局 司识的报业丁家将驰名桂事商 导护权的企因国请为“丁册家 保权门的“爱向申定对充向解 侵部为“件局认针补极调</p>	<p>涉嫌管行以案权标积协 高向场侵支儿”产桂标商局 提、市有。桂知“丁商”宜，局 司识的报业丁家将驰名桂事商 导护权的企因国请为“丁册家 保权门的“爱向申定对充向解 侵部为“件局认针补极调</p>
---	---	---	--	---	--	--	---	---	--	---	---	--	---	---	--	---	---	--------------------------------------	---	---	-----------------------------	---	---

<p>服务需求</p> <p>工业汽是报工能希地测加测。对殊取给 园外接蒸炉以芮城炉市检增效。特员， 35T否停业效望区中锅试于作证予</p>	<p>目标任务</p> <p>定专种导立全开技展分查工备 期家设服完管展术特级治作，安 组为备务，善理特评种管理，全 织公安，特制种估。备和双范用 相司全指种度，备帮的隐重特行 关提技导设，备助风患预种为。 域特指建安助全开险排防设</p>	<p>工作内容</p> <p>1. 与企业对接，了解用业 企业特种设备企业 情况、特种设备企业 人员需求，根据企业 对35T锅炉办理停 用手续。支持业特 2. 指导设备企业取 种证。指导业范特 3. 指导设备使用，在登 种用记。开展用 4. 设备检验。对特和训种 技术导，指安管理制，组立安患 导，指安全管理制度，业设和隐 完专本全排</p>	<p>依据（包括法律、法规、 规章、规范性文件）</p> <p>《特种设备安全法》 《特种设备安全监察条 例》 《特种设备使用管理规 则》 《山西省市场监督管理安 关于加快推进特种设备患排 全风险分级管控和隐患排查 治理的通知》</p>	<p>2023年月度进 度安排</p> <p>1. 7月底前完 成。 2. 根据企业安 排需求，排 求和考试。前 3. 9月底前完 成。 4. 12月底前完 成。</p>	<p>形成成果</p> <p>有效体建安制范备 有主，全理规设 业行任，健管，种 企履责立全度，特 使用。</p>	<p>牵头 处室</p> <p>特设处</p>	<p>责任人</p> <p>费学峰</p>
--	---	--	---	--	--	------------------------------------	------------------------------

服务需求		<p>量、测检关集 织准验)品相司测,负 组校检(商等对验轻降 调定备(类员检减量 协检设产测人展能尽 合具种、检术开可,尽 综器特类验技中尽担费</p>	<p>目标任务</p>	<p>1. 及时统计企业检验方面的需求,组织技术人员开展检验; 2. 特种作业人员检验收费按照发改厅和省财政厅规定执行; 3. 计量器具的强制检定其他检验按照《持续激发市场主体活力,全力促进市场工作措施》(晋市监发〔2022〕26号)文件要求执行。</p>	<p>依据(包括法律、法规、规章、规范性文件)</p>	<p>《关于印发〈山西省锅炉压力容器压力管道及特种设备监督检查收费标准的通知〉》(晋价费字〔2003〕37号); 《关于规范特种设备检验检测收费标准及有关问题的通知》(晋价费字〔2012〕18号); 《山西省发展和改革委员会关于清理规范一批行政事业性收费有关政策的通告》(晋财综〔2017〕22号); 《山西省市场监督管理局关于印发〈持续激发市场主体活力,全力促进市场工作措施〉的通知》(晋市监发〔2022〕26号); 《省检中心技术服务类收费指导目录》。</p>	<p>工作内容</p>	<p>7月中旬前,完成企业需求工作; 7月中旬前,完成技术清单(包备检品检修中照组织); 7月,按照组织需求,开展检测等工作。</p>	<p>形成成果</p>	<p>2023年月度进度安排</p>	<p>牵头处室</p>	<p>责任人</p>
------	--	---	-------------	--	-----------------------------	--	-------------	---	-------------	--------------------	-------------	------------

<p>服务需求</p> <p>目前我公司建立和业计划望理指想度测望持。</p>	<p>充量步导和计上计</p>	<p>制定方家训业训。</p>	<p>制定惠企量组计计进行训。</p>	<p>目标任务</p> <p>充分利用公司提出的方案，指导现有企业计量标准的增加项目。</p>	<p>组织专家到开展专题培训，指导企业确定建立企业最高标准。</p>	<p>制定创新量现惠企量组计计进行训。</p>	<p>制定惠企量组计计进行训。</p>	<p>依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）</p> <p>《计量标准考核规范》JJF1033-2023</p>	<p>《关于持续推进“计量服务中小企业行动的通知》</p>	<p>11月底完成</p>	<p>11月底完成</p>	<p>形成成果</p> <p>建立企业计量标准1个</p>	<p>培训计量检定人员</p>	<p>计量处</p>	<p>傅国赞</p>
--	-----------------	-----------------	---------------------	--	------------------------------------	-------------------------	---------------------	--	-------------------------------	---------------	---------------	--------------------------------------	-----------------	------------	------------

<p>服务需求</p>	<p>目标任务</p>	<p>工作内容</p>	<p>依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）</p>	<p>2023年月度进度安排</p>	<p>形成成果</p>	<p>牵头处室</p>	<p>责任人</p>
<p>在产方大力 省广告加 局侵权广 希望打击、 打品面度。</p>	<p>主动对接，关注 进一步丰富监测 关键词库，重点 “丁桂儿脐贴” “消肿止痛贴” “宝宝一贴”等 拳头产品，完善 侵权行为，及时 开展专项监测， 精准发现违法 并跟踪处理。</p>	<p>继续完善网络信 息监测模型，适 时实施专项网 络信息监测。</p>	<p>《电子商务法》 《网络交易监督 管理办法》 《关于推进网络 市场监管线上线 下一体化监管的 实施意见》</p>	<p>持续推进</p>	<p>建立监测推 送模型，推 送涉嫌违法 线索。</p>	<p>网监处</p>	<p>贺兰香</p>
<p>积极沟通，及 时研判，为 推动线上线 下协同打击 网络侵权行 为。</p>	<p>1. 坚持线上线 下协同监管， 及时研判分 析，按照原则 和发推，分 别督促企业 整改，依法 查处。</p>	<p>1. 坚持线上线 下协同监管， 及时研判分 析，按照原则 和发推，分 别督促企业 整改，依法 查处。</p>	<p>《关于推进网 络市场监管线 上线下一体化 监管的意见》</p>	<p>持续推进</p>	<p>督促企业相 关商品上架 下架侵权。</p>	<p>网监处</p>	<p>贺兰香</p>

亚宝药业集团股份有限公司对接人员名单

序号	姓名	联系电话	岗位	主要负责 对接事宜
1	李金胜	18635580592	亚宝药业集团公共事务总监	政府事务 广告、精品、知识产权
2	赵雪莹	18635928045	亚宝药业集团质量总监	质量、认证、检测
3	姚康	18601130981	亚宝药业集团法务知识产权总监	法务、商标、专利
4	李国会	13453367300	亚宝药业集团设备安环部经理	特种设备 计量

备注：总协调人 李金胜 亚宝药业集团股份有限公司公共事务总监
18635580592

山西烁科晶体有限公司

山西烁科晶体有限公司简介

山西烁科晶体有限公司（以下简称：烁科晶体）成立于 2018 年 10 月，位于山西省太原市综改示范区潇河园区汾潇街 9 号，注册资本 40964.5333 万元，是中国电子科技集团有限公司（CETC）旗下三级成员单位。

公司主要从事第三代半导体碳化硅单晶材料的研发和生产，主要产品涵盖高纯碳化硅粉料、碳化硅晶体、高纯半绝缘碳化硅单晶衬底、N 型碳化硅单晶衬底等。公司碳化硅材料研发始于 2009 年，经过 10 余年的不断研发和持续建设，全面掌握了碳化硅生长装备制造、高纯碳化硅粉料制备工艺、N 型碳化硅单晶衬底和高纯半绝缘碳化硅单晶衬底的制备工艺，形成了碳化硅粉料制备、单晶生长、晶片加工、外延验证等整套生产线，具备 4-6 英寸高纯半绝缘单晶衬底、4-6 英寸导电衬底、晶锭等系列产品。公司长期重视前沿性产品研发，于 2021 年 8 月，研制出国内首块 8 英寸碳化硅晶体，突破大尺寸单晶制备的重要难题；2022 年 1 月，再次突破 8 英寸衬底加工难题，实现 8 英寸 N 型碳化硅衬底小批量生产，向 8 英寸批量化生产迈出了关键一步。2022 年 3 月国内率先报道实现 8 英寸碳化硅单晶衬底技术突破，并入选 2022 年度国防科技工业十大新闻。2022 年销售衬底达到 7 万

余片，营收 3.3 亿元。受益于新能源汽车行业庞大的需求驱动，预计 2023 年营收 7 亿元。

烁科晶体承担建设的中国电科（山西）碳化硅材料产业基地项目是中国电科与山西省央地共建重点项目，已连续三年列入山西省重点工程，产业基地（一期）项目于 2020 年 2 月投产，已建成粉料合成及单晶生长车间和抛光清洗及检测车间各 2 栋，共计 2.67 万平方米，拥有单晶炉 500 台，配套各类加工检测设备 100 余台，具备碳化硅单晶衬底 10 万片/年的生产能力。2023 年，公司启动二期项目建设，项目建成后将新增碳化硅单晶衬底 20 万片/年的产能。由于市场缺口巨大，公司现有及在建产能远不能满足客户需求，因此，未来计划开展三期建设，形成各类碳化硅衬底 200 万片/年生产能力。

烁科晶体是高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、山西省第三代半导体产业链“链主”企业、山西省制造业单项冠军企业、山西省军民融合企业、先进半导体材料与器件山西省技术创新中心牵头单位、“山西省半导体产业联盟”副理事长单位、“第三代半导体产业技术创新战略联盟”第二届理事单位、“山西省半导体产业研究院”牵头单位、是山西省碳化硅材料工程研究中心和山西省碳化硅材料中试基地建设依托单位。获得“2018 年度山西省优秀技术攻关团队”、“2019 年国家科学技术进步一等奖(参与单位)”、“2020 年中国电科集团科学技术进步一

等奖”、“2022 年度山西省科学技术奖-企业技术创新奖”，“投资促进贡献奖”、“项目建设突出贡献奖”、“经济发展贡献奖”等多项荣誉。公司通过了 IATF16949 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，成为了国内首家获得该体系认证的碳化硅材料公司。

山西烁科晶体有限公司服务需求

1.市场主体统一登记注册

公司自成立以来，在省局的支持下完成了营业执照、工商变更等登记注册工作。随着市场需求的不断扩大，公司后期将有股改上市需求，希望省局在股改上市方面给予公司指导和帮助。

2.知识产权方面

公司属于高新技术企业，目前已申请专利 60 项，其中发明专利 30 项，实用新型专利 30 项；获得授权 41 项，其中发明专利 9 项、软件著作权 2 项、实用新型专利 30 项。公司加大科技研发投入，科技实力不断增强，希望省局可以继续 在专利方面提供指导，帮助公司申请更多专利，增强企业知识产权运用能力，为推动企业创新发展提供有力支持。

3.特种设备监督管理

公司特种设备包括 3 台电梯，1 部叉车，新建厂房还会有压力容器。烁科晶体的 2 台客梯，1 台货梯，当时建设工程阶段十一科技设计院把货梯注册成电梯。公司电梯于今年 7 月份到期需要检定，希望省局协调变更注册信息。同时希望省局在后期新建厂房动力站使用压力容器过程中提供注册、登记、检定等方面的支持与帮助。

4.半导体材料质量管理专业组织的建立

目前企业寻找半导体质量管理领域相关专业培训存在困难。希望省局在寻找或建立半导体材料质量管理专业方向的行业组织或协会，提供半导体质量管理专业的培训。

5.半导体材料专业测试平台的建立

公司碳化硅生产原材料纯度、成分、性能，产品金属杂质浓度，碳化硅衬底包装跌落试验、可靠性试验等专业测试方面寻找相关机构存在困难，希望省局能协调建立相关机构、设备的测试平台系统，方便测试资源的寻找。

6.半导体材料专业计量管理支持

公司使用的压力表需进行计量检定，是法定计量器具，因不方便拆卸，希望省局能提供计量校准服务。

7.企业 QMS 质量管理大数据系统建设

质量管理行业现行趋势对大数据管理系统的依赖性逐渐增强，公司希望能在 QMS 质量管理大数据系统、研发管理系统建立，建立包括 FMEA 管控、MSA 管控、变更管理、不合格管理模块，需要兼容 MES 系统，具有 AI 分析功能的相关电子系统，希望获得省局项目、资源支持。

8.质量体系建设

公司希望在 JMP 数据分析软件、六西格玛管理、SA 8000 社会责任管理体系、ISO 22301 BCM 业务连续性管理体系、ISO

14064 温室气体排放管理体系、ISO 14067 碳足迹认证管理体系、绿色工厂认证方面获得省局支持，同时相关人员培训、体系认证方面也能给予培训支持。

9.申报全国质量奖

公司目前正在申报山西质量奖，在省里的支持下计划申报中国质量奖，为企业和山西省争光，希望省局能在申报过程中给予公司专业的指导与帮助。

10.标准化建设

公司在申请建立碳化硅行业的团体标准、国家标准、国际标准，希望获得省局相关申报渠道、参与机会、进度跟进方面的支持。

山西省市场监督管理局全方位服务 山西烁科晶体有限公司的若干举措

山西烁科晶体有限公司是一家从事第三代半导体材料碳化硅研发生产的高新技术企业，是工信部第四批专精特新“小巨人”企业，2022年被授予山西省第三代半导体产业链“链主”企业。市场监管部门立足自身职能，用好市场监管政策“工具箱”，打好市场监管服务“组合拳”，开展“一企一册”全方位服务活动，是促进其做大做强的具体行动。结合公司实际需求，制定若干举措如下。

1、配备“一对一”首席联络员，实施“一员联络、一口进出、一站解决”，联络员与公司相关人员建立常态化沟通机制，定期或不定期与公司相关对接机构举行联系会议，及时研究解决服务工作中存在的突出问题，协调推进服务进程。（知产运用处）

2、开辟绿色通道，优化行政审批工作流程，简化行政审批手续，提升审批效率。为企业的管理人员进行股改上市咨询，解答有限公司股改登记程序、提交材料、注意事项等方面的内容，助力企业股改上市。（注册处）

3、依托知识产权服务工作站，支持开展专利转化运用，帮助公司与院所建立专利常态化供需对接机制，畅通专利转化运用渠道。向公司提供知识产权信息咨询、检索和培训等服务。对公

公司的专利申请或专利复审案件，精准指导其针对不同专利类型制定相应的优先审查方案，符合条件予以优先推荐，电子申请于1个工作日内上报国家知识产权局。（知产运用处、知产规划处、知产保护中心、太原代办处）

4、组织相关领域专家为公司提供特种设备安全技术指导服务，解决电梯手续变更、特种设备登记等问题。指导其建立完善特种设备安全管理制度，协助开展特种设备安全技术评估。对新增特种设备，在注册、登记、检测等各个环节给予支持与帮助。（特设处）

5、综合协调组织计量器具检定校准类、特种设备检验检测类、产（商）品检验检测类等的相关技术人员对公司集中开展检验检测，对不能拆卸的计量器具，提供上门检测服务，尽可能减轻公司负担，尽量降低检测费用。（山西省检验检测中心）

6、协调指导相关认证机构对公司管理体系运行情况进行审核评估，对其在目标方针与公司发展、体系运行等方面存在的问题，进行专题分析研究，帮助企业制定整改方案，完善管理体系，提高管理能力。（认证处）

7、组织省内中国质量奖、山西省质量奖获奖企业代表和有关专家与公司交流推进质量提升经验，开展对标活动，支持公司积极申报第五届中国质量奖。（质量发展处）

8、推广以精益管理为代表的先进质量管理技术和方法，推

进企业全生命周期质量管理，协助邀请典型代表讲授实践经验，对原有生产方式进行流程再造和现场持续改进，提升公司效益。

（质量发展处）

9、鼓励和支持公司积极主导或参与国际标准、国家标准、行业标准的制修订，积极主动为公司争取相关标准化奖励政策。鼓励公司加强碳化硅行业团体标准、国家标准和国际标准的研制。指导公司通过全国标准信息公共服务平台便捷获得标准资源，免费为公司提供标准政策咨询和地方标准文本。指导公司更好地做好企业标准自我声明公开。（标准管理处）

全方位服务烁科晶体有限公司需求清单、任务清单、责任清单

服务需求	目标任务	工作内容	依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）	2023 年月度进度安排	形成成果	牵头处室	责任人
希望省局在股改方面给予帮助。	优化行政审批流程，提升行政审批效率。为企业进行上市咨询、登记程序、提交材料等方面的内容，助力企业上市。	1. 开辟绿色通道，简化行政审批手续，提升审批效率。 2. 邀请专家专题讲解有限公司股改登记程序、提交材料、注意事项等方面的内容。	《山西省市场监督局关于印发〈持续激发市场主体活力 30 条工作措施〉的通知》（晋市监发〔2022〕26 号）	1. 全年开展。 2. 8 月份开展主题讲解活动。	服务企业注册登记法律法规政策规定，提高企业办事效率。	注册处	耿志军

服务需求	目标任务	工作内容	依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）	2023 年月度进度安排	形成成果	牵头处室	责任人
希望省局可以继续提供在专利方面帮助更多企业，增强企业运用知识产权能力，为推动企业发展提供新力量支持。	依托知识产权服务站，开展服务工作，帮助企业发展，与院常用渠道。畅通知识产权转化通道。	1. 宣传培训转化相关政策； 2. 支持企业申报专利转化计划； 3. 协助院所建立常态化工作机制。	《山西省全面加强知识产权建设行动方案》（晋政办发〔2019〕81号）（三）加快知识产权转化运用，支撑产业转型升级。13. 强化“山西专”的实施和引导，助力我省重点产业和知识产权密集型产业发展，每年择优支持一批高价值专利产业化项目，逐步加大支持力度。	1. 7月底前完成。 2. 长期坚持。	企业申请其专利转化。 依请专	知产运用处	赵峰
希望省局可以继续提供在专利方面帮助更多企业，增强企业运用知识产权能力，为推动企业发展提供新力量支持。	向知识产权公司提供信息和培训等服务。	1. 根据企业需求提供知识产权信息检索、咨询服务。 2. 对企业知识产权业务进行培训。	《知识产权公共服务“十四五”规划》（国知发信字〔2021〕39号）“支持一般性知识产权咨询、检索、查索、检核、检核等基础性服务”	7月，相关人员对接，了解需求； 8月，针对性提供咨询服务； 9月，对相关人员知识产权培训。	公司了解专利高权 支持面关息作识 支全相信工知意	知产规划处 知产保护中心 太原代办处	高婧 马浩波 孟祥定

<p>服务需求</p>							
<p>希望省局在电梯变更注册、新设备等注册、登记、检定等方面提供支持帮助。</p>	<p>对专利申请案件，针对不同类型的专利，制定审查方案，予以指导。符合先申请原则，符合国家知识产权局。</p>	<p>开辟绿色通道，满足企业“快确权、快确权”需求。</p>	<p>《专利优先审查管理办法》（2017年国知局第76号令）</p>	<p>7月，为公年度预审快速通道；7月，对公年度预审快速通道；7月，对公年度预审快速通道。</p>	<p>形成成果</p> <p>根据企业申报情况。</p>	<p>牵头处室</p>	<p>责任人</p>
<p>希望省局在电梯变更注册、新设备等注册、登记、检定等方面提供支持帮助。</p>	<p>组织专家提供特种设备安全技术指导服务，解决特种设备变更、特种设备登记等问题。</p>	<p>1. 与企业对接，了解企业特种设备使用人员情况，根据企业需求，给予特种设备和相关法律法规方面的解释。 2. 指导企业规范特种设备使用，开展特种设备使用和检验。</p>	<p>《特种设备安全法》 《特种设备安全监察条例》 《特种设备使用管理条例》</p>	<p>1. 7月底前完成。 2. 9月底前完成。</p>	<p>针对性解决电梯变更、特种设备登记等问题。</p>	<p>牵头处室</p>	<p>责任人</p>

<p>服务需求</p> <p>公司质量管理体系建设方面得到省局的指导。</p>	<p>目标任务</p> <p>协调认证机构对公司运行情况进行评估，针对发展等方面的问题，进行分析，帮助企业制定方案，完善管理体系，提高管理能力。</p>	<p>工作内容</p> <p>1. 组织专家对公司管理体系运行情况进行审核评估，进行专题分析研究，提出整改方案；</p> <p>2. 按照整改方案组织实施；</p> <p>3. 验证整改效果。</p>	<p>依据（包括法律、法规、规章、规范性文件）</p> <p>《产品质量法》 《安全生产法》 《环境保护法》 《认证认可条例》</p>	<p>2023 年月度进度安排</p> <p>7 月份与企业对接，了解企业需求；监督计划，关构度核业年审的争前改；进一步需求；监督计划，关构度核业年审的争前改；按审核计划，关构度核业年审的争前改；协调完成监督任务；对求监发题，年出案。</p>	<p>形成成果</p> <p>建立和关系相体度。完善理度。</p>	<p>牵头处室</p> <p>认证处</p>	<p>责任人</p> <p>张霞</p>
---	--	--	---	---	-----------------------------------	------------------------	----------------------

<p>服务需求</p>	<p>在省里的申报质量局程专帮公司支持下计划质量省过司与报奖，希望报公司给予指导中能中业的助。</p>	<p>邀请中国质量讲 1. 委评奖解 2. 获奖质 3. 应方</p>	<p>邀请省在推精 管成行取 益得举</p>	<p>依据（包括法律、法规、规章、规范性文件文件）</p> <p>《中国质量奖管理办法》</p>	<p>2023 年月度进度安排</p> <p>1. 4 月底前完成。 2. 6 月底前完成。 3. 全年推进。</p>	<p>形成成果</p> <p>第五届中国质量奖</p>	<p>牵头处室</p> <p>质量发展处</p>	<p>责任人</p> <p>张一民</p>
-------------	---	---	--------------------------------	--	---	-----------------------------	--------------------------	-----------------------

山西烁科晶体有限公司对接人员名单

序号	姓名	联系电话	岗位	主要负责 对接事宜
1	张瑾	13935154382	山西烁科晶体有限公司 科技发展部经理	联络组长知识产 权资本运作
2	周立平	19135117033	山西烁科晶体有限公司 总经理助理 保障部经理	特种设备
3	侯晓蕊	19135117107	山西烁科晶体有限公司 质量部经理	质量、计量、认证、 检测

备注：总协调人 张 瑾 山西烁科晶体有限公司科技发展部经理
13935154382

相关法律法规及政策文件

一、法律

- 《中华人民共和国商标法》
- 《中华人民共和国反不正当竞争法》
- 《中华人民共和国电子商务法》
- 《中华人民共和国标准化法》
- 《中华人民共和国产品质量法》
- 《中华人民共和国安全生产法》
- 《中华人民共和国环境保护法》
- 《中华人民共和国广告法》
- 《中华人民共和国食品安全法》
- 《中华人民共和国药品管理法》
- 《中华人民共和国行政处罚法》

二、法规

- 《中华人民共和国认证认可条例》（国务院令 390 号）
- 《企业信息公示暂行条例》（国务院令 654 号）
- 《企业名称登记管理规定》（国务院第 734 号令）
- 《山西省标准化条例》

三、规章

- 《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》（国家工商行政

总局令第 41 号)

《中国质量奖管理办法》(国家质检总局令第 167 号)

《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》(国家市场监管总局令 21 号)

《网络交易监督管理办法》(国家市场监管总局令 37 号)

《市场监督管理行政处罚程序规定》(国家市场监管总局令 61 号)

《互联网广告管理暂行办法》(国家市场监管总局令 72 号)

《专利优先审查管理办法》(国知局第 76 号令)

四、其他政策文件

《关于印发<山西省锅炉压力容器压力管道及特种设备监督检查检验收费管理办法>和收费标准的通知》(晋价费字〔2003〕37 号)

《关于规范特种设备检验检测收费标准及有关问题的通知》(晋价费字〔2012〕8 号)

《山西省财政厅 山西省发展和改革委员会关于清理规范一批行政事业性收费有关政策的通知》(晋财综〔2017〕22 号)

《山西省全面推进知识产权强省建设行动方案》(晋政办发〔2019〕81 号)

省人民检察院 公安厅 市场监管局 药监局《联动机制暂行规定》(晋检发〔2019〕15 号)

《关于持续推进“计量服务中小企业行”活动的通知》（晋市监发〔2020〕119号）

《知识产权公共服务“十四五”规划》（国知发服字〔2021〕39号）

《关于进一步加强商标品牌指导站建设的通知》（国知发运字〔2021〕24号）

《药品行政执法与刑事司法衔接工作办法》（国药监法〔2022〕41号）

《药品行政执法与刑事司法衔接工作办法》（国药监法〔2022〕41号）

《山西省市场监督管理局关于印发<持续激发市场主体活力全力促进市场主体倍增30条工作措施>的通知》（晋市监发〔2022〕26号）

《关于推进网络市场线上线下一体化监管的实施意见》（晋市监发〔2022〕69号）

《山西省市场监督管理局关于加快推进特种设备安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设的通知》（晋市监发〔2022〕116号）

《关于打造“山西精品”公用品牌全方位推动高质量发展的意见》（晋市监发〔2022〕123号）

《山西省市场监督管理局关于开展信用提升行动助力市场

主体纾困解难的实施方案》（晋市监发〔2023〕39号）

《2023 民生领域案件查办“铁拳”行动方案》（晋市监发〔2023〕81号）

《市场监管总局办公厅关于加强食品生产安全风险排查防控工作的通知》

《知识产权维权援助工作手册》

《省检中心技术服务类收费指导目录》

《全省药品监管领域稳经济促发展工作方案》

《关于全力促进市场主体倍增助推医药产业高质量发展的若干措施》

《专利审查指南》

《计量标准考核规范》JJF1033-2023

《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》

山西省市场监督管理局对接人员名单

序号	处室(单位)	联络人	职务/职级	联系方式	
				办公电话	手机
1	稽查处	刘秀	二级调研员	7680309	18835166618
2	注册处	崔冬继	四级调研员	7680282	13834607578
3	信用处	马洁	副处长	7680259	18636922866
4	反垄断处	任玲玲	一级主任科员	7680266	18635798821
5	网监处	栗青松	副处长	7680236	18835116678
6	广告处	张鹏	副处长	7680232	18535170185
7	质量发展处	陈鹏飞	一级主任科员	7680055	15135893881
8	特设处	窦艳	一级主任科员	7680128	15903468895
9	计量处	傅国赞	二级调研员	7680195	13485300330
10	标准管理处	李敏	一级主任科员	7680258	18135117218
11	认证处	高卫平	一级调研员	7680283	15035188508
12	知产保护处	张晋斌	三级调研员	7680089	18735195439
13	知产运用处	贾贵臣	副处长	7680092	18035177907
14	知产规划处	刘晓南	副处长	7680158	13934162416
15	省检中心	张建华	业务部副部长	7525715	13503504881
16	知产保护中心	袁倩	部长	7030286	13834245597
17	太原代办处	李永翊	窗口负责人 (副研究7级)	7065001	13453103396
18	市场主体处	杜建军	副处长	7680080	13834133123
19	审批处	高旭峰		7680093	18335044759

备注：总协调人 武全根 总工程师 7680302 13633442022