

山西省市场监督管理局

晋市监函〔2022〕338号

山西省市场监督管理局 关于进一步做好小微企业质量管理体系 认证提升行动的通知

各市市场监管局，示范区市场监管局，各相关认证机构：

为全面提升全省开展小微企业质量管理体系认证提升行动工作成效，进一步推动提升行动走实走深走细，让更多的小微企业受益。按照认监委秘书处《关于持续做好“小微企业质量管理体系认证提升行动”相关工作的通知》（认秘函〔2022〕33号）、山西省人民政府办公厅《关于印发山西省支持专业镇高质量发展若干政策的通知》（晋政办发〔2022〕81号）和省市场监管局《关于深入推进小微企业质量管理体系认证提升行动的通知》（晋市监发〔2022〕56号）要求，现就进一步做好提升行动相关工作通知如下：

一、区域试点工作

各市、示范区局要从区域支柱产业、特色产业、传统产业等入手，在政府引导激励、政策融合创新、持续跟踪帮扶等方面加大工作力度，探索形成可复制可推广的经验，发挥提升行动的“乘数效应”，实现“帮扶一家、惠及一批、带动一片”的效果。大同

市局要进一步优化浑源县黄芪产业区域试点实施方案，明确组织形式、工作内容、创新做法和预期目标，积极创新工作机制、方法和模式，探索提升行动助力区域产业转型升级的成功经验。其他市局要加强与地方政府的协调沟通，将提升行动融入地方经济发展大局，选择具有较强集聚效应和代表性的区域产业积极开展试点工作。

二、专业镇提升行动工作

各市、示范区局要进一步提高政治站位，强化责任担当，聚焦地方经济发展大局，鼓励支持专业镇深入组织开展小微企业质量管理体系认证提升行动，助力专业镇高质量发展。要聚焦特色产业，重点选取法兰、玻璃器皿、金属制品、陶瓷、酿酒、酿醋、装备制造、耐火材料、新能源电池、食品、现代农业、工艺美术等产业领域，加大支持帮扶力度。要坚持创新引领，积极探索开展“标准+认证+品牌”工作模式，持续深化各项工作举措，将专业镇提升行动不断推向深入。

三、评估考核工作

为了及时总结经验、发现问题，更好发挥提升行动助力全方位推动高质量发展的作用，按照认监委秘书处的统一安排，省局组织对全省提升行动工作进行评估考核。

（一）各市、示范区局组织自评

11月10日前，各市、示范区局完成提升行动成效自评工作，并向省局提交自评总结报告及相关材料。同时，推荐在提升行动

中表现突出的认证机构,按照优先顺序推荐,每个市不超过5家,并附推荐理由。具体包括:

1. 自评报告。简明扼要,突出重点,篇幅不超过3000字(含附表:小微企业质量管理体系认证提升行动统计表)。参考提纲见附件1。

2. 优良案例。推荐上报小微企业质量提升优良案例,每个市不少于5个。编写要求见附件2。

3. 指南编制。结合相关行业企业质量提升的实际需求与现有工作基础,编制的相关行业小微企业应用ISO9001提升质量管理的实施指南。格式可参考总局发布的《指南》格式。

4. 调查问卷。组织辖区内被帮扶企业按照市场监管总局(认监委)的统一要求完成调查问卷。详见附件3。

5. 帮扶台账。将全年帮扶企业信息汇总建立《2022年度山西省小微企业质量管理体系认证提升行动帮扶企业台账》。格式见附件5。

6. 其他材料。整理上报全年提升行动中形成的政策文件、宣传培训、报刊文章、媒体报道、视频图片等成果材料。

(二) 帮扶机构信息报送

自愿参加山西省小微企业质量管理体系认证提升行动的认证机构,请于11月10日前报送以下信息:

1. 帮扶信息。用微信扫描提升行动信息统计二维码(见附件4)填报机构帮扶综合汇总信息。

2. 帮扶台账。将全年帮扶企业信息汇总，建立《2022年度山西省小微企业质量管理体系认证提升行动帮扶企业台账》（格式见附件6），统一向省局专用邮箱报备。

3. 其他材料。在提升行动中形成的案例、指南以及质量管理微课程、优良案例微视频等培训宣传材料。已通过各属地市场监管局推荐上报的材料无需重复报送。

省局将汇总审核各机构参与我省提升行动的有关材料，结合各市局推荐情况，择优向总局推荐上报。

（三）省局组织评估

11月30日前，省局从组织发动、宣传培训、帮扶成效等方面对全省提升行动工作进行评估考核，分析汇总形成全省提升行动总结评估报告。整理汇总各市、示范区局及机构报送的案例、指南、宣传培训等成果材料，组织实践案例评审，并择优向市场监管总局推荐上报。

（四）考核结果通报

结合市场监管总局对我省提升行动评估考核结果，通报全省提升行动开展以来各地工作成效，肯定和推广各市、示范区局的好经验好做法，对评选的优良案例汇编成册向全省推广应用。

四、工作要求

（一）高度重视，协同推进。各市、示范区局要高度重视，加强提升行动的组织领导。要把握工作特点规律，将专业镇提升行动工作和区域试点工作结合起来，统筹安排部署，周密组织实

施。要建立评估考核工作机制，动态跟踪掌握认证机构帮扶过程，及时收集掌握帮扶数据信息，建立完善帮扶企业台账，并持续追踪问效。

（二）实事求是，客观总结。各市、示范区局要全面汇总辖区内各市区县工作开展情况，上报提交的数据信息应真实准确，杜绝弄虚作假。既要注重总结优良案例和先进经验，也要实事求是反映问题，提出建议。

（三）问题导向，持续改进。对于提升行动工作中发现的问题，要认真分析原因，采取针对性举措，制定可行性计划，持续改进工作方法，进一步推动提升行动走实走深走细。

五、材料报送方式及联系人

评估考核自评报告和政策文件等材料需同时上报电子文本和加盖公章的扫描件，台账、案例、指南只报送电子文本，其他材料可以视频、图片、截图形式报送。所有上报材料统一发送到省局提升行动专用邮箱（sxxwxm@126.com），邮件主题标明“xx市局提升行动评估考核材料”。

省局联系人：高卫平 联系电话： 0351-7680283

技术支撑单位联系人：马炳武 成立娟

联系电话：13835493629 13152886557

附件：1. 小微企业质量管理体系认证提升行动自评报告

2. 小微企业质量管理体系认证提升行动企业优良案例编制要求
3. 小微企业质量管理体系认证提升行动企业调查问卷
4. 提升行动信息统计二维码（帮扶机构填报）
5. 2022年度山西省小微企业质量管理体系认证提升行动帮扶企业台账（市局报送电子版格式）
6. 2022年度山西省小微企业质量管理体系认证提升行动帮扶企业台账（机构报送电子版格式）

山西省市场监督管理局

2022年10月21日

（此件公开发布）

附件 1

小微企业质量管理体系认证 提升行动自评报告

（说明：本报告是对各市、示范区本辖区小微企业质量管理体系认证提升行动开展情况的全面总结，不仅包括各级市场监管部门直接组织开展的相关工作，也包括市场监管部门协调指导其他部门组织开展以及上升到市、区县各级人民政府层面部署开展的相关工作。）

一、组织发动

简述提升行动的组织发动情况（包括出台的政策措施、建立的工作机制、举办的活动等）以及提升行动总体情况，并填写《提升行动统计表》（附表）。其中，相关文件请注明文件编号及名称。

二、宣传培训

（一）宣传

简述在宣传方面采取的主要措施与成效，包括（但不限于）制作宣传品（如视频、小册子、海报等）、发表文章、媒体报道、向省局报送新闻信息等。如有宣传作品请一并提交。

（二）培训

简述在培训方面采取的主要措施与成效，包括（但不限于）组织参加市场监管总局开发的两个线上培训平台、自行组织线上

线下培训、编制培训教材、培训师资队伍等。

三、企业帮扶

简述在企业帮扶方面采取的主要措施与成效。

四、区域产业试点（仅参与试点的市局填写）

着重阐述区域产业试点帮扶的创新做法、典型经验、优良案例、突出成效。

五、经验启示

简要总结本辖区组织开展提升行动的先进经验做法，可以是全市范围的经验做法，也可以是市区县的典型经验做法。篇幅不超过 500 字。

六、存在问题及下一步工作

（一）存在问题

简述提升行动开展过程中遇到的困难、问题与不足。

（二）下一步工作打算

简述下一步开展提升行动的主要思路、工作举措及预期目标。

（三）工作建议

提出对全国层面开展提升行动的工作建议。

附表：小微企业质量管理体系认证提升行动统计表

附表

小微企业质量管理体系认证提升行动统计表

| 编号 | 统计数据 | 相关信息 |
|----|----------------------------------------------|------------------------------------|
| 1 | 政策措施：_____项 财政补贴金额： _____万元 | (请简述每项措施具体内容) |
| 2 | 培训人员数量：_____人次 (包括线上、线下) 培训企业数量：_____家 | |
| 3 | 帮扶企业数量：_____家 帮扶企业所属行业：_____个 | (请依据备注《认证行业分类》，列出帮扶企业所属行业的编号及大类名称) |
| 4 | 帮扶企业的认证机构：_____家 | (请列出认证机构的名称及批准号) |

(表中数据均为开展提升行动以来的累计数据)

备注

企业行业分类

| 编号 | 大类名称 | 编号 | 大类名称 |
|----|-----------------|----|-------------------------|
| 1 | 农业、林业和渔业 | 21 | 航空航天 |
| 2 | 采矿业和采石业 | 22 | 其他运输设备 |
| 3 | 食品、饮料和烟草 | 23 | 其他未另分类制造业 |
| 4 | 纺织品及纺织制品 | 24 | 回收业 |
| 5 | 皮革及皮革制品 | 25 | 供电业 |
| 6 | 木材及木制品 | 26 | 供气业 |
| 7 | 纸浆、纸及纸制品 | 27 | 供水业 |
| 8 | 出版业 | 28 | 建筑业 |
| 9 | 印刷业 | 29 | 批发和零售业；汽车、摩托、个人及家庭用品修理业 |
| 10 | 焦炭及精炼石油制品的制造 | 30 | 宾馆及餐馆 |
| 11 | 核燃料 | 31 | 运输、仓储和通信业 |
| 12 | 化学品、化学制品及纤维 | 32 | 金融中介、房地产和租赁 |
| 13 | 药品 | 33 | 信息技术 |
| 14 | 橡胶和塑料制品 | 34 | 工程服务 |
| 15 | 非金属矿物制品 | 35 | 其他服务 |
| 16 | 混凝土、水泥、石灰、石膏及其他 | 36 | 公共行政管理 |
| 17 | 基础金属及金属制品 | 37 | 教育 |
| 18 | 机械及设备 | 38 | 健康和社会工作 |
| 19 | 电和光学设备 | 39 | 其他社会服务 |
| 20 | 造船业 | | |

附件 2

小微企业质量管理体系认证提升行动 企业优良案例编制要求

一、 标题

每个案例自拟标题，标题应突出该案例的亮点特色，提高辨识度，切忌空泛。

二、正文

字数控制在 2000 字以内。应注重提炼具有典型性、启发性、推广性的亮点做法与成功经验，可以聚焦在某个点，不必面面俱到。语言通俗易懂，分析有理有据，可插入图表。内容分为五个部分：

1. 企业简介（篇幅约占 5%）

简述企业所属行业、成立时间、经营范围、企业规模、产品种类、市场销售情况、认证情况等基本信息。

注意：企业应属于小微企业，不要求已通过认证。

2. 企业急需解决的质量管理问题（篇幅约占 10%）

简述企业在质量管理上存在的难点、痛点或急需解决的问题。

3. 提升行动主要做法（篇幅约占 60%）

简述企业在市场监管部门、服务机构等的帮扶下，开展提升行动所采取的主要措施与做法，应注重问题导向。

4. 企业质量提升成效（篇幅约占 20%）

简述企业通过开展提升行动取得的质量提升成效，尽量用提升行动前后的数据对比或实际事例进行分析，前面提到的质量问题是否得以（部分）解决，不要空泛地谈提升。

5. 启示（篇幅约占 5%）

简述该案例的主要亮点与经验启示，文中起到总结和画龙点睛的作用。

三、主要起草单位

列出编制该案例的 1—3 家主要单位的名称，可以是企业、服务机构，也可以是地方市场监管部门、行业协会或者其他相关单位。

附件 3

小微企业质量管理体系认证提升行动 企业调查问卷

填写说明:

1. 本调查问卷的组织单位是国家市场监督管理总局认证监督管理司, 填报对象是地方市场监管部门组织发动参与小微企业质量管理体系认证提升行动(以下简称提升行动)的所有帮扶企业。

2. 本调查问卷的统计结果将作为评估各省(自治区、直辖市)提升行动工作成效的重要依据, 同时也会对进一步推进提升行动提供重要帮助。因此, 请企业积极配合, 按照问卷填写要求, 认真、准确、如实填写。感谢您的理解与支持!

3. 问卷填报采用第三方软件, 确保企业和个人信息不外传, 不用于其他用途。

4. 为提高问卷结果的全面性、准确性, 请**企业负责人**填写本问卷。

5. 问卷采用在线填写形式, 可通过手机扫描下方二维码或者点击链接进入填写界面

链接: <https://www.wjx.cn/vm/wVCpNIE.aspx#>

二维码:



注: 为评估提升成效的持续性, 填写问卷的企业包括提升行动实施以来, 地方市场监管部门组织帮扶的所有企业, 不仅限于 2022 年新增帮扶的企业。仅参与培训、尚未得到精准帮扶的企业不填写问卷。

一、基本信息

1. 贵单位基本信息[矩阵文本题] *

| | |
|---------------|-------|
| 单位名称（请填写企业全称） | _____ |
| 单位所在省市 | _____ |
| 统一社会信用代码 | _____ |

2. 贵单位所属认证行业分类： [单选题] *

| 制造业 | 其他行业 |
|--------------|-------------------------|
| 采矿业和采石业 | 农业、林业和渔业 |
| 食品、饮料和烟草 | 回收业 |
| 纺织品及纺织制品 | 供电业 |
| 皮革及皮革制品 | 供气业 |
| 木材及木制品 | 供水业 |
| 纸浆、纸及纸制品 | 建设业 |
| 出版业 | 批发和零售业;汽车、摩托、个人及家庭用品修理业 |
| 印刷业 | 宾馆及餐馆 |
| 焦炭及精炼石油制品的制造 | 运输、仓储和通信业 |
| 核燃料 | 金融中介、房地产和租赁 |

| | |
|-----------------|---------|
| 化学品、化学制品及纤维 | 信息技术 |
| 药品 | 工程服务 |
| 橡胶和塑料制品 | 其他服务 |
| 非金属矿物制品 | 公共行政管理 |
| 混凝土、水泥、石灰、石膏及其他 | 教育 |
| 基础金属及金属制品 | 健康和社会工作 |
| 机械及设备 | 其他社会服务 |
| 电和光学设备 | |
| 造船业 | |
| 航空航天 | |
| 其他运输设备 | |
| 其他类制造业 | |

3. 贵单位是否获得了 ISO9001 质量管理体系认证证书？ [单选题] *

- ①是，参与提升行动之前已获得证书
- ②是，参与提升行动之后获得证书
- ③否，已申请认证，正在认证过程中（请跳至第 5 题）
- ④否，打算近期申请（请跳至第 5 题）
- ⑤否，暂不打算申请认证（请跳至第 5 题）

4. 贵单位首次获得 ISO9001 认证证书的时间 [填空题]

5. 贵单位参与提升行动的时间

①今年首次参加

②之前已参加，今年继续参加

6. 帮扶贵单位开展提升行动的认证机构是_____（请填写认证机构全称） [填空题] *

二、提升效果

7. 通过参与提升行动，您认为贵单位的提升效果如何？ [单选题] *

①提升非常明显

②提升比较明显

③提升不太明显（请跳至第 14 题）

8. 通过提升行动，您认为贵单位在哪些方面获得了提升？（按照提升效果进行选择，最多选择 8 项） [多选题]

① 质量意识提升

② 管理制度更加规范完善

- ③ 工艺流程更加优化
- ④ 工作环境更加整洁安全
- ⑤ 创新能力提升
- ⑥ 数字化、智能化水平提升
- ⑦ 经营业绩提升
- ⑧ 成本下降
- ⑨ 产品质量水平提升
- ⑩ 客户满意度提
- ⑪ 市场信用增加
- ⑫ 其他。请简述_____

9. 经营业绩方面，贵单位通过提升行动获得的提升数据如何？（注：企业可根据自身情况从①—④中选择填写，选项可全部填写，可部分填写，也可补充填写）

① 企业年度营收增长_____ %;

② 企业年产品销量增长_____ %;

③企业年产品销售额增长_____%;

④_____（其他指标）同比增长（下降）_____%。 [填空题]

10. 成本控制方面，贵单位通过提升行动获得的提升数据如何？（注：企业可根据自身情况从①—③中选择填写，选项可全部填写，可部分填写，也可补充填写）

①企业利润率增长_____%;

②企业成本下降_____%;

③_____（其他指标）同比增长（下降）_____%。 [填空题]

11. 产品质量方面，贵单位通过提升行动获得的提升数据如何？（注：企业可根据自身情况从①—③中选择填写，选项可全部填写，可部分填写，也可补充填写）

①产品合格率提升_____%;

②成品转化率提升_____%;

③_____（其他指标）提升（降低）_____%。 [填空题]

12. 客户满意度方面，贵单位通过提升行动获得的提升数据如何？（注：企业可根据自身情况从①—④中选择填写，选项可全部填写，可部分填写，也可补充填写）

①消费者满意度提升_____%;

②第三方测评满意度提升_____%;

③消费者争议或投诉数量同比下降_____%;

④_____（其他指标）同比增长（下降）_____%； [填空题]

三、企业满意度

13. 贵单位对本次提升行动的整体满意程度？ [单选题]*

①很满意

②比较满意

③一般

④不满意

14. 在本次提升行动中，您对以下哪些方面比较满意？（请按照满意程度选择，最多选择五项） [多选题]*

①宣传培训

②政府服务措施

③政府激励引导政策

④认证机构专业能力

⑤认证机构服务态度

⑥认证机构持续跟踪服务

⑦其他，请简述_____

请具体阐述满意的方面 [选填题]

15. 在本次提升行动中，您对以下哪些方面不满意或认为需要改进？ [多选题]*

①宣传培训

②政府服务措施

③政府激励引导政策

④认证机构专业能力

⑤认证机构服务态度

⑥认证机构持续跟踪服务

⑦其他，请简述 _____

请具体阐述不满意的方面 [选填题]

四、改进意见

16. 针对进一步做好提升行动，您还有哪些意见建议？ [填空题]

17. 您对于提升行动还有哪些需求？ [填空题]

贵单位的企业负责人（问卷填写人）信息[矩阵文本题] *

请准确填写，便于后期电话回访

| | |
|-------|-------|
| 姓名： | _____ |
| 联系电话： | _____ |

附件 4

提升行动信息统计二维码 (帮扶机构填报)

2022 年山西省小微企业
质量管理体系认证提升行动信息统计



帮扶机构入口

抄送：驻局纪检监察组。